

大陸經貿消息

◆ 整理 / 杜子騰

中星自貿協定首納「一帶一路」合作

據聯合報 11 月 13 日報導，大陸國務院總理李克強 12 日起訪問新加坡，並出席第 13 屆東亞峰會。期間，中星共同簽署《自由貿易協定升級議定書》，首次納入「一帶一路」合作，大幅提高雙方貿易便利化水準，包括新加坡建築公司可承攬大陸城市的建設項目，大陸快遞企業可在新加坡開展快遞業務，並享受國民待遇。

李克強訪星期間，雙方達成多項合作協議，並表示在東協系列峰會期間，會爭取盡快結束「區域全面經濟夥伴關係協定」（RCEP）談判。此外，雙方同意將「中新（重慶）戰略性互聯互通示範項目」旗下的「南向通道」，正式更名為「國際陸海貿易新通道」（New International Land-Sea Trade Corridor）。簽署框架協議和另外 8 份合作檔，同意將廣州知識城升級為國家級項目，以及加強城市管理、環境、金融、科技創新等合作。

大陸加大推動民企參與國企混改

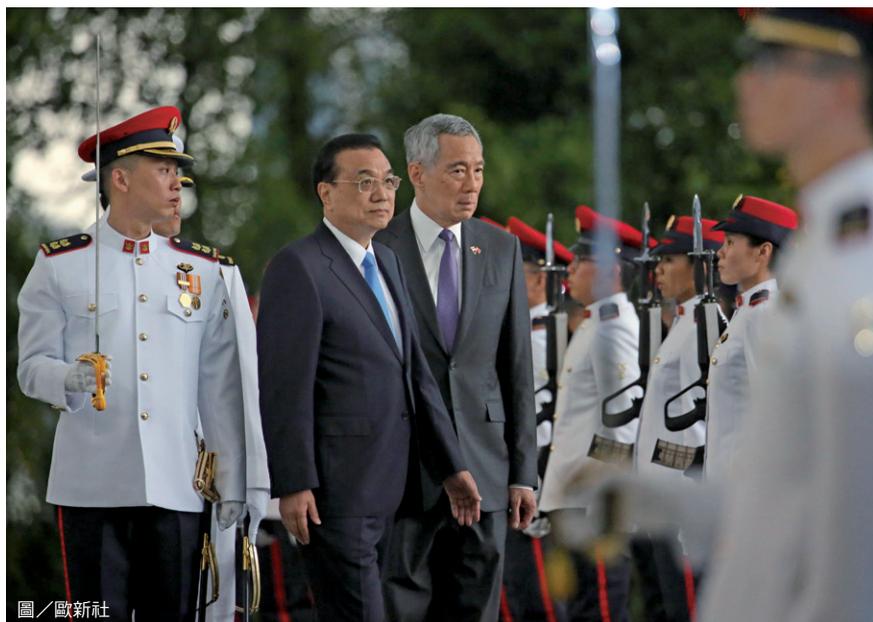
據世界日報 11 月 12 日報導，針對如何加大民營企業發展，大陸國家發展和改革委員會副主任、國家統計局局長寧吉喆指出，官方將進一步加大工作力度，在三方面為民營企業參與國企混改釋放更大空間。

首先，擴大試點範圍。在做深做實前三批 50 家混改試點基礎上，儘快啟動第四批試點，持續釋放試點示範效應；其次，用好民間資本。重點在充分競爭的行業和領域，鼓勵發展非公有資本控股的混合所有制企業，通過企業股權結構優化，促進企業治理結構優化，增企業活力和競爭力；第三，完善配套政策。公布重要領域混改試點企業員工持股等政策措施，完善與混合所有制企業相適應的市場化薪酬機制和更加靈活的工資總額管理制度等，探索適用於「混改後」企業的國資監管新模式。

同時，要加總體經濟政策協調，把積極財政政策、穩健貨幣政策，以及就業政策、產業政策和區域政策結合起來，為包括民營企業在內的廣大市場主體提供穩定的政策環境，形成穩定的政策預期。

大陸科技業面臨貿易戰與內容審查雙重夾擊

據中央社 11 月 13 日報導，大陸政府對科技業加強管控、收緊監管，以及美中貿易大戰正阻礙企業成長的情況下，大陸科技業境



◀ 11月12日，大陸總理李克強（左二）任內首次正式訪問新加坡，新加坡總理李顯龍（左三）陪同檢閱儀隊。

況大不如前：招聘人數下滑，企業利潤變少，以及股價重挫導致大陸最大的數家上市科技公司市值今年以來共蒸發近 5,000 億美元。

大陸今年第 3 季經濟成長率創 2008 年金融海嘯以來的新低，人民幣兌美元匯價大貶，大陸市場也急遽下滑。美國除了對大陸祭出一連串以牙還牙的關稅外，還指控北京竊取科技，禁止陸資企業購併美國科技公司，並將部分大陸公司列入黑名單。另外從社群媒體、遊戲到金融科技（fintech）等各類科技公司，都感受到中共收緊監管和加重控管力道。遊戲是大陸科技巨擘騰訊的最大營收來源，北京暫停遊戲審批後，騰訊股價今年迄今已暴跌逾 25%。然而統計數據顯示，大陸科技業接下來還會面臨更嚴峻的挑戰。

大陸首屆進博會意向成交 578 億美元

據聯合報 11 月 12 日報導，首屆大陸國際進口博覽會（以下簡稱進博會）於 10 日閉幕，此次進博會交易採購成果豐碩，按一年計，累計意向成交 578.3 億美元。

進博會是迄今為止世界上第一個以進口為主題的國家級展會，大陸國際進口博覽局副局長孫

成海說，在 578.3 億美元意向成交額中，智能及高端裝備展區成交額最高，為 164.6 億美元；其次是食品及農產品展區，成交 126.8 億美元；汽車展區成交 119.9 億美元；醫療器械及醫藥保健展區成交 57.6 億美元；消費電子及家電展區成交 43.3 億美元；服裝服飾及日用消費品展區成交 33.7 億美元；服務貿易展區成交 32.4 億美元。本屆進博會以「新時代，共用未來」為主題，共吸引了 172 個國家、地區和國際組織參會，3,600 多家企業參展，超過 40 萬名境內外採購商到會洽談採購，展覽總面積達 30 萬平方米。截至 11 月 10 日中午 12 時，累計進場達 80 萬人。

大陸雄安新區擬爭取聯合國相關機構入駐

據旺報 11 月 12 日報導，近日大陸河北省人民政府印發關於提高城市國際化建設水準實施方案的通知。通知提到，2020 年河北省將與京津共同構建國際化城市體系，雄安新區作為城市國際化發展重點，將建設開放發展先行區，並爭取聯合國相關機構和有關國際組織入駐或設立辦事處等機構。

通知指出，在促進國際往來方面，通知強調

發揮雄安新區市要強化與國際組織的交流合作，爭取聯合國相關機構和有關國際組織入駐或設立辦事處等機構。另外，推動諾貝爾獎獲得者科學聯盟在雄安新區設立諾貝爾獎獲得者科學創新論壇。通知要求，今年 11 月底河北將啟動部署該方案，並制定具體的方案與年度目標；今年 12 月至 2020 年 11 月將進行全面推進相關工作；2020 年 12 月將進行全面總結，並提出下階段推進城市國際化建設的工作期程。

大陸進入老齡化社會 養老金缺口增大

據中央社 11 月 20 日報導，在持續老化的大陸，養老保險基金收支不平衡的缺口越來越大，官方一方面高喊要為企業減稅降費，一方面面臨降社保費率將使養老金仰賴更多財政補貼的窘境。老齡化社會意味 60 歲及以上老年人口占人口總數達到 10%，大陸於 2017 年底，60 歲及以上老年人口有 2.41 億人，占總人口 17.3%，已步入老齡化社會。

大陸的社保分為養老、醫療、失業、工傷和生育 5 種保險。從大陸財政部社保決算來計算，2017 年各級財政對社保補貼為人民幣 1 兆 2,193 億元，這個數字在 2016 年為 1 兆 995 億元，2015 年為 1 兆 149 億元，其中養老金支出連年增加被認為是近年來大陸財政補貼大幅增加的重要原因之一。

陸銀合推小微企業卡服務小微企業的金融需求

據 MoneyDJ 新聞 11 月 20 日報導，中國銀聯於 20 日聯合各商業銀行共同發布小微企業卡產品。中國人民銀行副行長范一飛表示，要在小微企業卡現有功能和服務基礎上，不斷增加卡功能，全面優化產品服務，真正把小微企業卡打造成為金融服務小微企業的橋樑。范一飛指出，做

好小微企業金融服務不可能一蹴而就，需要各方堅持不懈、久久為功。此次銀行業共同推出小微企業卡，是首款服務小微企業的專屬銀行卡產品，聚焦金融服務小微的支付結算、融資增信、企業增值服務體係等環節，是深化銀行業服務小微企業的重要舉措，填補了支付產業服務小微企業的空白。

近年來中國人民銀行積極加大信貸支持力度，引導金融機構增加小微信貸投放，推動降低小微企業融資成本。在支付服務領域，人行不斷拓展升級支付清算系統功能，支援中小微機構加入支付系統，優化小微企業開戶服務，推廣電子管道預約開戶，實行開戶 2+2 限時辦結制；同時，推動商業銀行、中國銀聯、非銀行支付機構等支付產業各方創新支付產品，服務中小微企業支付需求，並針對農村電子商務需求創新支付產品服務，大力推廣雲閃付等移動支付產品，帶動農村中小微企業依託電商發展。

廣東推十條新法挺民營經濟

據聯合報 11 月 13 日報導，廣東省政府新聞辦公室日前發布「關於促進民營經濟高質量發展的若干政策措施」（以下簡稱「民營經濟十條」）。廣東省副省長陳良賢表示，此次公布的「民營經濟十條」，聚焦構建民營經濟與國有經濟一視同仁的發展環境、促進民營經濟高質量發展的主題，針對民營企業反映突出的痛點難點問題制定措施，將進一步優化廣東民營經濟發展環境，激發民營企業發展活力。

「民營經濟十條」共 10 個方面、59 個政策點，重點圍繞進一步優化審批服務、進一步放寬市場准入、降低民營企業生產經營成本、緩解民營企業融資難融資貴、健全民營企業公共服務體系、推動民營企業創新發展、支持民營企業培養和引進人才、強化對民營企業合法權益的保護、

弘揚企業家精神、構建親清新型政商關係等方面提出了一批針對性更強、支持力度更大、更加務實管用的新措施。

網路傳播穩坐大陸媒體龍頭

據中央社 11 月 17 日報導，大陸最新公布的傳播研究報告顯示，大陸 2017 年網路每日觸及率達 79.6%、日均接觸時長達到 189 分鐘，所占時長為所有媒體之最。武漢大學媒體發展研究中心 17 日與大陸社會科學文獻出版社在北京共同發布「傳播創新藍皮書：中國傳播創新研究報告（2018）」。

藍皮書指出，2017 年大陸網路日觸及率達 79.6%，比 2016 年成長 3.6 個百分點；日均接觸時長達 189 分鐘，比 2013 年多 20 分鐘，占全天時間的 13%，所占時長為所有媒體之最，成為居民生活中普及率最高的媒體。藍皮書也發現，大陸中老年城市居民是目前網路普及性的成長亮點，其中 40 至 49 歲居民的網路日觸及率近 3 年來保持 7 個百分點的成長。另外，手機已成為大陸網路行為的主要平台，居民每天使用桌上型電腦上網時數已由 2013 年的 132 分鐘大幅減少到 2017 年的 67 分鐘。與此相反，使用手機上網的時長則由 51 分鐘大幅成長至 97 分鐘。

大陸車市遇 26 年來寒冬 僅豪華車銷量逆流而上

據證券時報網 11 月 21 日報導，2018 年或將成為大陸車市 26 年以來首個銷量負增長年度。根據乘聯會最新資料顯示，10 月大陸乘用車

銷售 195.0 萬輛，同比下降 13.2%；今年 1～10 月乘用車累計銷售 1,812.8 萬輛，同比下降 2.1%。至此，今年乘用車市場已連續 5 個月出現銷量負增長。

但在今年 10 月豪華車零售同比增長 7.4%，自主品牌傳統燃油車零售下降 14.9%，主流合資品牌零售下降 14.6%。值得注意的是，2015 年至 2017 年，豪華車在大陸乘用車市場所占市場份額分別為 6.2%、6.3%、7.4%，呈逐步穩健擴大趨勢。到了 2018 年，豪華車市場份額在第一季度就躍升到 8.5%，隨後第二季度擴大至 9.1%，第三季度 9.5%；今年 1～10 月，豪華車市場份額綜合達到 9%，較過去 3 年全年所占市場份額大幅提高。

天貓「雙 11」成交額創 2,135 億人民幣新高

據聯合報 11 月 13 日報導，經統計 2018 天貓「雙 11」的最終成交額 2,135 億元人民幣（約 9,500 億台幣），首次突破 2,000 億元大關。專家分析指，「雙 11」集中反映了消費升級的趨



圖／東方 IC

▲ 近年來，中國大陸網路直播市場呈爆發式增長，也衍生不少亂象。

勢，表明大陸消費者已經轉向了品質型消費。2018 天貓「雙 11」成交額排名前十的城市分別是上海、北京、杭州、廣州、深圳、成都、重慶、武漢、蘇州、南京。阿里巴巴集團首席執行官（CEO）張勇指出，阿里巴巴經濟體中的多元化商業場景及其所形成的數據資產，與阿里巴巴正在高速推進的雲計算結合，共同形成獨特的阿里巴巴商業操作系統，正在全面賦能品牌、商家和企業完成數字化轉型。

今年的「雙 11」，高品質消費的趨勢更加明顯，例如天貓工作人員表示，越來越多的進口商品通過天貓「雙 11」走進了更多消費者的日常生活。美國潮鞋零售商 stadiumgoods 開場半小時就完成了去年「雙 11」一半的成交額，澳大利亞女裝 ozlana 30 分鐘的成交額，相當於澳大利亞當地門店 30 天銷量。易觀高級分析師陳濤指出，消費者的選擇越來越多：不再只看低價、只看促銷、只看評價；更注重個性的表達，也更願意分享自己的購物經歷。艾媒諮詢 CEO 張毅則表示，改革開放以來，特別是電商飛速發展的這些年，大陸消費者已由基本滿足型消費轉向品質型消費。

大陸眼鏡市場商機看好

據經濟日報 10 月 29 日報導，世界衛生組織的研究報告顯示，目前中國大陸近視人口已超過 6 億人，占近大陸人口一半；其中高中生和大學生的近視率均已逾七成，小學生的近視率也接近五成，是目前世界上近視發生率最高的地區之一。中商產業研究院報告顯示，2017 大陸眼鏡市場規模高達人民幣 730 億元，預估至 2020 年將成長至人民幣 850 億元。

目前大陸眼鏡零售產業的集中度仍低，尚在群雄並起階段，包括大光明、東方、紅星、茂昌、寶島，其中台資企業寶島眼鏡就是兩岸知名的眼鏡零售業者之一。為在競爭激烈的市場勝出，寶島眼鏡利用人工智慧的技術提升銷售服務，例如通過人工智慧傳達會員的消費習慣、驗光檔案、眼健康等數據到一線銷售人員的手上。另外，隱形眼鏡是另一個快速成長的領域，根據 Euromonitor 數據顯示，2017 年大陸隱形眼鏡零售額約人民幣 46.8 億元，年增率 7.2%。預計未來 5 年隱形眼鏡市場年均增長 6.7%，到 2022 年零售額將達人民幣 64.8 億元，可見隱形眼鏡在大陸市場仍有相當大的發展空間。📍

▼ 雙 11 過後，山東濱州大學生們排起長隊領取網購快遞包裹。

