



亞太經貿消息

整理
黃翔

日本、印度及澳洲攜手推動供應鏈計畫

據經濟日報 9 月 1 日報導，日本、印度和澳洲 9 月 1 日共同提出之三邊供應鏈彈性倡議 (Supply Chain Resilience Initiative, RSCI)，主要目的是在疫情後，於印度太平洋重建一個沒有中國大陸的供應鏈，並重塑該地區跨境生產網絡。一方面擺脫過去對中國大陸的依賴，同時也想要藉由目前美中對抗時間點，取代或分散中國大陸在全球供應鏈的地位。

日本經濟產業大臣梶山弘志、印度商工部長戈雅 (Piyush Goyal) 和澳洲貿易部長伯明罕 (Simon Birmingham) 於今 (2020) 年 9 月 1 日召開第一次經貿部長視訊會議，並於會後發出一份聯合聲明，指示其官員迅速敲定細節，以強化今年稍晚將啟動的供應鏈計畫。他們還呼籲此地區志同道合的其他國家也參與這項計畫。據了解，RSCI 未來可能持續邀請東南亞國協 (ASEAN) 國家加入。

彭博資訊曾在 8 月引述東京和新德里的知情人士報導，隨著印太地區貿易和地緣政治緊張局勢的升溫，日本、印度及澳洲正在尋求建立更強韌的產品與零件供應鏈，以對抗中國大陸的主導地位。

東協啟動自行驗證計畫 數位化加快東協貿易

據新加坡聯合早報報導，東協所有成員國已核准修訂東協產品貿易協定的第一協定 (First Protocol)，並採納東協自行驗證計畫 (ASEAN-wide Self-Certification Scheme)。自本 (2020) 年 9 月 20 日起，在東協進行跨境貿易的合格出口商將在自行驗證計畫下獲益，於認證貨物的源頭時可簡化行政程序。

新加坡關稅局與貿工部表示，新計畫將促進跨區域貿易，未來商家不會因尚未申請到貨物源頭認證書而耽誤出貨，製造商也不用為新加坡當地製造品向關稅局提呈製造成本表。

2018 年 8 月於「第 50 屆東協經濟部長會議」及系列會議上，東協成員國簽署東協產品貿易協定 (ASEAN Trade in Goods Agreement, ATIGA) 修訂第一協定，以便實施東協自行認證 (ASEAN Wide Self-Certification, AWSC) 制度。根據 AWSC，已經過認證的出口商可自行認證產品原產地，無需向當局申請紙本原產地證書，亦能享有 ATIGA 的優惠待遇。

2020 年 8 月，於「第 52 屆東協經濟部長會議」及系列會議上，東協成員國達成共識，AWSC 制度將進一步數位化，自同年 9 月 20 日起允許成員國的貿易文件使用電子簽名。目前此制度已開始實施，將使為每批貨物節省 3 至 4 天，相當於每個市場申請原產地證書所需的時間；節省的時間將幫助廠商以更快速度將商品推向市場，增強產品競爭力並簡化運送流程。

出口商如要獲得 AWSC 資格，需要向新加坡海關申請成為認證出口商 (Certified Exporter, CE)。根據新加坡海關網站資料顯示，申請資格標準包括擁有完善的簿記和記錄保存系統、沒有任何原產地規則欺詐 (Rules of Origin fraud) 的記錄、擁有出口程序的大量經驗、以及具有製造商聲明等。

新加坡工商聯合總會執行總裁何鳴傑表示，AWSC 推動區域一體化，亦將幫助企業節省關稅，將進一步簡化東協內部現有的出口流程，從而提高企業效率並為企業提供更多便利。

菅義偉成為日本首相

據聯合報報導，日本於 9 月 16 日召開臨時國會，選出自民黨新任黨魁暨現任內閣官房長官菅義偉為第 99 任首相，於同日完成組閣。我駐日本代表處第一時間代表蔡總統、外交部長吳釗燮、台灣日本關係協會會長邱義仁分別拍電祝賀，轉達我國政府與人民的誠摯賀忱。

外交部表示，日本為我國第 3 大貿易夥伴，我國為日本第 4 大貿易夥伴；去年台灣有 500 萬人次訪日，日本是我國民眾出國旅遊首選；日本也有 200 萬人次訪台，是台灣的第 2 大觀光客來源國。台日雙方互為重要鄰邦，且同屬印太區域重要民主國家，我國樂見並期盼未來在既有良好基礎上持續深化台日全方位實質合作夥伴關係，以維持印太區域的和平、繁榮及穩定。

菅義偉自 2012 年起擔任日本內閣官房長官要職，作風被形容為「訥言敏行（說話謹慎、辦

事敏捷)」，他在參選政見會時表明，「若當選後，將持續安倍晉三首相之經濟及外交路線」。他強調，未來執政仍將以「萬全的危機管理應變機制」作為最優先課題，主要包括新冠疫情因應措施、活絡經濟再生對策、外交安全保障的再構築、實現全世代型社會保障等。

安倍晉三首相於 8 月 28 日以健康為由請辭，由於是在任期中請辭，爰本次選出的新總裁任期只到安倍任期之明 (2021) 年 9 月止。

印度實施邊境原產地違規轉運新措施

據經濟部貿易局全球商情 9 月 22 日報導，為防止進口貨品偽報 FTA 原產地進行違規轉運，印度財政部於 8 月 21 日公告「海關貿易協定原產地管理規則 (CAROTAR, 2020)」，自 9 月 21 日正式實施。為使廠商妥為因應，海關給予進口商及相關利益團體 30 天過渡期。

新規定對於進口貨品申請適用 FTA 優惠稅率更加嚴格，除需提供合格之產地證明書外，進口商須證明進口貨品符合在原產地進行 35% 以上附加價值 (Value Addition) 等之規定。過去進口商僅需提出產地證明書，部份貨品出口國甚至無生產該產品之技術及產製能力。

印度海關於調查中指出，數年來 FTA 原產地規則並未獲確實落實，疑似中國大陸貨品以印度與東協國家 (ASEAN) 簽署 FTA 轉運至印度，並享受 FTA 關稅優惠，主要透過印尼、馬來西亞、泰國、新加坡及越南等國，尤其印度與中國大陸爆發邊境衝突後出口受阻，情況更加嚴重。除東協國家外，印度與日本、韓國、斯里蘭卡等國亦簽有 FTA。印度海關強調，新措施要求進口商保證貨品原產地，有助於合法貨品順利通關，保護印度國內產業。



圖／歐新社

菅義偉（前立者）在 9 月 16 日召集的臨時國會上被選為日本的新首相

根據該原產地管理規則，進口商申請適用 FTA 優惠稅率，提出產地證明及提單時必須證明各項進口貨品皆符合原產地資格，並在出口國 FOB 價值提高 35% 以上，如不符合規定需補繳全額進口關稅。海關如對產地證明等資料質疑可進行查證，並請銀行要求進口商提出與進口關稅等額之擔保，查證不合格則可拒絕該申請案，主要查驗產品為冰箱、冷氣、照相機、行動電話及零組件、通訊設備、機上盒及香薰等。實施該措施後進口商必須向供應商要求提供產品附加價值證明，並保存相關資料 5 年以備查驗，報關資訊系統亦須修改，此皆有可能增加業者營運成本。

馬來西亞數位消費者比例 居東南亞之冠

據經濟部貿易局全球商情 9 月 18 日報導，臉書及貝恩公司 (Bain & Company) 近日發布「明天到今天的數位消費者」的研究報告顯示，馬來西亞與東南亞的數位轉型維持同步，總人口之 83% 為數位消費者，占東南亞比例最高。

該報告稱，至 2020 年底，近 70% 的東南亞消費者將實現數位化，總數達 3.1 億，估計在未來幾年內，將持續有數百萬的用戶加入。

2020 年馬國消費者平均購買 5 項商品，高於上年的 3.8 項。今年馬國在線雜貨的零售普及率為自 2018 年以來成長最快 (2.2 倍)，有 67% 的馬國消費者表示，他們在網上購物前仍不知道要購買什麼，而 66% 的消費者表示，他們透過社交網絡了解新產品及品牌。影片被視為首選購買參考方式。

馬國臉書執行董事 Nicole Tan 表示，隨著近 5 年的數位加速發展，預估馬國本年將有約 400 萬新數位消費者加入網上購物。購物不再只是眾多管道中的一種，對許多企業而言，已成為他們的主要銷售管道。對於企業而言，重要的是要與消費者建立聯繫，並盡可能透過社交平台、訊息傳遞及簡短影片來取代面對面互動，以促進業績及忠誠度。

隨著醫療服務、教育及線上娛樂的迅速發展，以適應消費者的家庭消費習慣，如家庭學習、遠程醫療以及對線上遊戲及直播的喜好銳增，這種發展模式可能會更加明顯。東南亞數位消費者的數量呈指數級增長，其消費習慣正在塑造當今的新常態，至 2025 年，上網消費支出可望攀升 3 倍，達到近 1,500 億美元交易額。🌐



圖 / John Schnobrich on Unsplash

疫情改變生活模式，部分消費者購物優先考慮線上消費。