



亞太經貿消息輯要

整理／黃翔

亞洲開發銀行（ADB）將改善對亞太地區基礎建設的融資手續 縮短融資申辦時間

據日本讀賣新聞4月21日報導，由於大陸主導的亞投行成立後，對於亞洲新興國家的基礎建設需求將迅速給予融資因應，在此壓力下，亞洲開發銀行(ADB)決定也將加強對亞洲太平洋地區的社會基礎建設的融資支援，計畫大幅縮減融資申請所需時間，提升ADB的業務效率。

由於國際間對於ADB及國際貨幣基金會（IMF）過去針對新興國家的需求因應緩慢，造成部分國家的不滿，因此ADB提出本次的改革方案。ADB融資的主要目的是促進經濟成長，削減貧困及環境保護為宗旨。所以，融資許可的事業必須符合ADB的價值觀，以及要有還債能力，因此需要調查分析等手續，造成融資許可的時間較長。

ADB過去積極協助對於印度的幹線道路建設、尼泊爾的職業技能研修、菲律賓颱風災害重建等方面的公共建設，2013年支援總額達210億2,000萬美元以上。但是部分案件融資許可所需的時間達2年前後，改革方針係將許可時間縮短為半年左右。具體而言，ADB預定把部分審查權限交付給駐地單位執行，並簡化詳細調查至簽訂契約之各階段手續。ADB希望藉由手續簡化等改善作業，迅速因應新興國家基礎建設的融資需求。

由於新興國家電廠、道路建設等需求迫切，面臨停電、道路阻塞等問題層出不窮。中國大陸主導的亞投行（AIIB）組織，將不設置常設理事會，改由總裁直轄的融資審查作業方式，以迅速因應融資申請，因而獲得新興國家的高度期待。但是，AIIB的做法，亦有融資太過容易，將造成環境破壞等問題的疑慮。

南韓全面鬆綁管制擴大民間投資

南韓政府近日通過「活絡民間投資方案」，以期全面撤除各種管制，大幅擴大民間投資。此一方案的推動背景在於政府財力不足，但民間處於低利率時代，資金充沛，有必要幫游資找出路，同時也必須有效運用國家整體可用財源，引導景氣邁向復甦。活絡民間投資方案的主要內容如下：

1. 目前民資事業的運作，可區分為業務風險大部分由民間負擔的收益型（BTO）與由政府負擔的租賃型（BTL）兩種，現計劃引進政府與民間分擔業務風險又能吸引民間投資的第3種方式，藉以推動發掘總規模達7兆韓元的民資事業。
2. 大幅鬆綁阻礙民間投資的法律與現實面的制約因素，讓民間的投資負擔減至最少：BTO業務的最少私有資本比率從20%調降為15%，紓解營建初期階段的資金籌措負擔；引進快速推動程序（Fast Track），同時進行評估與協商，事前化解爭端，大幅縮短協調期間。

3. 引進「民間優先制度」以擴大民間投資對象設施並修訂民間投資法：先以前以財政預算推動的事業，其合於民資規定者亦得以民資方式推動，估約1.8兆韓元可轉為民資；修訂民間投資法，將辦公廳舍涵括於設施對象，俾老舊辦公設施得以進行複合式開發。
4. 政府擴大支援民資事業，活絡民資事業附屬業務與稅制支援：附屬事業的風險比本業還高，收益率也難以超越本業，導致民間興趣缺缺，故可另行設定相應於附屬事業風險的收益率，在一定條件下例外終止時允許照付金額，以誘導活絡高速公路大型購物中心、停車場等的附屬事業。
5. 藉由推動減少現有民資事業的最低營運收入保障，紓解一般人對民資事業的負面認識。
6. 進行中的民資事業也應透過縮短程序或疏通民意等手段迅速推動：因民意而延宕的業務，由主管機關主導，迅速與事業施行者共同謀求解決之道。

泰國電子零配件出口前景看好

據貿易局全球商情4月24日報導，泰國商業部透露，該國電子零配件出口呈現良好成長趨勢，泰國政府正推動泰國發展成為硬碟（HDD）生產基地，並且鼓勵同業廠商合組為群聚以應對未來科技需求。

據統計，2014年泰國電子零配件出口總值為330億2,886萬美元，年比增加4.3%，而累計今年首2個月電子零配件出口額達52億6,200萬銖，年比提高5.16%，而且今年還有機會繼續成長。隨著市場對硬碟需求復甦，對泰國電子零配件產業、固體硬盤（SSD）的使用也持續增長，多種小型電子產品也紛紛轉換為SSD代替。由於SSD的售價比HDD高出10~15倍，所以目前硬體市場中，HDD仍高占70%的比重，餘下30%為SSD市場。現階段，泰國仍未能生產SSD產品，SSD產品的主要生產國為中國大陸、日本及南韓等。

為推動泰國電子產業成長，泰國官方將鼓勵企業投資研發，提高競爭實力及推動電子產業持續成長，依照市場需求調整產業發展方案，鼓勵民營企業組建

為產業群體，推出能夠滿足市場需求的產品或轉向生產其他類別的電子產品，例如醫療設備。數據顯示，泰國電子產品的主要市場為美國，比重達20%、其次是香港約19%、以及中國大陸的11%；增幅最大的市場則為台灣上升41%、緬甸提高37%、以及南韓成長36%等。

馬來西亞力推服務業擴大發展

據南洋網3月17日報導，馬來西亞政府成立一個由12名內閣部長及政府機構主管組成的跨部會服務業特別委員會，負責整合物流貿易擴大服務業，放眼服務業每年6.7%的成長率，以在2020年達到服務業占國內生產總值58%目標。

馬國首相納吉主持「物流與貿易便捷化計畫」及服務領域藍圖推介典禮上致詞指出，2014年服務業占馬國國內生產總值55%，並創造800萬個就業機會，占總就業機會的62%，若要在2020年達到上述目標，從2016至2020年該領域的每年成長率要達6.7%。

「物流與貿易便捷化計畫」旨在提升經濟成長及刺激出口，當中涵蓋5項策略及21個行動，預計2020年創造14.6萬個新專業就業機會。納吉指出，若要加速成為高收入已開發國家，必須掌握戰略措施，邁向知識化、高生產及可交易的服務業，以創造更多就業機會。儘管如此，該目標仍低於經濟合作與發展組織（OECD）公布的最新領先指標，即服務業占國內生產總值75%；目前，馬國服務業生產力也只達該組織指標的半數。另馬國出口服務每年攀升6%，貢獻國家出口額的15%。

馬國政府擬出4個方向：國際化服務企業、有效管理投資優惠、提升人力資源發展及集中改革業務行政。當中涵蓋29個行動，以支持上述4項努力，當中11項是促進「出口服務」。儘管旅遊業對「出口服務」貢獻甚大，但通信技術服務、私人教育、保健、建築及專業服務也隱藏龐大的潛能。至於物流業，屬於部分服務業，是貿易及供應鏈的骨幹，加上大馬位置優越，與鄰國關係密切及交通結構良好，將使馬國成為區域物流樞紐。

菲律賓上調最低工資

菲律賓勞動部門近期宣布，大馬尼拉地區最低工資將於4月上調15披索，調整後非農業人口最低工資為481披索/日（約10.7美元），農業人口為444披索/日（約9.9美元）。

IBON基金會研究報告指出，與滿足家庭生活最低需要的1,088披索/日相比，上調後的工資水準仍有巨大落差，而且低工資削弱菲國勞動者的購買力，進而對經濟發展產生負面影響。

但出口業認為，工資上調對出口業將產生一定影響。菲律賓出口商協會會長奧蒂茲認為，工資上調對出口商產生的影響有限，但勢必會削弱小型出口商的競爭力。菲律賓半導體和電子產品公司總裁拉齊卡則認為，工資上調會動搖投資者做出投資和增產決策的信心。

中國大陸虛榮消費帶動澳門奢侈品市場

據澳門日報4月25日報導，美銀美林（Bank of America Merrill Lynch）日前發表一份全球調查顯示，中國大陸正引領全球「虛榮消費」迅速成長。澳門珠寶金業表示，由於經濟條件改善，大陸民衆出外

購買名牌越趨普遍，特別是外地有匯價等優勢。儘管到訪澳門的大陸豪客減少，但因澳門有博奕場所娛樂，故多少會帶動澳門奢侈品市場。

美銀美林在該份報告中表示，大中華區的「虛榮資本」市場年成長率為15.6%，連續5年居世界首位。該調查中，名牌手錶、珠寶、訂製高級時裝、高級紅酒、私人飛機、遊艇消費，都屬虛榮資本市場的範圍。中端市場包括化粧品、智慧手機、保健品，也算虛榮消費。該地區的虛榮消費可能還會超過世界其他地區，預計每年增速為8.2%，這種趨勢會持續到2018年。

2014年全球虛榮消費達4.5萬億（美元，下同），「大中華區」的虛榮資本市場規模達6,610億，僅略低於西歐的7,480億和美國的6,630億。澳門當地業者表示，隨著資訊發達，大陸旅客已掌握全球奢侈品品牌在各地的定價，且有匯率差別，故很多有條件的大陸旅客已到歐美，甚至日本購買名牌產品等。儘管如此，由於澳門有博奕元素，吸引部分旅客贏錢後有非理性消費，故雖然目前豪客減少，但只要博奕場所就會吸引人購買一些高端產品。且隨著大陸收入水平提升，購買名錶等產品一般都自用為主。🌐



中國大陸虛榮消費增速全球第一，大陸民衆出外旅遊購買名牌越趨普遍，也接連帶動鄰近地區的奢侈品市場。