



# 亞太經貿消息

整理／黃翔

## 日歐經濟夥伴協定（EPA）2月1日正式生效

據經濟部貿易局全球商情 2 月 7 日報導，日本與歐盟經濟夥伴協定（Economic Partnership Agreement, EPA）於今（2019）年 2 月 1 日正式生效，形成 6 億 4,000 萬人、占全球進出口貿易額 37%、占全球 GDP 28% 之全球最大自由貿易經濟區域。日本將廢除農林水產品等共 94% 之關稅，歐盟則將廢除 99% 之關稅；另在投資、服務、政府採購等廣泛領域，邁向自由化。

據韓國媒體預測，日歐 EPA 生效將擴大韓國與日本之歐盟市場競爭，尤其汽車領域競爭更加激烈。日歐 EPA 生效前，歐盟對日本產汽車課徵 10% 關稅，而韓國產汽車則享受韓 - 歐盟 FTA 零關稅優惠。但日歐 EPA 生效後，歐盟立即對 92.1% 以上之日本產汽車零件廢除進口關稅，並自第 8 年（2026 年 2 月）起廢除日本產汽車之進口關稅，日本產汽車及汽車零件在歐盟市場價格競爭力已獲提升。

## 日本 2018 年海外直接投資收益突破 10 兆日圓

據日本經濟新聞 2 月 9 日報導，2018 年日本經常盈餘結構產生變化，企業的海外直接投資收益首度突破 10 兆日圓，顯示日本外匯主要來源不再是靠出口貿易，企業透過海外投資拓展市場，再把當地的盈餘匯回日本，成為經常收支盈餘的最大支柱。

日本財務省 2 月 8 日公布的 2018 年國際收支統計顯示，日本企業在海外的貨品、服務交易經常收支盈餘為 19 兆 932 億日圓，其中以日本企業海外子公司的直接投資收益，金額達 10 兆 308 億日圓貢獻最大，其次是外國債券利息等證券投資之收益，金額為 9 兆 8,529 億日圓；而貿易順差僅為 1 兆 1,877 億日圓。

日本國際收支盈餘結構改變，其背景因素為：日本企業近來加強海外投資，過去製造業的模式多為在日本生產汽車、家電等製品再出口到海外，但為符合當地消費需求、提高生產效率，海外在地化生產乃逐漸增加。在家電領域方面，受到韓國和中國大陸的崛起，導致日本產品競爭力減弱也造成貿易收支減少。

日本企業對海外直接投資金額截至 2018 年 9 月底為 185 兆日圓。主要以北美和亞洲為核心，最近 10 年來增加近 3 倍。除投資設廠及併購（M&A）外，零售等非製造業海外據點也不斷擴增。受到最近幾年海外景氣良好影響，日本海外投資盈餘也持續增加。再者，日本對海外證券的投資金額持續增加，截至 2018 年 9 月底為 473 兆日圓。由於日本國內投資標的較少，赴海外尋求投資對象在證券投資領域也不例外。



鑒於美國政府把焦點對準貿易，試圖消除貿易不均衡。日本預定於今年 6 月在日本舉辦之 G20 高峰會上，將改善經常收支不均衡之議題納入討論。由於日本的國際經常收支盈餘大部分來自投資收益，故日本擬向美國說明如果強迫作出改變，只能關閉美國的工廠或出售美國國債，這並不符合美國的利益。日本計畫在 G20 峰會上突出次論點，盼藉此能消弭美國的貿易保護主義。

### 2019 年越南鞋業景氣看俏

據經濟部貿易局全球商情 2 月 1 日報導，越南皮革暨鞋業公會（Lefaso）稱，去（2018）年越南皮革暨鞋類出口金額近 200 億美元，較 2017 年成長 8.3%；其中美國仍為越南鞋類、手提包等最大之出口市場，出口金額逾 65 億美元，其次為歐盟，出口金額逾 50 億美元。

該公會理事長阮德舜表示，雖然越南皮革暨鞋業正面對東協其他會員國之惡性競爭，惟預計今年越南之主要出口市場需求量仍大，越南皮革暨鞋業景氣仍良好。未來促進此產業蓬勃發展要素之一係各區域之關稅減讓，包括東協關稅降至零以及與亞洲及大洋洲等國家簽訂

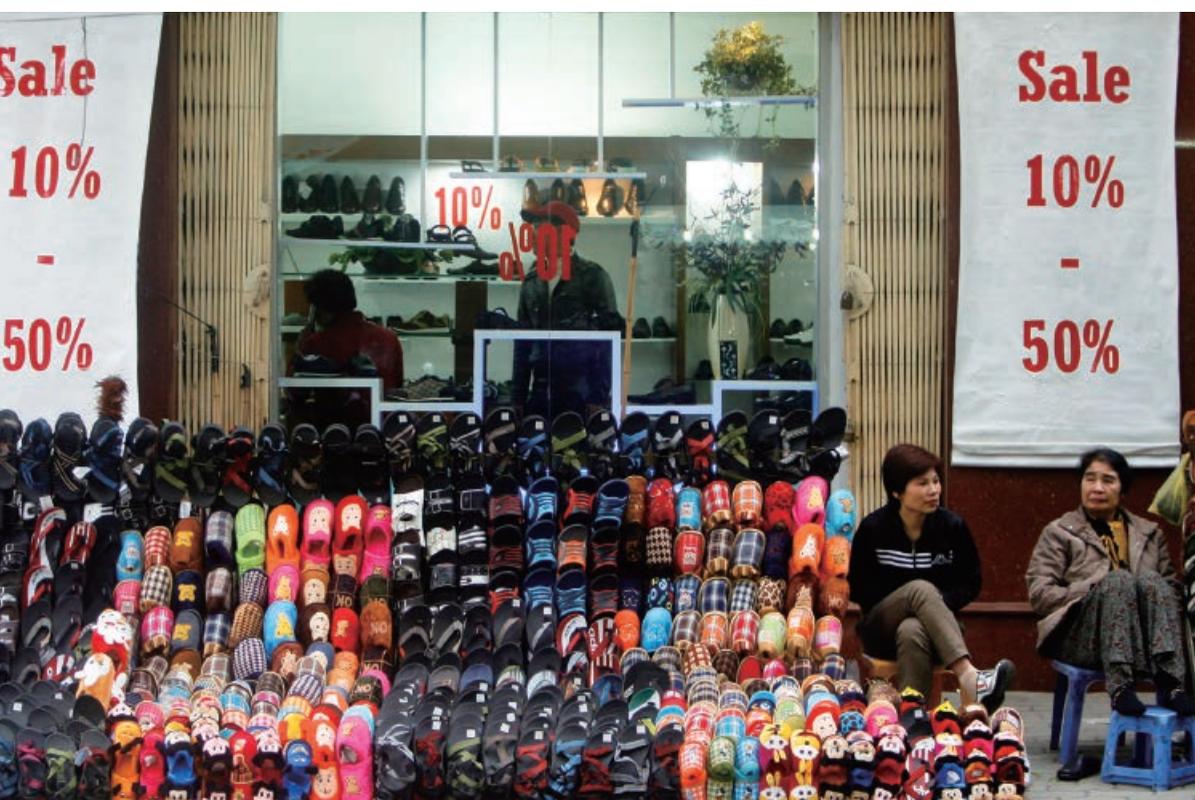
之自由貿易協定（FTA）關稅減讓。此外，北美、南美及歐洲等市場仍為越南主要出口市場。

另據該公會副理事長葉成傑表示，由於中國大陸繼續主張減少紡織成衣與鞋業等投資優惠待遇，並轉為注重吸引高科技產業，故近年皮革、鞋類以及手提包等訂單移往越南，俾利用 CPTPP 與越歐 FTA 等商機。此外，美中貿易磨擦日益劇增，將對越南進出口業產生影響，並促進外人來越南投資。目前關鍵的重點是越南企業廠商應如何抓住商機，有效生產經營、促進出口等。

據估計，今年皮革暨鞋業工業生產指數將較去年成長 11%；出口金額約 215 億美元，占越南出口總額之 9%；越南皮革暨鞋業亦努力將該產業之自製率提升至 60%。在越南 10 大出口項目中皮革暨鞋類出口與手提包出口等分別居第 4 位及第 10 位。

### 印度超越日本成為全球第 2 大鋼鐵生產國

根據世界鋼鐵協會（World Steel Association）統計資料顯示，2018 年 1 至 11 月，印度鋼鐵生產量為 9,692 萬噸，較 2017 年同期（9,239 萬噸）成長 4.9%；日本同期鋼鐵生產量為 9,586 萬噸，



◀ 2018 年越南皮革暨鞋類出口金額近 200 億美元，以美國為最大出口市場。

較 2017 年衰退 0.1%；至於中國大陸同期鋼鐵生產量為 8 億 5,700 萬噸，維持全球第 1 位，印度已超越日本成為全球第 2 大鋼鐵生產國。

世界鋼鐵協會資料統計部門主管 Adam Szweczyk 表示，印度持續透過一連串改革措施刺激經濟成長，加上需求旺盛帶動鋼鐵產能擴充，但 2017 年印度人均鋼鐵消費量僅 66.2 公斤，遠低於全球平均的 212.3 公斤，顯示印度鋼鐵需求仍有很大的成長空間，此外，預估印度鋼鐵需求成長率為 7.3%，可望於 2019 年底成為全球第 2 大鋼鐵消費國。

印度鋼鐵產業歷經印度政府廢鈔（Demonetisation）及實施商品服務稅（GST）兩波震盪後已逐漸復甦，在全球鋼鐵產業前景預估普遍將進入衰退之際，印度是少數表現亮眼的市場。

根據世界鋼鐵協會與印度鋼鐵協會（Indian Steel Association）共同研究報告指出，建築業是印度鋼鐵需求主要動力來源，尤其基礎建設發展及住房需求增加更帶動鋼鐵產業成長。

## 2018 年泰國食品出口額居全球第 12 名

據泰國食品院資料顯示，去（2018）年泰國食品出口額達 1 兆 300 億泰銖，為全球第 12 大食品出口國，較 2017 年的第 14 位提升 2 個名次，預期 2019 年泰國食品出口將進一步擴增至 1 兆 2,000 億泰銖。

泰國首要出口食品為稻米，去年外銷總額 1,801 億 1,600 萬泰銖，約占整體食品出口總額之 17.5%；其次是雞肉及其相關產品，出口值約 1,101 億 1,600 萬泰銖，同約占 10.7% 之比重；第 3 大主要出口食品為砂糖，占比約 8.5%；第 4 大出口食品為魚類及其相關產品，占比重約 7.1%；蝦及相關產品約占 5.7%。

2018 年泰國食品的十大出口市場，亞洲國家計有 8 國，依序為日本、中國大陸、越南、印尼、緬甸、柬埔寨、馬來西亞及菲律賓，其中 6 個國家為東協地區國家。以區域來看，東協是泰國食品的首要出口市場，泰國食品去年對東協出口總額達 2,931 億 7,200 萬泰銖，占食品外銷總額之 28.4%；其次是北美國家占約 11.8%；第 3 位是非洲國家，占比約 9.1%。

展望今（2019）年泰國食品出口，泰國食品院認為今年泰國食品出口可望成長 8.5%，外銷總額預估達 1 兆 2,000 億泰銖，並看好雞肉、魚類、蝦、木薯、調味料、椰子、鳳梨及方便食品等出口前景。另一方面，泰國食品院預估今年稻米及砂糖出口額將呈現衰退趨勢。

2019 年影響泰國出口的風險因素計有地緣政治問題、美國貿易措施及談判進展，恐將對全球經濟帶來間接衝擊，致使消費者信心及購買力降低。此外，利率上升也是衝擊出口成長的因素之一，此將導致廠商經營成本上升，而泰銖匯率升值恐對農產品及食品出口造成不良影響，不但影響泰國食品國際競爭力，亦不利出口商營業收入。



圖／擷取自網路

▲ 泰國大力推行「世界廚房」概念，將泰國知名菜色製成料理包，銷售各國。