



亞太經貿消息

◆ 整理 / 黃翔

WEF 東協峰會 聚焦第 4 次工業革命與保護主義

據中央社 9 月 12 日報導，2018 年世界經濟論壇東協峰會（WEF—ASEAN）9 月 11 日至 13 日在河內市舉行，東協各國高層官員出席開幕式並演說，聚焦第 4 次工業革命、貿易保護主義與貿易戰爭等議題。越南總理阮春福、印尼總統佐科威、新加坡總理李顯龍與中國大陸國務院副總理胡春華等出席。

世界經濟論壇（WEF）創辦人兼執行董事長史瓦布（Klaus Schwab）表示，第 4 次工業革命將改變經營模式，帶來更具突破性與全球競爭力。世界正處於努力掌握第 4 次工業革命的競賽，具有願景的東協國家將可成為這個競賽中的先鋒者。

阮春福表示，第 4 次工業革命將為東協各國帶來經濟突破發展的機遇，但也會帶來收入差距拉大等挑戰。他建議，東協各國應加強合作，發揮東協力量，以人為中心朝向營造區域和平、穩定，確保貨物自由流動。

胡春華表示，一些國家的貿易保護主義和單邊舉措，正嚴重削弱以規則為基礎的多邊貿易機制，對全球經濟帶來最重大的風險。各國應明確反對貿易保護主義，堅定支持多邊主義，支持全球經濟和多邊貿易體系。

佐科威致辭時，對世界目前爆發貿易戰爭，以及對區域可能帶來挑戰表示擔憂，他說：「只有合作才能帶來包容性的繁榮。」

李顯龍表示，應重視私人企業與中小型企業的發展及激發創業精神，強調電子商務與跨國貿易的重要性。他建議，應建立東協各國配套接連體系，共同掌握第 4 次工業革命帶來的機會。

另外，緬甸國務資政翁山蘇姬（Aung San Suu Kyi）、寮國總理宋倫西索李斯（Thongloun Sisoulith）與柬埔寨總理洪森（Hun Sen）等也表示，將不會在第 4 次工業革命缺席，強調東協各國合作的重要性，致力掌握第 4 次工業革命帶來的機遇，提高國家競爭力與推動融入世界經濟。

兩韓簽平壤共同宣言 宣布戰爭狀態結束

據聯合新聞網 9 月 19 日報導，南北韓領導人 19 日結束第三次兩韓峰會第二輪會談，並簽署《平壤共同宣言》。南韓總統文在寅表示，「兩韓首度同意無核化計畫，這是非常有意義的成果。」北韓領導人金正恩也說，希望在不久的未來訪問南韓首都首爾。假如成行，他將是第



◀南韓總統文在寅（右二）與北韓領導人金正恩（左二）於9月19日簽署了《平壤共同宣言》，承諾共建無核和平家園。

一位訪問首爾的北韓領導人。

此次兩韓峰會的主要焦點就是朝鮮半島無核化，讓北韓有機會重申承諾。南韓總統文在寅稱北韓願在國際專家見證下，永久關閉東倉里飛彈引擎測試及發射設施，也同意關閉用於生產核武原料的寧邊原子能研究中心，但條件是美國需依川金會宣言採取相對應行動。

金正恩指出，《平壤共同宣言》是朝著朝鮮半島軍事和平邁出一步，他與文在寅同意，移除朝鮮半島全部的核子武器及威脅。《韓聯社》報導指出，南北韓商定在半島全境消除戰爭風險，並就在半島共建沒有核武、核威脅的和平家園達成共識。青瓦台發言人指出，這代表兩韓事實上「宣布戰爭狀態結束」。

根據外媒報導，兩韓也將共同申辦2032年夏季奧運、計畫今年內連結雙方鐵軌和道路；只要條件允許，就重開開城工業區和金剛山旅遊區及新設永久的離散家屬重聚設施等等。

日本新創企業投資連續5年成長

據日本經濟新聞8月22日報導，日本國內對新創企業之投資呈現逐年成長趨勢。根據日本一般財團法人新創企業中心（VEC）近期發表之統計，2017年日本國內的新創投資（VC）金

額為1,354億日圓，較2016年增加24%，連續5年成長。受銀行低利率的影響，風險資金轉向集中新創事業，也是推動創投成長的動力之一。

VEC自本年6月針對日本國內

115家企業進行的年度調查發現（調查對象排除企業直接投資創投事業者），國內對新創企業投資增加的主要因為，「大企業以技術革新為目的，透過VC深化與新創企業之合作」。調查中約有2成是由大企業所設立的新創投資基金（Corporate Venture Capital, CVC）所投資。

2017年日本國內新創投資件數為1,327件，較前年增加20%。投資對象主要以IT相關事業、生技醫療及能源產業等。又因近來資金調度較過去容易，促成對新創企業的併購（M&A）的盛行。

VEC理事長市川隆治指出，2018年日本新設的創投基金增加，預料今後投資仍將持續成長。惟此種趨勢，恐造成投資過熱，導致部分新創企業的價值超過實際收益能力；此外如果銀行利率調升，投資冷卻效應也有可能出現。

印度電子商務市場規模成長迅速

據經濟部貿易局全球商情9月20日報導，隨著網際網路、行動通訊與智慧手機的普及，配合網路支付服務的創新，電子商務已成為印度成長最迅速的產業之一，依據印度官方智庫India Brand Equity Foundation統計，2017年印度上網人口約4.5億，占總人口34%，預估至2020年可提升至7億，占總人口50%，印度上網人

口中80%係透過手機，遠高於全球比率（30%）。

雖然印度上網人口居全球第2位，僅次於中國大陸的6.5億，但網路覆蓋率僅34%，遠低於已開發國家如美國的84%，法國的81%，但成長幅度大，每月新增上網人口達600萬，對於行動商務帶來無窮商機，而電子商務及相關網路經濟等亦將隨網路使用人口成長、交易數位化等趨勢而大幅增長。

2017年印度電子商務市場規模約385億美元，預估2020年成長至640億美元，2026年更將成長至2,000億美元，至於印度網路經濟規模，2017年為1,250億美元，2020年可望成長至2,500億美元。印度每天約有100～120萬筆線上交易，主要產品為：電子（48%）、成衣（29%）、傢俱（9%）、童裝美妝（8%）、書籍（3%）、其他（3%）。2017年印度網路零售額占總體零售額比重為1.5%，預估2020年將成長至5%。貨到付款是電子商務主要付款模式，約占75%。

2017年印度創投基金創歷史新高，投入企業資金達176億美元，由於這些外來及本地投資，使印度證券市場規模僅次於全球最大之美國證券市場。看好電商市場前景，印度電商新創公司如雨後春筍般成立，但去年也有1,000家公司倒閉。雖然中國大陸是全球最大電商市場，但印度成長率則高於全球。

目前，印度政府允許外商100%投資電商平台，採自動許可方式（Automatic Route），但規定業者不得直接或間接擁有存貨所有權，年營業額來自單一賣家或集團內部企業不得超過25%，此外亦不得直接或間接影響商品或服務價格，以維持市場公平競爭。印度政府對於實體零售業者，如僅銷售單一品牌允許外資100%持股，採自動許可方式，但如銷售多種品牌產品則外資上限為49%且必須得到政府許可；如銷售

印度本地生產食品，則無論實體或電商平台皆允許外資100%持股，但亦須經過印度政府許可。

馬來西亞為2017年全球咖啡飲品最大出口國家

根據馬來西亞國際貿易暨工業部（MITI）發布之統計資料顯示，2017年馬國為全球咖啡飲品（Coffee preparations, HS Code 0901.12）最大出口國家，出口額為2.926億美元，全球市占率為16%；其他依次為中國大陸（2.305億美元）、越南（1.419億美元）、德國（1.158億美元）及泰國（9,142萬美元）。

馬國咖啡飲品5大出口市場為中國大陸（4,310萬美元，占總出口額14.7%）、印尼（3,170萬美元）、泰國（2,090萬美元）、哈薩克斯坦（1,680萬美元）及香港（1,650萬美元）。

印尼發布調整進口預扣稅率

據經濟部貿易局全球商情9月10日報導，印尼財政部根據印尼所得稅條例第22條（PPh 22）的授權規定，已發佈調整進口預扣稅率之110/PMK 010/2018財政部長條例，總計672個品項的稅率調整為10%，1,077個品項調整為7.5%。新的規定將在9月13日生效。

印尼貿易部長恩卡迪亞斯多（Enggartiaso Lukita）表示，新措施不涉及進口關稅，因此不會違反WTO相關規範，且提高進口預扣稅率政策是針對消費品進口的一項政策，例如肥皂、洗髮水、化妝品、廚房設備、空調、燈具及日用等消費品大多可以在印尼國內生產，可以使用印尼能充分供應的國產品代替進口品，故進口品原本須扣2.5%提高為預扣10%，也不會對通貨膨脹產生重大衝擊。各項稅率調整中譯本可參閱<https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=648870>。