

鼓勵台商資金回流 財部承諾不會立案追稅

據工商時報 2 月 21 日報導，雖有大量台商諮詢回台投資，但始終沒人敢跨出第一步與國稅局協商。財政部政務次長吳自心承諾，台商企業或個人向國稅局諮詢資料將「去識別化」，不會藉此將回台的台商列為選查對象。

近年來，國際間反避稅措施一波接一波，加上美中貿易戰線不斷延長下，台商飽受困擾。資誠聯合會計師事務所 20 日舉辦「台商資金回台暨租稅天堂資產佈局」研討會，邀請吳自心、南區國稅局長盧貞秀討論台商海外資金回台困境。

財政部雖已開放窗口開放台商諮詢、評估回台可行性，但會計師坦言，鮮少台商有勇氣踏出第一步，因為無法確保財政部藉此立案追稅的可能性。吳自心對此強調，現在國稅局配合行政院的「歡迎台商回台投資行動方案」，台商資金不限於解釋令上的憑證文件，只要說法合理，同樣也會持開放的態度，不會有立案追稅的情況，且財政部長蘇建榮也多次授權並強調不會對諮詢的台商做追稅行為。

陸將定義台商為「特殊內資」 權益變化值得關注

據陸媒綜合報導，海協會會長張志軍日前在大陸全國人大常委會審議「外商投資法草案」時，要求「明確這是涉外的而不是涉內的法」；他主張台港澳應該界定為「特殊內資」，不列入草案。台企聯常務副會長兼發言人葉惠德說，台商不論被定義為「內資」、「外資」，重點是企業本身要培養好的經營團隊才能跟陸資或外商來競爭，只要大陸能提供一個好的經營環境跟公平競爭的機會。

該草案並未明確將台商入法，對此張志軍進一步表示，要解決台港澳人士的顧慮，可以考慮採用兩個辦法：一是 13 屆全國人大二次會議表決通過「外商投資法」後，透過行政法規作出說明；另外則是研究制定涉台港澳投資的相關法律。陸媒分析，如果新的「外商投資法」通過施行，「外資三法」與其相關實施細則將會廢止，未來台港澳的投資如何尋求法律保障，已成為台港澳投資者普遍關注的問題。

國台辦發言人安峰山在 2 月 27 日的記者會上則強調，台商來中國大陸的投資將繼續適用「台灣同胞投資保護法」及其實施細則，並再次肯定台商對大陸經濟社會發展的貢獻。

吸引台商回台上市 放寬 F 公司投資大陸限額

據聯合報 2 月 4 日報導，金管會對 F 公司（KY 類股）放出利多，經與經濟部協調，放寬 F 公司本國籍董監事、大股東等內



整理／則立

部人投資中國大陸限額規定，有助吸引台商回台上市。

根據經濟部投審會現行規定，個人每年投資大陸限額是 500 萬美元，投審會對於 500 萬美元限額的認定，除「個人投資」外，透過「公司去投資」部分，也要按持股比例換算認定，納入限額規範，採雙重認定方式。舉例來說，在台上市的 F 公司，注資大陸子公司 6,000 萬美元，F 公司的台籍大股東持股百分之十，依持股比例換算有 600 萬美元，個人雖沒出資，但仍算逾個人投資限額 500 萬美元。這種嚴格的雙重認定方式，被台商視為回台上市的一大障礙。

F 公司家數目前有 110 多家，有高達七成五，約 80 多家主要營運據點在大陸，F 公司反映常有辦理籌資以因應大陸地區業務發展需求，但因現行限額規定，造成籌資上的困難。由於台商 F 公司的營運中心多在大陸，經常需要 F 公司籌資挹注資金，鬆綁後應有助吸引更多台商回台上市。

貿協加強大陸拓銷 鎖定政策商機

據旺報 1 月 25 日報導，外貿協會董事長黃志芳表示，2018 年台灣對大陸及香港出口高達近 1,384 億美元，占全台出口 41.2%，由此可見大陸仍是台灣最重要的貿易夥伴，貿協今年將鎖定大陸市場趨勢與政策商機，繼續加強對大陸市場的拓銷，重點將會擺在二、三線新興城市以及內陸城市，並根據大陸的政策方向協助台灣業者做布局。

黃志芳指出，大陸為因應貿易戰衝擊，已提出很多政策促進內需市場，貿協在大陸 10 個駐點，持續調查各省市通路模式、消費趨勢以及政策商機，協助台商布局。另一個重點就是服務業，黃志芳指出，大陸開始轉向內需導向經濟，但是現在服務業占 GDP 比重與先進國家相比仍是偏低，未來大陸服務業增長空間很大，台灣服務業具有一定優勢，可以在大陸好好發揮。

2019 年貿協針對大陸市場設定 5 大拓銷主

軸，包含「加強拓展二三線及內陸城市」、「鎖定政策商機加強拓銷」、「積極推動服務業交流」、「加強洽邀我具競爭優勢的產業買主來台採購及觀展」及「持續促進經貿交流」等，並依此 5 大主軸規劃 50 餘項推廣活動，包含組團參加重要展覽、舉辦台灣食品節、台灣精品形象推廣、中國大陸市場商機日及辦理優勢產業拓銷團等，活動緊鑼密鼓。

黃志芳表示，去年貿協協助廠商參加的第一屆中國國際進口博覽會廣受台商好評，業者普遍表示商機很好，今年貿協還是會提供台灣業者相關服務。

台商海外投資熱點 大陸退居第二

據 NOWnews 今日新聞 1 月 29 日報導，為了解台商因應變局的動向，渣打銀行、中華徵信所聯手合作執行「台灣企業轉型布局大調查」，調查結果發現，不分企業規模大小，對海外市場普遍抱持樂觀態度，將近 2/3 的受訪企業，預期未來 1 年海外市場營收將會「成長」，只有 1 成左右的受訪企業對海外市場的展望呈現負面看法。

另有將近 4 成的受訪企業表示，目前並沒有計畫擴展海外市場。但對那些已經決定展開新一輪海外布局的業者來說，移轉的目的地卻越來越明顯，而且不分規模大小，「東南亞國家」都榮膺各級別企業擴展海外市場的首選，反觀過去的投資熱點中國大陸已經退居第二位。在這次調查中，首次出現東南亞（33.2%）投資意願高於中國大陸（23.4%）的情況發生。

對那些有意願前往東南亞進行轉型布局的企業，尤其是缺乏地方人際網絡等資源的中小企業，渣打銀行總經理林遠棟建議應該請教了解當地市場的金融機構，或是洽詢所屬產業的公會、台商協會，才能夠全面性地審時度勢、站穩根基。

此調查共計完成 400 份樣本，抽樣誤差在正負 5 個百分點之內，並針對中華徵信所資料庫中的集團企業、大型企業、中小型企業，進行分層隨機抽樣，鎖定台商企業內具有決策權



▲▶ 外貿協會黃志芳董事長介紹指南星俱樂部線上互動平台。

力的高階主管（總經理、執行長、財務長等）進行訪查。

滬、廈台商返台徵才 釋放數千職缺

據媒體綜合報導，上海及廈門台商協會均規劃返台辦理徵才博覽會，集結所屬的台商企業釋放職缺，返台招募合適人才赴陸發展。

上海台協連續三年辦理徵才博覽會，前兩屆都在台北，今年決定把機會留給南部鄉親子弟。上海台協會長李政宏說，這是大陸台商協會首個在南部舉辦的大規模徵才活動，由於北部工作機會和條件一向比南部強，上海台協這次率先到高雄找人才，也是南北平衡，人才再交流。李政宏強調，今年預計會有 3,000 個大陸工作職缺徵才，是前兩年的 1.5 倍，動員台商規模最盛大。

廈門台協會長吳家瑩則表示，協會將組織廈門台企繼續到台灣徵才，計劃提供 2,200 個職位，涵蓋製造業、服務業、餐飲業、IT 業、文創企業等，囊括從基層操作職員到百萬年薪技術專才的各類型人才。吳家瑩說，「相較大陸其他地區，廈門在語言、風俗、飲食等方面非常有優勢，有利於台灣人才和台灣青年迅速融入當地社會。」

貿協設線上平台 助台商拓展新南向市場

據旺報 1 月 30 日報導，為協助台商並開拓更大商機，貿協 29 日正式啟用線上平台「指南星俱樂部」，幫助台商會員在布局新南向國家市場能及時與貿協和其他企業資訊交流、經驗分享。

外貿協會董事長黃志芳表示，越來越多在大陸投資的台商都在尋找其他生產基地，以及能夠分散訂單的合作對象，因此貿協近年積極拓展新南向市場，透過在東南亞、印度的 10 個辦事處，提供這些台灣廠商重要市場資訊和合作夥伴等服務，成功幫助廠商促成國際合作。

黃志芳進一步指出，為了協助台商拓銷新南向市場，貿協設立「新南向國家企業家聯誼會」，並在 1 月 29 日正式成立線上互動平台「指南星俱樂部」，該平台集結所有 1,400 家台商會員，讓成員集結起來互相交流，共同完成新南向發展工作，並加入貿協在新南向各國辦事處負責人，讓台商能與貿協無縫連結，幫助業者快速爭取新南向商機。由於企業家聯誼會成員近 1,400 名，黃志芳看好群聚效應，可以透過個別廠商需求連結到其他廠商或供應鏈夥伴，創造更多合作機會。🌐