



# 大陸 經濟 貿易 消息

整理

林允

## 中共五中全會通過「十四五規劃」 及「2035年遠景目標」的建議

據聯合報 10 月 30 日報導，中共第 19 屆中央委員會第 5 次全體會議 10 月 26 日至 29 日在北京舉行，全會聽取和討論習近平受中央政治局委託的工作報告，審議通過「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標的建議」。

據報導，資訊工業策進會陳子昂資深總監分析指出，大陸提出「十四五規劃」最重要的產業政策是「新基建」，「新基建」強調科技化、數位化，著重 5G、物聯網、大數據、人工智慧等資訊通訊科技的布建與相關應用。「新基建」聚焦的領域，可視為拉動數位經濟發展主力。此外，在國內經濟大循環中，供給端包含新基建與新型城鎮化，需求端為消費升級，出口轉內銷；而國內國際雙循環，包含產業鏈要高級化與現代化，開放市場要依靠自由開放與一帶一路。

中華經濟研究院劉孟俊所長表示，「十四五規劃」時期，大陸會碰到潛在問題，包含人口老化加速、儲蓄率下降、供應鏈轉移、經濟轉型期間生產力成長減弱與總體財務槓桿率加速擴張，及科技領域進一步受限與存在瓶頸等問題，限制大陸經濟的潛在成長。「十四五規劃」主要是要透過城鎮化、戶籍改革釋放內需消費潛力，持續對外開放與資本市場改革，並以科技創新與「新基建」為重要發展核心。此外，大陸調降「十四五規劃」的經濟成長目標是必然的，但可能將年經濟成長目標設立在適當水準，足以讓其超過「中等收入陷阱」。

政大國關中心陳德昇研究員則表示，美中科技戰導致大陸在「十四五規劃」上，以科技自立自強為首要任務。在美國封鎖下，大陸想複製過去世界工廠以「技術換市場、複製模仿、國家補貼」方式，想寄望半導體產業「彎道超車」很難。在經濟成長方面，大陸已從高速降為中低速增長，雖然大陸仍希望 GDP 有 5% 至 6%，至於實際上能否實現，外界則保有存疑。此外，強制管制跟經濟發展已出現矛盾，社保系統不穩，可能導致消費力未如預期出現，加上青年就業困難，或成大陸社會穩定最大挑戰。因此大陸市場固然有機會，但也要看到大陸存在著風險，與內外矛盾問題。

## 深圳經濟特區建立 40 周年 習近平發表講話

據 BBC、紐約時報、中央社 10 月 15 日報導，大陸國家主席習近平 10 月 14 日出席深圳經濟特區建立 40 週年紀念大會並發表重要講話。

習近平表示，深圳堅持實行「引進來」和「走出去」，積極利用國際國內兩個市場、兩種資源，積極吸引全球投資，實現由進出口貿易為主到全方位高水平對外開放的歷史性跨越。

習近平指出，中國大陸仍歡迎外資，然而卻面對保護主義抬頭、且愈來愈不歡迎中國大陸的國際環境，當今世界經歷百年未有的大變局，新冠肺炎疫情大流行使變局加速演進，經濟全球化遭遇逆流，保護主義、單邊



圖／東方IC

逾 8 百架無人機在深圳灣畔演出，慶祝深圳經濟特區建立 40 周年。

主義上升，世界經濟低迷，國際貿易和投資大幅萎縮。在中美關係緊張的背景下，習近平亦未直接提及美國防堵大陸廠商使用美國技術的措施，僅以形容世界進入「動盪變革期」帶過。此外，並提及大陸正在形成以「國內大循環為主體、國內國際雙循環」的新發展格局，要堅持供給側改革，使生產、分配、流通、消費更多依托國內市場，供給滿足國內市場需求。

大陸於 10 月 11 日發布「深圳建設中國特色社會主義先行示範區綜合改革試點實施方案」，在重點領域改革上以清單批量授權方式給予深圳更大自主權，推出 27 條改革舉措和 40 條首批授權事項。深圳將打造市場化、法制化的國際化營商環境，進一步完善公平開放的市場環境，放寬前沿技術領域的外商投資准入限制，加強知識產權保護及科技創新方面的制度建設。同時深圳還將完善高水平開放型經濟體制，加大制度性開放力度，擴大金融業、航運業等領域對外開放。

## 大陸通過修正專利法 回應美中第一階段貿易協議

據法國國際廣播電臺、中央社、聯合報 10 月 19 日報導，大陸 13 屆全國人大常委會第 22 次會議 10 月 17 日表決通過修改專利法的決定，

加強保護智財權的做法，回應了美中第一階段貿易協議的要求。新法將從 2021 年 6 月實施。

此次修法內容包括對專利權人合法權益的保護、促進專利實施和運用、完善專利授權制度等三方面內容。

其中，在加強對專利權人合法權益保護上，加大對侵犯專利權的賠償。對故意侵犯專利、情節嚴重的行為，法院可按權利人受損等情況，確定 1 至 5 倍的懲罰性賠償，並將

法定賠償額從人民幣「1 萬元以上 100 萬元以下」，提高至「3 萬元以上 500 萬元以下」。

大陸的專利維權實務上存在舉證難、成本高、賠償低等問題，本次修法除了提高賠償力度，也進一步完善舉證責任。根據新法，在權利人已經盡力舉證，而與侵權行為相關的帳簿、資料主要由侵權人掌握的情況下，人民法院可以責令侵權人提供，從而減輕權利人的舉證負擔。

此外，本次修法內容還包括促進專利實施和運用、完善專利授權制度等，新增專利開放許可制度，加強專利轉化服務等。

本次修法的起草工作始於 2014 年，在 2018 年底進行第一次審議，今年 6 月底進行第二次審議。修法期間正逢美中貿易戰，大陸對智慧財產權保護不力受到批評。今年 1 月中旬，美中簽署第一階段貿易協議，大陸除承諾擴大對美採購，也被要求懲罰竊取商業機密的行為。

## 大陸第 3 季 GDP 年增 4.9%

據中央社 10 月 19 日報導，大陸國家統計局今天公布，第 3 季 GDP 年增 4.9%；前 3 季累計年增 0.7%，增速由負轉正。在政府以財政支持基礎建設等因素的帶動下，全大陸固定資產投資也是今年內首次由負轉正。

大陸今年前3季的國內生產毛額（GDP）為人民幣72兆2,786億元（約新臺幣310.8兆元），按可比價格計算，年增0.7%，月增2.7%。前3季GDP年增率分別為負6.8%、3.2%、4.9%。不過，第3季GDP月增率僅2.7%，低於第2季的11.5%，也低於16家國內外機構預測的平均值5.5%，顯示經濟邊際修復速度放緩。

根據大陸國家統計局官網指出，前3季農業增加值年增3.8%，增速與上半年持平。全大陸規模以上工業增加值年增1.2%，上半年為年減1.3%。其中，第3季年增5.8%，比第2季加快1.4個百分點。

反映民眾消費能力的社會消費品零售總額方面，前3季為27兆3,324億元，年減7.2%，減幅比上半年縮小4.2個百分點；其中第3季年增0.9%，季增速年內首次轉正。9月份，社會消費品零售總額3兆5,295億元，年增3.3%，增速比8月份加快2.8個百分點，連續2個月成長。

前3季，全大陸固定資產投資（不含農戶）43兆6,530億元，年增0.8%，增速年內首次由負轉正，上半年為下降3.1%。市場普遍預期，基建投資在持續的財政發力及專項債發行支持下，有望繼續保持較高增速。

分領域看，基礎設施投資年增0.2%，增速年內首次由負轉正，上半年為下降2.7%；製造業投資下降6.5%，降幅比上半年縮小5.2個百分點；房地產開發投資年增5.6%，增速比上半年提高3.7個百分點。

## 大陸通過「出口管制法」 美科技戰恐升溫

據經濟日報10月18日報導，大陸全國人大常委會10月17日通過「出口管制法」，明確載入反制條款，寫明「任何國家或地區濫用出口管制措施危害大陸國家安全和利益的，可根據實際情況對該國或地區採取對等措施」，新法將於12月1日實施。

面對美國在技術出口的封堵，經過10個月內的三次審議後，大陸快速通過「出口管制法」作為反制，有分析認為，這將有利於大陸在與美

國較量中保護關鍵技術，也意味著美中科技戰可能進一步升溫。

大陸新推出的「出口管制法」包括總則，管制政策、管制清單和管制措施，監督管理，法律責任，附則五章，共49條。

據報導，「出口管制法」借鑑國際通行的做法，將兩用物項、軍品、核武以及其他履行國際義務與維護國家安全相關的貨物、技術、服務等都納入管制，明確「管制物項包含物項相關技術資料等數據」，顯示管制物項全覆蓋。

「出口管制法」還針對外國濫用出口管制行為為措施，增加了反制條款。同時，大陸可能對違反最終用戶或最終用途管理要求、可能危害大陸國家安全的進口商和最終用戶建立管控名單，即「黑名單管控」。

「出口管制法」對違法違規行為做出處罰規定，對出口經營者違反出口經營專營資格要求、不正當獲取管制物項出口許可證件等行為給予罰款、責令停業整頓，吊銷出口專營資格等處罰。

## 美制裁效應 華為營收增速趨緩

據經濟日報、工商時報、自由時報10月24日報導，大陸華為10月23日公布財報，第3季營收年增3.7%，相較2019年第3季27%及今年第2季22.7%，增幅劇烈下滑，顯示美國對華為9月中生效的制裁，造成一定程度的衝擊。今年前9個月華為營收為人民幣6,713億元，年增9.9%，增幅也較2019年同期的24.4%銳減。

華為官網表示，在全球面對新冠疫情的嚴峻挑戰下，華為全球化的供應鏈體系面臨巨大的外部壓力，這給公司的生產、營運帶來不少困難，但也會盡最大努力尋找解決方案，努力生存和向前發展，履行與客戶和供應商的義務。下一階段，華為將充分利用在AI、雲、5G、計算等ICT技術的能力，聯合夥伴提供場景化解決方案、發展行業應用，釋放5G網路紅利。

據報導，消費性產品占華為營收逾5成，相關業績的下滑將損及華為未來成長。市調公司Canalys分析，今年第3季大陸智慧手機銷售年減18%，首次出現如此程度的下滑。而自美國



去年第一次對華為實施制裁以來，華為仍有賴大陸內銷市場提振銷售。

Canalys 副總裁彭路平 (Nicole Peng) 表示，目前大陸需求的多寡已無關緊要，因為華為零組件的供應受限，意指美國迫使全球供應商必須獲得許可，才能將含有美國技術的產品銷售華為的最新制裁。因此，華為在面臨來自美國壓力之際，已持續增持大陸半導體及其他科技企業的股份，藉以增強其供應鏈。

## 大陸多部門會見美商 強調履行貿易協議和法治化

據中央社 10 月 22 日報導，美中貿易全國委員會 (USCBC) 董事會代表團近日與大陸副總理胡春華、工信部等多部門座談，胡春華表示，大陸將加快打造市場化、法治化、國際化的營商環境，並希望 USCBC 發揮中美的橋樑紐帶作用。發改委副主任寧吉喆在會中則重申，大陸願履行美中首階段貿易協議。

大陸發改委發布新聞稿表示，10 月 19 日和 USCBC 董事會代表團舉行視訊座談。參加座談的有 USCBC 董事會主席蘭博文 (Tom Linebarger)，以及通用汽車 (GM)、聯邦快遞

(FedEx) 及波音 (Boeing) 等美國企業代表。

大陸在座談中表示，美中首階段貿易協議簽署以來，大陸有關部門為擴大協議落實做了大量工作，並強調願意「共同履行美中第一階段貿易協議」，和以「市場化法治化原則和世貿組織 (WTO) 規則推動擴大自美進口取得進展」。大陸擴大購買美國產品，是美中首階段貿易協議的重點之一。大陸承諾 2 年內增加進口 2,000 億美元的美國農產品和能源產品。

此外，大陸將持續打造國際化、法治化、便利化營商環境，深化美中企業務實合作。首階段貿易協議另一重點是保障外商的智慧財產權。大陸全國人大常委會 10 月 17 日通過「專利法」修法，提高故意侵權行為的懲罰性賠償。有分析認為，這次修法是回應首階段貿易協議。

## 直播帶貨問題多 大陸官方出手整頓

據中央社 10 月 24 日報導，網路直播帶貨成為大陸最受歡迎的電商銷售模式，據統計，今年上半年，大陸電商直播用戶規模達 3.09 億、電商直播場次超過 1,000 萬場、累積觀看人次超過 500 億。今年第 3 季大陸消費市場人氣持續回升，很大程度得益於直播電商、社交電商等新型消費



圖／東方 IC

大陸地方官員與農民透過網路直播的方式銷售產業扶貧水果

模式的蓬勃發展。

不過新的商業模式同時也帶來新的問題，直播帶貨常見的爭議包含「商品品質糾紛」、「廣告誇大」、「商品侵權」、「販售假貨」與「違法帶貨」等，衍生了不少消費糾紛與違法情形。

由於有迫切需要加強市場監管、規範秩序，藉此保障消費者合法權益，近期大陸國家市場監管總局、中央宣傳部、工業和信息化部等 14 家網路市場監管部際聯席會議制度成員單位，聯合發布「關於印發 2020 網路市場監管專項行動方案的通知」，決定於 10 月至 12 月間開展「2020 網劍行動」。

該項行動將強力要求電商平臺落實責任與監管，同時規範業者權利義務，並整治非法應用。此外，對於不合理或妨礙競爭行為、販售假貨與違法物品，都會嚴加整頓處罰。

「網劍行動」將圍繞 7 項重點任務開展，落實電商平臺責任、重拳打擊不正當競爭行為、集中治理網上銷售侵權假冒偽劣商品、嚴厲打擊野生動植物及其製品非法交易行為、強化互聯網廣告監管、依法整治社會熱點問題及依法查處其他網絡交易違法行為。

其中，治理網上侵權假冒偽劣商品部份，主要以關係公眾生命健康安全的產品為重點，食品、藥品、服裝及汽車配件都列入，強化線上線下聯合監管和信息共享，嚴懲違法犯罪行為。

## 大陸跨境電商興盛 前 3 季成長逾 52%

據聯合報 10 月 14 日報導，大陸在疫情下，跨境電商反而出現高速發展。大陸海關總署 10 月 13 日公布今年前 3 季大陸通過海關跨境電商管理平臺進出口總額達人民幣 1,873.9 億元，較去年同期增長 52.8%，遠遠高於同期大陸貨物貿易進出口總值 0.7% 的增速。

大陸海關總署新聞發言人李魁文表示，新業態發展已成為大陸「穩外貿」的重要力量。作為新興貿易業態，跨境電商憑藉其線上交易、非接觸式交貨、交易鏈條短等優勢逆勢上揚，為外貿企業應對疫情衝擊發揮積極的作用。

最近幾個月，大陸多次推出政策措施支持跨境電商發展，7 月 1 日起，在北京等 10 個直屬海關開展試點，試點企業可適用「一次登記、一點對接、優先查驗、允許轉關、便利退貨」等政策利多。9 月 1 日起，試點進一步擴展到 22 個直屬海關。參與的企業數、申報單量、出口貨值均在上升。

大陸海關正探索建立高效、安全、快捷的跨境電商出口退貨渠道，解決「退貨難」的問題，支持跨境電商出口企業「賣全球」。同時，優化跨境電商零售進口退貨措施，幫助企業克服疫情導致物流延遲等影響，助力企業完善售後服務體系。

## 第 128 屆廣交會線上舉辦

據日本經濟新聞、聯合報 10 月 16 日報導，大陸進出口商品交易會（廣交會）於 10 月 15 日開幕。為了應對疫情的影響，此次廣交會和 6 月一樣以線上形式舉辦。

本屆按 16 大類商品設置 50 個展區，展位總數約 6 萬個，境內外參展企業近 2.6 萬家。參展企業上傳產品約 235 萬件，展期 10 天。

本屆廣交會升級優化為「雲平臺」，提升線上辦展相關功能，廣交會官網平臺設置展商展品、供採對接、虛擬展館、展商直播、新聞與活動、大會服務、跨境電商專區等欄目。參展企業可藉由圖文、視頻、3D、VR 等多種形式展示企業具實力及最新產品。採購商則可在線上參觀瀏覽和進行線上洽談，通過即時溝通、預約洽談、貿易配對等服務。

大陸近期多次提及「內循環」經濟模式，廣交會有助於刺激國內消費，但線上舉辦也存在侷限性。上屆 6 月廣交會有參展的建材貿易商進行網路直播，每天約有 15 萬人觀看，但來自買家的諮詢僅有 3 次，且並未發布每次在展會結束時的簽約額。廣交會往年的簽約額可達到 300 億美元規模，有觀點認為，線上舉辦的簽約額將大幅縮小。🌐