



大陸經貿消息

整理／又松

2018 年中國大陸 GDP 成長率 6.6% 創 28 年新低

據聯合報 1 月 22 日報導，中國大陸受內需放緩和美中貿易摩擦影響，大陸 2018 年第四季 GDP（國內生產毛額）成長率下滑至 6.4%，是自全球金融危機以來的最低水準；而去年全年的 GDP 成長率為 6.6%，更創下 28 年新低，並呈現逐季走低態勢。

財經專家預測，今年中國大陸經濟表現不樂觀，上半年經濟成長速度還會繼續放緩，預期中國大陸今年會採取包括寬鬆貨幣等政策，以避免經濟成長出現陡峭式下滑。中共總書記習近平 1 月 21 日就大陸當前經濟形勢指出，既要高度警惕「黑天鵝」事件，也要防範「灰犀牛」事件；當前大陸經濟形勢總體是好的，但經濟發展面臨的國際環境和國內條件都在發生深刻而複雜的變化，推進供給側結構性改革過程中不可避免會遇到一些困難和挑戰，經濟運行穩中有變、變中有憂，「要增強憂患意識，妥善應對經濟領域可能出現的重大風險」。

金融時報引述經濟學家預計，面對經濟狀況的惡化，北京當局可能在未來數個月實施更多刺激措施，包括進一步下調銀行存款準備金率。但專家也警告，此前的數輪大規模刺激措施已使政策制定者放寬信貸的餘地變小，因放寬信貸將進一步加劇大陸經濟的債務負擔。

中國大陸電商法上路 交易全面納稅

據聯合報 1 月 2 日報導，中國大陸《電子商務法》（簡稱電商法）今年起實施。這是大陸首部電子商務領域的綜合性法律，對電商的合規性做全面規定，其中，備受關注的微商代購也正式被納入監管，所有電商活動都需進行註冊登記，並依法繳納稅款。具體規定為：電子商務經營者應當依法辦理市場主體登記；電子商務經營者應當依法履行納稅義務，並依法享受稅收優惠；電子商務經營者從事跨境電子商務，應當遵守進出口監督管理的法律、行政法規和國家有關規定。

隨著電商法的落地，大陸電商的快速成長將正式告一段落，規範將成為未來電商發展的主要基礎。不過，在諸多業內人士看來，電商法雖然將大大促進電商規範化，但目前仍處於框架性階段，部分細節尚待補足。以電商法中提到的「零星小額交易」為例，其定義便較為模糊不清，而該範疇的電商主體屬於豁免登記的範圍，可以不辦理市場主體登記。

3. 自然人客戶支付帳戶與其他帳戶發生當日單筆或者累計交易人民幣 50 萬元以上(含 50 萬元)、外幣等值 10 萬美元以上(含 10 萬美元)的境內款項劃轉。
4. 自然人客戶支付帳戶與其他的銀行帳戶發生當日單筆或者累計交易人民幣 20 萬元以上(含 20 萬元)、外幣等值 1 萬美元以上(含 1 萬美元)的跨境款項劃轉。

中國大陸人口負成長提前至 2027 年

據旺報 1 月 14 日報導，近期中國大陸社科院發布的《人口與勞動綠皮書》指出，根據推算，若中國大陸總和生育率（每個婦女平均的生育子女數）一直保持在 1.6 的水平，人口負成長將提前於 2027 年出現。雖然自 1990 年代以來，中國大陸生育率的真實水平一直存在爭議。但中國大陸媒體縱觀不同機構與學者的預測推估，中國大陸的總和生育率均低於世代更替水平，進入人口負成長恐怕已成必然趨勢。中國大陸政府也早就意識此一問題茲事體大，正著手提出因應對策。

除 3 年前開始實施的全面二孩政策，2018 年大陸亦有多個城市推出政策鼓勵生育，具體內容包括延長產假、生育補貼、醫保保障等。至於本月正式上路的個人所得稅專項抵扣，也將子女教育納入其中，一孩家庭夫妻雙方共可抵扣 1,000 元（人民幣，下同），二孩家庭共可抵扣 2,000 元。

但相關政策顯然尚未奏效，根據中國大陸國家統計局公布的人口資料顯示，實施全面二孩政策後，2016 及 2017 年全國出生人口分別為 1,786 萬人、1,723 萬人。此一數據遠低於中國大陸國家衛計委先前預期的 2,023 萬至 2,195 萬人。至今中國大陸國家統計局尚未公布 2018 年中國大陸出生人口資料，但近期多地公布的生育情況，大多延續先前低迷的態勢。依據《人口與勞動綠皮書》的結論，距離中國大陸進入人口負成長，可能不到 10 年了。

中國大陸 2018 全年 CPI 年增 2.1%

據中央社 1 月 10 日報導，中國大陸國家統計局 1 月 10 日公布，2018 全年，中國大陸消費者物價指數（CPI）年增 2.1%。中國大陸國家統計局城市司高級統計師繩國慶指出，CPI 與上個月持平，年增幅有所回落。

中國大陸 2018 年 PPI 年增 3.5%，工業生產者購進價格年增 4.1%。中證網引用上海證券研究所首席分析師胡月曉分析指出，中國大陸 2018 年 12 月 CPI 和 PPI 數據略低於市場預期，但未偏離正常運行軌道。展望未來，消費品價格絕對水平在春節因素作用下將有回升（即季節性波動），但月增不會帶來年增。2019 年上半年 CPI 與去年同期的比值仍將以平穩為主，但在基數作用下，下半年可能有較大幅度下降。胡月曉研判，由於大宗商品目前在價格平穩區間運轉，大宗商品價格的窄幅波動不會帶來價格的趨勢性變化，未來 PPI 與去年同期的比值將延續在目前較低位置上運行。

人行全面降準 釋出人民幣 1.5 兆元資金

據經濟日報 1 月 5 日報導，中國大陸經濟放緩壓力持續加大，中國人民銀行 4 日宣布 2019 年第一波全面降準政策，本月分兩次調降存款準備金率 1 個百分點，將釋出人民幣 1.5 兆元資金（約新台幣 6.7 兆元），綜合各項因素後，等同於淨釋放長期資金約人民幣 8,000 億元（約新台幣 3.6 兆元）。

中國大陸國務院總理李克強 4 日考察三大國有銀行時即提出「全面降準」，李克強強調，將進一步採取減稅降費措施，運用好全面降準、定向降準工具，支持民營企業和小微企業融資。路透援引長江證券宏觀分析師趙偉分析，此次降準兼顧春節前現金投放和穩增長需要。春節前取現需求較大，加之 1 月為季度繳稅月分，在 1 月分兩次降準，有利於銀行流動性保持合理充裕；與此同時，MLF（中期借貸便利）到期規模 1.44 兆元，加上第 1 季信貸投放量較大、地方債提前發行，通過銀行釋放長期低成本資金，配合穩增長需要。

中國大陸 14 城市 GDP 達人民幣兆元

據中央社 1 月 10 日報導，中國大陸各地方最近陸續公布財務報表，統計顯示，目前已有 14 個城市 2017 財政年度的地方生產毛額（GDP）突破人民幣 1 兆元，其中上海破 3 兆元，北京、深圳和廣州則超過 2 兆元。

上述 14 個城市包括上海、北京、廣州、深圳、重慶、天津、蘇州、成都、武漢、杭州、南京、青島、無錫及長沙。其中無錫和長沙的 GDP 總量都是從 2017 年財政年度才首次突破兆元，上海則成為首個跨越 3 兆元的城市。2017 年財政年度 GDP 總量在兆元以下、但仍超過 9,000 億元的城市則分別有寧波、佛山和鄭州。從地域分布來看，上述 17 城市中有 12 個城市位於東部地區，比例達 70.59%，東部獨占鰲頭。3 個城市位於中部（武漢、長沙、鄭州），其餘兩個城市位於西部地區（重慶和成都）。

上海最大特斯拉超級工廠動土

據聯合報 1 月 8 日報導，上海有史以來最大的外資製造業項目特斯拉超級工廠在臨港產業區正式開工建設。工廠一期年生產規模為 25 萬輛純電動整車，包括 Model 3 等系列車型。特斯拉（Tesla）執行長馬斯克（Elon Musk）在個人官方推特帳號上寫道：「期待特斯拉上海超級工廠（Shanghai Gigafactory）今天動土！」「目標今夏完成初步建設，年底開始生產 Model 3 並於明年達到高產量。」

彭博先前報導說設廠成本可能要 50 億美元。馬斯克後來表示大約斥資 20 億美元。法新社報導，特斯拉在上海設廠，能直接將車賣給中國大陸顧客，避免中美貿易戰的影響。特斯拉去年 7 月就為馬斯克目前為止最大海外行動推出相關計畫，特斯拉公司將在臨港地區獨資建設集研發、製造、銷售等功能於一體的特

▼ 中國上海迄今為止最大的外資製造業項目—特斯拉超級工廠在上海臨港產業區正式開工建設。



圖／東方 IC

斯拉超級工廠，公司表示最終年產 50 萬輛車，將大幅提升產能，還能直接進一步進軍這個全球最大電動車市場。

2018 年 5 月份，特斯拉在上海註冊成立的公司獲批。2018 年 5 月 14 日從工商資料資訊顯示，特斯拉（上海）有限公司於 2018 年 5 月 10 日完成註冊，註冊資金為 1 億元人民幣。

中國大陸強勢整頓網路

據中央社 1 月 23 日報導，中國大陸官方以整治網路生態為名，不到 3 週的時間註銷 30.8 萬餘個網路帳號。分析指出，從官方日前公布「網絡法治發展報告」及中共總書記習近平最近強調網路治理來看，今年整頓網路將更嚴格。截至 1 月 21 日，累計清理涉網路生態問題的有害資訊 709.7 萬餘條，註銷違法違規帳號 30.8 萬餘個，關閉、取消備案網站 733 家，清理行動應用程式 9,382 款，受理相關舉報 5.3 萬條。

這些被認為有問題的帳號、網站和訊息主要是屬於官方定義的 12 類負面有害資訊，包括：淫穢色情、低俗庸俗、暴力血腥、恐怖驚悚、賭博詐騙、網路謠言、封建迷信、謾罵惡搞、威脅恐嚇、標題黨、仇恨煽動、傳播不良生活方式和不良流行文化。

根據先前公布的資訊，這項整治行動將持續 6 個月。這次發布的訊息中，北京和浙江的地方網信辦也被要求加強約談和處置所屬的網站負責企業。中共近年加強整治網路，2017 年 6 月實施網路安全法後，又陸續針對在網站或社群平台上發布新聞內容提出規範，並要求微博等平台業者管理網路上的內容。

中國大陸占 5 成全球快遞業務量

據聯合報 1 月 4 日報導，中國大陸「全國郵政管理工作會議」3 日舉行，中國大陸國家郵政局局長馬軍勝指出，全世界去年快遞量約 1,000 億件，中國大陸占了一半，相當於兩件快遞中有一件在中國大陸。據中國大陸國家

郵政局統計，2018 年，全中國大陸快遞業務量完成 505 億件，同比增長 25.8%；業務收入完成 6,010 億元（人民幣，下同），同比增長 21.2%。新增社會就業 20 萬人以上，支撐網上零售額 6.9 兆元，支撐跨境電子商務貿易超過 3,500 億元。

在服務現代農業方面，全中國大陸鄉鎮快遞網點覆蓋率達到 92.4%。全年農村地區累計收投快件 120 億件，支撐工業品下鄉和農產品進城超過 7,000 億元。在科技創新方面，引導企業應用物聯網、大數據、北斗導航等技術，創新提供即時下單、電子報關和跟蹤查詢等便捷服務。推動研發智能安檢系統，利用人工智能提升安檢效率和準確性。

在綠色發展方面，到 2019 年底，電子運單使用率達到 95%。推動電商平台共商共治，力爭一半以上電商快件不再進行二次包裝。推動 1 萬個郵政快遞網點設置塑料製品、紙箱等包裝廢棄物回收裝置。推動快遞業綠色包裝指南落地實施。

深圳黨政機構設大灣區小組

據中央社 1 月 11 日報導，中國大陸深圳市的黨政機構出現大調整，預定改革後，共設黨政機構 53 個，包括市級的大灣區領導小組。南方都市報 1 月 11 日報導，在北京中央和廣東省當局批准了「深圳市機構改革方案」後，中共深圳市委日前就此召開 6 屆 11 次全會，部署全市機構改革工作。

據報導，深圳市機構改革工作要在本月底前基本完成，改革後共設置黨政機構 53 個，其中黨委機構 19 個，政府工作部門 34 個。根據改革方案，深圳將會新組建多個機構，包括市委國家安全委員會、市委軍民融合發展委員會、市委推進粵港澳大灣區建設領導小組等，後者顯然是呼應北京中央成立的粵港澳大灣區建設領導小組，以協調落實大灣區規畫。🌀