



亞太經貿消息

◆ 整理／黃翔

新加坡獲評為 2018 年全球競爭力第 2 名

世界經濟論壇（WEF）10 月 16 日發表年度「全球競爭力報告」顯示，美國擊敗過去連續 9 年蟬聯冠軍的瑞士，重新獲評為全球最具競爭力經濟體。新加坡則位居第 2，較去（2017）年上升一個名次。排名第 3 至第 10 則依序為德國、瑞士、日本、荷蘭、香港、英國、瑞典及丹麥。

WEF 係依據各國在 12 項領域、98 項指標之表現，評估全球 140 個經濟體之競爭力。另為體現數位科技對經濟影響，本年評估係以未來技術驅動之經濟成長為導向，加入創意、創業文化、開放性和靈活性等多項新指標。另在全球貿易緊張不斷升溫之際，WEF 報告強調開放之重要性，包括實施低關稅和非關稅壁壘以及放寬外國勞工雇用規定等。

上述報告指出，新加坡本年「整體表現非常出色」，尤其在交通、衛生和貿易開放度等方面名列前茅。開放係新加坡成為全球貿易樞紐之決定性特色，亦係經濟表現成功之主要驅動力之一，尤其新加坡擁有世界一流之運輸基礎設施、服務與連通性，在基礎建設評分部分表現近乎完美。

日本將開放中小企業購併（M&A）資訊 吸引外資企業投資

據日本經濟新聞 10 月 17 日報導，日本經產省將檢討開放購併（M&A）中小企業資訊給外資企業，預定本年度內透過日本貿易振興機構（JETRO）實施，並介紹外資有興趣的中小企業產品、技術等，盼藉此提高外資投資、收買意願，以協助中小企業技術傳承、確保地方就業及防止優良的中小企業因後繼無人而面臨歇業。

根據日本中小企業廳估算，至 2025 年日本整體中小企業中約有三分之一（127 萬家）將面臨歇業之風險，屆時可能流失 650 萬人次的工作機會。因此，經產省計畫從「中小企業基盤整備機構」在日本各地之「事業繼承支援中心」所蒐集約 2 萬 4,000 件的事業收購等資訊中，篩選約 3,000 筆部分金融機構已經公開的資料，透過 JETRO 協助中小企業與外資企業媒合。

近來已有食品、汽車零件等歐美等企業與 JETRO 接洽，希望將日本企業納入傘下，建立自有產品銷售通路。又，目前已有宮城縣破產的溫泉旅館透過 JETRO 協助，引介香港企業投資，重新建立超高級度假旅館之成功案例。

過去取得日本中小企業購併（M&A）資訊均係透過民間仲介業者，今後將擴大利用「事業繼承支援中心」所提供之資訊，增加媒合管道。經產省正檢討自 2019 年度起結合地方銀行、會計師以及民間仲介業者所掌握的交易資料，建立更充實的資料庫。





▲新加坡樟宜機場已連續 6 年獲得「全球最佳機場」殊榮。

新加坡與歐盟簽署自由貿易協定

據經濟部貿易局全球商情 10 月 23 日報導，新加坡總理李顯龍於 10 月 19 日在第 12 屆亞歐會議閉幕後，正式和擁有 28 個成員國的歐盟簽署「歐盟—新加坡自貿協定 (EUSFTA)」。李顯龍表示，該協定生效後，不但能為新加坡與歐洲企業帶來實質經濟效益，也在貿易保護主義抬頭下，發揮引領自由貿易的作用。

「歐盟—新加坡投資保障協定」和「歐盟—新加坡夥伴關係與合作協定」也於同時一併簽署。EUSFTA 只待歐洲議會批准，便能生效。屆時，84% 的新加坡貨品進口到歐盟國家時，關稅將取消，而協定生效的 3 至 5 年內，所有進口到歐盟的新加坡貨品能完全免關稅；雙邊貿易也將進一步擴大，預計 5 年可成長 10%。

EUSFTA 的首輪談判在 2010 年啟動，原本預計 2016 年生效，但中間因歐盟成員國針對協定的法律細節出現分歧而延後。這是歐盟與單一東協成員國簽署的首個自貿協定。

韓國汽車產業之生產、內銷及出口同步衰退

據韓國貿易新聞 10 月 8 日引述韓國汽車產業協會之統計，2018 年 1 至 8 月韓國汽車生產數量為 260 萬 7,585 輛，較去 (2017) 年同期間減少 7.1%；內銷為 102 萬 1,946 輛，減少 1.6%；出口亦減少 8.1%，為 157 萬 8,959 輛，出現生產、內銷及出口同時衰退，此係受目前全球性貿易戰之影響，出口環境惡化，以及韓國進口車增加，國產車之需求減少，造成韓國車之出口及內銷嚴重衰退。

韓國汽車產業協會指出，韓國汽車產業景氣自 2012 年起開始衰退，出口數量於 2012 年創 317 萬輛之最高紀錄後，逐年減少。以目前之情況，預計本年全年之出口數量可能僅約 240 萬輛。

據悉，韓國汽車產業之就業人數約 35 萬人，若加上需扶養人口，約有 100 萬人，占製造業總就業人數之 12%，汽車產業景氣蕭條，不只將影響 100 萬人之生計，亦會連帶影響化學、鋼鐵、



◀今年4月，阿里巴巴集團董事局主席馬雲（左一）會晤泰國總理巴育（右一），宣布投資泰國東部經濟走廊計畫。

圖/歐新社

零售業服務、汽車維修服務等相關行業，恐將嚴重影響韓國經濟。據三星 KPMG 經濟研究所表示，近來韓國就業機會等經濟指標惡化主要原因之一應歸咎於汽車產業景氣衰退。而目前韓國汽車之生產、出口及內銷均減少之情況下，已嚴重影響汽車廠商之財務健全性。

泰國積極推動「平台經濟」

據中華經濟研究院 WTO 及 RTA 電子報報導，目前泰國正對抗電商時代所帶來的競爭力威脅，尤其是中國大陸阿里巴巴與美國亞馬遜（Amazon）等電商龍頭試圖將其商業模式從過往的網路商品販售拓展至金錢放貸等其他服務業。同時，泰國傳統的商業銀行亦面對金融新創企業的崛起，新興企業很可能超越既有銀行的經營模式。以上可見，泰國正經歷「平台經濟」（Platform Economy）的崛起。

為因應上述挑戰與商機，泰國銀行採取的因應策略是儘可能讓用戶從實體銀行移轉至其於網路與手機等新平台。泰國匯商銀行與開泰銀行表示，由於手機的應用程式（APP）廣為用戶使用，

故計畫關閉部分實體銀行，將其轉型成處理新型服務的中心。另外，泰國銀行對使用網路銀行進行轉帳或繳費之客戶免收服務費，藉此提高客戶使用網路銀行之誘因。

除此之外，大數據（Big Data）的浪潮也席捲至泰國。在泰國匯商銀行的手機 APP 上，用戶幾乎能完成所有的交易，無論何時何地，均可快速

申請貸款、信用卡、購買保險以及網路購物等，且網路購物常常提供龐大的折扣優惠，以吸引用戶使用網路購物平台。為搶占市場商機，泰國銀行正與各界商業夥伴與店家合作，以因應新時代用戶的產品與服務之消費新形態。除金融服務外，該平台也扮演類似於 Amazon、Airbnb 等網路媒合者的功能。自 2008 年全球金融海嘯後，平台經濟之商業模式占全球經濟活動的比重逐年擴大。

電子商務亦是「泰國 4.0」發展計畫的重要目標產業，在旗艦計畫「東部經濟走廊」（Eastern Economic Corridor, EEC）之中亦針對電子商務制定許多規劃，以吸引外人投資。2018 年 4 月，中國大陸電商巨擘阿里巴巴斥資 110 億泰銖投資 EEC，欲在當地建立智慧數位中心與相關設施，使用阿里巴巴的高效處理物流數據之大數據技術，連接全球物流系統，提升泰國與中國大陸之間的貨運配送，並處理泰國與柬埔寨、緬甸、寮國、越南等國家的邊境貿易。然有部分評論認為，中國大陸電商大舉進入下，或將擠壓泰國本地電商的市場生存空間。🌐