

## 蔡總統接見日本東大「兩岸關係研究小組」 強調維持穩定兩岸關係

據總統府 9 月 4 日新聞稿，蔡總統 4 日接見日本東京大學「兩岸關係研究小組」松田康博教授一行，強調台灣會持續尋求與日本合作，拓展在第三國的合作和市場，共創雙贏。總統致詞時表示，東大「兩岸關係研究小組」長期關心台灣政治和兩岸關係議題。

台灣會善盡區域安全的責任，維持一個穩定、一致、可預測的兩岸關係。但是，現狀的維繫不是台灣單方的責任，她相信大家也注意到，中國對台灣打擊的力道越來越強。

總統認為，不論是軍機、軍艦的繞行、對台灣國際參與的阻撓、甚至斷交事件的發生，中國這些做法都是企圖破壞現狀、增加兩岸關係變數，也對區域的和平穩定造成威脅。

總統指出，台灣和日本共享民主自由等基本價值，也是彼此重要的夥伴。除了民間交流熱絡，也期待政府之間有更多的互動往來，一起在區域經貿整合及安全保障上，扮演更積極的角色。談及經貿交流方面，總統表示，不論是加入《跨太平洋夥伴全面進步協定》（CPTPP）或是深化跟東南亞各國關係，日本經驗都值得台灣借鏡。她也提過，台灣和日本可以在國際合作議題上，有更多的互動交流。總統強調，台灣會持續尋求與日本合作，把想法落實，讓台日拓展在第三國的合作和市場，共創雙贏。

## 蔡總統：打造台中成為全球智慧機械之都

據中央社 9 月 7 日報導，總統蔡英文出席智慧製造試營運場域暨全球智慧機械發展中心揭牌典禮。

總統致詞表示，全國智慧機械業產值去年已突破新台幣 1.1 兆元產值，成為台灣第 3 個兆元產業，台灣也是全世界工具機第 4 大出口國。今日在台中成立「全球智慧機械發展中心」，將是帶動智慧產業發展的重要里程碑，目標打造台中成為全球「智慧機械之都」，並成為國際級科技產業的領頭羊，創造全球供應鏈不可或缺的角色。

為加速台中智慧產業發展，要持續落實 3 大重要策略，包括連結在地、連結國際及連結未來。產、官、學、研等 4 個領域的跨界平台已經建立起來，透過跟台中既有的龐大精密機械聚落保持互動，培育跨領域的整合人才，就可以為「智慧機械」產業持續導入創新動能。

蔡總統表示，台中經過 3 年積極招商，成效顯著，累積投資超過 9,000 億元，是全台第一，更吸引法國達梭系統、日本三菱電機、德國西門子、美國洛克威爾和台灣微軟公司等 5 大全球企業進駐試營運場域，導入世界級

技術，加上台中完善的產業聚落，完全是「強強相加、重磅出擊」，絕對可以打進世界級「智慧機械大聯盟」，實現台中智慧機械之都的願景。

台中市長林佳龍表示，台中作為智慧機械之都，積極推動智慧產業，已在去年締造超過 1.1 兆元產值，今日進一步有全球智慧機械發展中心揭幕，具體媒合企業、人才等，並推動中小企業數位化、智慧化。目前也已經吸引 5 家全世界智慧領導大廠進駐智慧製造試營運場域，帶動台中製造產業的轉型與升級。

### 陸委會研析大陸對台 31 條措施

據中央社 9 月 6 日報導，大陸國台辦公布對台 31 條措施實施迄今逾半年，陸委會公告研析報告，列舉各機關統計評估，表示雖然目前各領域數據影響並不明顯，但已產生國安風險。

大陸委員會 6 日下午舉行例行記者會暨「壯大台灣 8 大策略—因應中國大陸對台 31 項措施」實施成果報告，由陸委會副主委邱垂正、李麗珍主持。報告指出，近來中國大陸標舉「一個中國」原則及「反獨」旗幟，一方面對台進行軍事恫嚇、外交脅迫及政治打壓。另一方面，則推動以促進兩岸經濟社會融合為名的「融台」政策，意圖吸納台灣經濟，並「對台 31 項措施」以「同等待遇」等優惠手段，策略性利誘台灣人民，對台灣已構成國安的巨大挑戰。

目前「對台 31 項措施」對台灣經濟、教育、文化及醫療等各面向之實際影響，並不明顯。報告引述經濟部投資審議委員會統計，今年 1 至 7 月我對中國大陸投資核准金額為 52.21 億美元，較上年同期減少 2.77%。

行政院主計總處今年初發布的「國人赴海外工作人數統計結果」則顯示，2016 年國人赴中國大陸（含港澳）工作 40 萬 7,000 人，較 2015 年減少 1 萬 3,000 人。

報告表示，依照今年台商赴陸投資趨勢，國人赴中國大陸工作人數可能持續減少。教育方面，教育部初步查證，「對台 31 項措施」實施後，公立大學與頂尖大學並無教師赴陸任教。私立學校教師或大學及研究所畢業生赴陸任教，目前也沒有特殊異常狀況。另外，去年赴中國大陸就學人數 2,567 人，約占赴國外就學人數 3 萬 7,149 人的 6.5%。陸方放寬措施對赴陸就學人數影響不大。醫師赴陸行醫方面，報告指出，近幾年向衛福部申請良醫證聲明有意至中國大陸行醫者，平均每年約 200 人；2016 年及 2017 年分別為 204 人及 234 人。今年 1 至 8 月申請良醫證僅 108 人，有降溫情況。報告表示，陸方在釋出所謂「惠台措施」的同時，也在國際上加大大對台打壓，接連強奪邦交國，並以信用評比、獵巫舉報等方式，箝制民眾言論自由及企業經營，同樣對台灣企業及個人產生風險。

陸委會呼籲國人，對於中國大陸各項措施，應注意風險，並與政府共同面對及因應。

### 台中港兩岸渡輪客運量成長 近 5 年新高

據中時電子報 9 月 21 日報導，台中港與大陸福建距離近、航程短、聯外交通便利，加上航商推出優惠票價，使得台中港今年前 8 月，兩岸直航客運量大幅成長近 7 成，創下近 5 年新高。台中港務分公司表示，台中港目前有往返福建平潭每週一、四及週日到港對開的「海上高鐵」「海峽號」，以及從廈門對開每周 1 航次的「中遠之星」，無論是商務、探親、旅遊甚至進香等宗教交流，台中港已成為兩岸民眾交流往返便捷的途徑；今年前 8 月兩岸直航客運量達 5 萬 3,084 人次，年成長 66.43%，台中港兩岸直航渡輪旅客人次創近 5 年新高。

台中港務分公司進一步表示，為提供更優質的客運服務，港務公司積極優化港埠旅運設施，

除原有 19 號客運碼頭外，並於去年完成 18 號多功能碼頭建設，並建構連接該碼頭與旅客服務中心之風雨走廊，以及協調台中市政府推出 310 路線公車「台中港旅客服務中心—台中火車站」接駁服務等，讓台中港與市中心往返更加便利；此外，今年也將建置 2 座新船橋提供旅客安全上下船，提升港埠設施，帶給旅客更舒適便捷的環境。

台中港的經營方向除原有的客貨運輸外，將逐漸導入商務與觀光，透過調整商港管制區範圍提供民眾親水環境、建置遊憩景點，如媽祖行海裝置藝術、金針花海、旅客服務中心 3 樓觀景台、港區自行車道、環港北路風車景觀、開放港區釣魚區域，以及近期即將設置的海豚裝置術和年底營運的三井 OUTLET 等，台中港除往來商旅聚集外，更將觸角伸及遊客，成為中部海線觀光旅遊新亮點將指日可待。

## 美中貿易戰吸台商回流 經長願協調鬆外勞管制

據中時電子報 9 月 18 日報導，美國宣布對中國大陸開徵新一波關稅 2,000 億美元，經濟部部長沈榮津表示，有網通、中低階自行車零組件、工具機零組件等業者受影響。受影響台商可回流，但目前業者反映最缺勞力，會協助與勞動部溝通，看是否調整外勞限業限量管制政策，讓業者以外勞為基本盤，搭配本勞，解決勞力問題。

對美中貿易戰升溫，經部初步評估，由於美國是課稅是對中國大陸製產品，對我國直接影響不大，但部分在陸台商係採購我中間財加工後輸美，恐間接影響我出口表現，但影響多寡，尚待觀察。

沈榮津認為，這波課稅對我會有正面轉單效應，根據經濟部研究，手工具、螺絲螺帽、滑軌、

馬達、鋼鐵、汽車零件、變壓器 蓄電池、光學產品等將有利出口競爭。貿易局表示，這是因為這些產品都是在台灣就以成品出口，因此美方業者會考慮轉單。

但若在中國大陸布局，且最終產品出口至美國者，就會受高關稅影響，例如網通廠、中低階自行車零組件、工具機零組件、石化產品及手提包等。

對於受影響廠商，經濟部策略就是引導台商回流。如網通廠過去在竹科已經有廠區，再回來都可以馬上運轉，但也要面臨台灣產地證明規定調整。如 6 位碼變 8 位碼（中華民國稅則），關鍵製程附加價值率要 35% 等（原產地認定）。

台商回流，土地水電較不是問題，就缺勞力，會跟勞動部轉達業者需求，希望先有外勞當基本盤，再搭配本勞。目前我國外勞政策採限量限業開放，並須搭配一定本國勞工。

## 台灣不負螺絲王國美譽 今年產值可望再創新高

據奇摩電子報 9 月 17 日報導，台灣在國際上享有「螺絲王國」的美譽，經濟部統計處指出，今年延續經濟復甦動能，螺絲螺帽外銷接單暢旺，累計上半年產值達 695 億元，年增 15%，預估全年產值可望衝破 1,400 億元，再創歷史新高。

我國螺絲螺帽品質優良、交期迅速，在全球供應市場占有一席之地，2014 年以 1,297 億元的產值創下歷史新高，之後二年卻因全球經濟走緩，企業投資轉趨保守，加上國際競爭激烈低價



圖／台灣螺絲博物館





◀ 全台 70% 的螺絲產業集中在高雄岡山。2014 年在岡山開幕的台灣螺絲博物館兼具教育、文化及科技展示功能。

## 電動自行車熱銷旺 上半年產值 60.6 億元創新高

據 9 月 5 日東森新聞電子報報導，由於全球環保意識抬頭、運動風氣成長，帶動我國電動自行車成長，經濟部統計處表示，今年上半年產值達 60.6 億

元，年增 74.4%，逼近去年全年出口值 72.8 億元，預估今年下半年成長率可望維持，全年產值將挑戰 100 億元的歷史新高。

統計處表示，我國是全球自行車生產大國，隨著環保意識抬頭，及節能減碳的趨勢潮流下，積極開發具低污染、操作簡單、省力及不需駕照等特色的電動自行車，逐漸成為代步工具新的選擇。

近年來業者致力於強化品牌行銷與產品技術創新，推升銷售單價逐年走高，平均銷售單價近 3 年均超過 4 萬元，加上外銷需求熱絡，讓產值連續 3 年呈現快速成長，2017 年產值達 72.8 億元，創歷年新高，寫下年增 76.5% 的好成績。今年上半年的產值就達 60.6 億元，年增 74.4%，成長快速，預期全年在業者持續研發材質並開發新市場下，產值可望突破 100 億元續創佳績。

分析自行車市場，統計處說，我國電動自行車以出口為導向，主要銷往歐美地區，隨全球景氣穩定成長，及歐美市場需求持續熱絡，我國電動自行車出口金額由 2012 年的 1,666 萬美元，躍增至 2017 年的 2.5 億美元，其中賣到荷蘭、德國及美國最多。

輕量化及高單價的電動自行車需求持續高速成長，去年我國在歐盟進口市場市占率 23.4% 居第二，僅次於中國大陸之 56.0%，越南 11.1% 居第三。🌟

搶單，連續二年產值略減，2017 年受惠於景氣復甦及國際原物料價格走揚，產值回升至 1,269 億元。

經濟部分析，我國螺絲螺帽以出口為導向，直接外銷比率約占八成以上，2017 年受惠於主要出口地區景氣加速復甦，加上鋼價調漲，出口值 40.9 億美元攀上歷史最高峰。今年外銷接單持續暢旺，加上國內螺絲產品積極朝高值化發展，開發航太、汽車及醫療應用領域，出口平均單價提升，累計 1 至 8 月出口值達 30.8 億美元，年增 16.6%，預估全年出口值可望突破 45 億美元，再創歷史新高紀錄。

經濟部表示，我國螺絲螺帽主要出口市場以美國為首，累計今年 1 至 8 月對其出口 11.5 億美元，占 37.3%；對德國出口 3 億美元，占 9.9% 居次；對荷蘭、日本出口各占逾 5%；對英國、加拿大、中國大陸出口各占逾 3%。就出口值年增率觀察，除了中國大陸增 6.7%、英國增 1.4% 外，其餘均有二位數成長。

另一方面，我國在美國螺絲螺帽進口市場 1 至 6 月以市占 32% 居冠，中國大陸則占 25.8% 居次，日本 11.5% 排名第三；在歐盟進口市場，我國市占 25.4% 同樣高居首位，中國大陸 19.4% 居次，並於 2017 年超越美國，美國占 13.2% 退居第三。