



# 台灣經貿消息

◆ 整理 / 紀建國

## 「同慶之旅」 蔡英文總統出訪友邦巴拉圭及貝里斯

據中央社 8 月 20 日報導，總統蔡英文 8 月 12 日到 20 日展開「同慶之旅」，出訪友邦巴拉圭和貝里斯，蔡總統返抵國門表示，這趟訪問順利完成，除了向友邦表達感謝，也展現台灣對自由、民主價值的堅持。

蔡總統表示，過去 9 天過境美國、橫越南北半球，順利完成訪問巴拉圭及貝里斯兩友邦，除了向關切台灣的好朋友、海外打拚的僑胞、各地的外交夥伴當面表達感謝，並與巴拉圭新任總統阿布鐸（Mario Abdo Benitez）討論台巴雙邊未來的發展。在貝里斯訪問時，也和總督楊可為（Colville Young）及總理巴洛（Dean Oliver Barrow）會談，進一步深化兩國邦誼。並代表國家，和其他邦交國、非邦交國的元首及各國代表交流，展現台灣對自由、民主價值的堅持，以及進一步與國際社會交往的決心。

蔡總統說：「走出去的路上即使受到打壓，也會以實際行動告訴國際社會，台灣不會因為壓力而屈服，打壓只會讓台灣更堅定、更團結，讓我們走出去的決心更堅定。」

蔡總統在美國時間 18 日抵達休士頓，19 日參訪美國國家航空暨太空總署（NASA）所屬詹森太空中心（Johnson Space Center）、德州醫學中心新創基地，為歷任台灣總統過境美國時，首度參訪美國官方機構。學者也認為，台灣的民選總統可以參訪 NASA，「是台美關係有意義的進展」。

## 連 4 季成長 3% 以上 賴揆：內需為下半年經濟成長主要動能

據自由時報 8 月 9 日報導，行政院長賴清德表示，近 2 年台灣經濟已走出停滯，因應外在環境潛存不確定性風險，內需將為推升下半年經濟成長的主要動能。賴揆指示各部會全力以赴、積極推動提升內需動能的各項工作，包括：加強推動公共建設、前瞻基礎建設計畫、五加二產業創新計畫、能源轉型、危老重建及都市更新、長照 2.0、準公共化托育等，以及加速投資台灣專案會議推動的鬆綁法規、排除投資障礙等。

行政院長主持行政院院會時表示，今年上半年經濟成長率達 3.16%，已連續 4 季達 3% 以上，上半年失業率平均為 3.66%，是近 18 年來同期最低，商品出口已連續 7 季維持雙位數成長，股市站上萬點已逾 14 個月，企業獲利也逐漸轉佳，經濟表現亮眼，顯示政府致力推動經濟轉型、積極改善投資環境，成果已逐漸顯現。

賴院長表示，只要各部會依照方案規劃，全力以赴、嚴格執行，整體力量自然就能展現出來，甚至發揮跨部會的加乘效果，此外，也要加強溝通宣傳，讓大眾了解政策內涵及執行成果，這樣才能強化經濟成長動能，提振國人信心。





▲蔡英文總統出訪友邦巴拉圭和貝里斯，並過境美國洛杉磯，沿途受到僑胞熱烈歡迎。

## 經濟部率團赴美招商 促僑外商來台投資 60 億元

據中央社 8 月 5 日報導，經濟部次長龔明鑫率團前往美國招商，目標鎖定半導體與 5+2 產業創新，並與 3 家外商簽署投資意向書 (LOI)，此行共促成僑外商來台投資金額共新台幣 60 億元。

龔明鑫在 7 月 29 日到 8 月 5 日期間，率領經濟部投資業務處、技術處、招商投資服務中心、工研院生醫所、光電所、金屬工業研究發展中心等單位代表組成「2018 年經濟部美洲招商訪問團」，拜會美國外商並與當地台商座談。

經濟部表示，招商團此行分別與半導體科技與 AI 產業等 3 家外商簽署投資意向書，分別是：半導體設備商科林研發 (Lam Research)、全球最大半導體設計自動化軟體大廠新思科技 (Synopsys)，以及美國知名 AI 新創公司 Graphen。其中 Graphen 規劃在台灣設立人工智慧研發中心，與台灣金融與醫療單合作培育 AI 人才。

在生技部分，訪問團則拜訪嬌生集團 (Johnson & Johnson)、賽基藥廠 (Celgene) 與吉利德藥廠 (Gilead) 總部，並會晤輝瑞藥廠 (Pfizer) 代表，以此推動彼此未來在新藥、細胞治療等技術合作。在航太產業方面，訪問團則拜訪美國航太產業龍頭大廠波音 (Boeing) 總部，推動台灣航太製造產業與波音在民航器艙門、座椅及客轉貨翻修等供應鏈合作。

經濟部表示，此次與台商座談結果發現，多家台商對回台投資意願頗高，但也呼籲政府強化

AI 應用並協助台商解決回台投資的土地需求問題；經濟部也當場允諾台商，將繼續協調相關單位給予全力協助。

## 經濟部推產業轉型規劃 首波「AI 軍校」啟動

據自由時報 8 月 23 日報導，經濟部推動產業轉型升級，首波將挹注人工智慧 (AI) 人才，經濟部長沈榮津宣布將與台灣人工智慧學校合作開辦人才專班，啟動「AI 軍校」培育智慧機械、石化、紡織、電子資訊、鋼鐵業 AI 人才，預計將育成超過千人。

經濟部推動中小企業、傳產等產業轉型升級。除推動五加二產業的智慧機械「智慧機上盒」安裝，讓一般產業可立刻變身智慧製造、獲得大數據外，第二步更推動培育 AI 人才，啟動「AI 軍校」讓一般產業能透過技術優化效率及管理。宣布將攜手「台灣人工智慧學校」於 9 月 29 日開辦「經濟部 AI 技術人才專班」，由哈佛大學電腦及電機系講座教授孔祥重領軍、中研院資訊所陳昇璋博士擔任執行長，預計每班招收 200 人，育成超過 1,000 名 AI 人才，加速台灣產業 AI 化腳步。專班將鎖定包括智慧機械、石化化工、紡織、電子資訊、鋼鐵及醫材等重要產業開設。

沈榮津表示，對 AI 可廣泛應用在產業界，並增進效率，尤其是增進傳產升值。例如供應鏈眾多的石化產業可在配方上進行最佳化、紡織業可在染整調色方面最佳化，而連續性的材料製程

如電動車電池中的銅箔，也可透過 AI 即時線上偵測瑕疵、提高良率。

而除經濟部所開設專班外，台灣人工智慧學校執行長、中研院資訊所陳昇璋博士也說，目前學校有包括台北、新竹、台中三分校，今年也會在南部增設分校，預計每年可望為台灣培養 6 千位 AI 工程師跟經理人。

## 上半年失業率 18 年同期新低

據經濟日報 8 月 26 日報導，台灣景氣已經好轉，蔡總統在過境美國時也表示，多項經濟數據表現堪稱這 10 年來最佳。確實包括經濟成長率、平均薪資等統計都呈現穩步攀升，尤其失業率的表現，今年 1 至 6 月平均失業率為 3.66%，創下 18 年來同期新低，較上年同期下降 0.09 個百分點，堪稱最常被提到的政府拚經濟的重要政績之一。

我國工作年齡人口是以 15 歲為準，「勞動力」指的是，目前有工作者（就業者），以及同時符合無工作、隨時可以工作、正在尋找工作或已找工作在等待結果等條件者（失業者）的合計數，「失業率」則是指失業人數占勞動力的比率。

據主計總處調查，我國今年 1～6 月平均失業率為 3.66%，平均失業人數較上年同期減少 8,000 人。從上半年失業率的數據來看，勞動市場情勢相對穩定，也反映了景氣復甦帶來的正面影響。

主計總處官員說明，從人口結構的供給面來看，我國勞動力增幅確實有趨緩的現象；而在勞動市場需求面，近年國內投資動能減弱，加上各行各業積極推動「自動化」，部分製造業、服務業的員工被機器取代，以致人力需求不再那麼強勁，這些變化，都是影響就業人數減少的可能因素。

進一步對照人口結構變化趨勢來看，2000 年後出生人口逐年減少，如今已反映在勞動力增幅不及以往的問題上。據主計總處統計，我國 15 歲

以上的民間人口年增數，近年降至 10 萬，不到 10 年前的一半；勞動力供給當然隨之趨緩，近兩年的年增數已未及 8 萬，成長幅度遠不如從前。

## 7 月營業氣候測驗點報喜

據 8 月 24 日經濟日報報導，台經院公布 7 月 3 大產業營業氣候測驗點全數上揚，製造業更是止跌回升，不過台經院提醒，美中貿易戰開打將成為下半年干擾因素，也讓製造業廠商對未來半年看法較為保守。

製造業營業氣候測驗點較上月增加 1.35 點、爬升至 101.74 點，服務業則增加 3.38 點、攀至 100.43 點，營建業也轉好、測驗點來到 98.51 點。

台經院進一步說明，製造業方面，由於時序進入電子零組件的傳統旺季，使得國內電子產品出口與外銷訂單年增率皆由負轉正，拉抬半導體廠商對於當月景氣看法轉為樂觀；但值得注意的是，製造業廠商對未來半年景氣看法仍顯得保守，顯示製造業對於美中貿易戰依舊存在陰影。

服務業方面，台經院指出，暑假旺季來臨，各家業者都積極搶攻暑假商機，使得整體零售業對當月景氣看法轉好，挹注了 7 月測驗點表現；至於營建業，受惠於不動產業反映上半年回溫的遞延買氣，以及趕在農曆鬼月前的交屋潮陸續浮現，使得 7 月整體市場交易表現優於預期。

台經院院長林建甫提醒，美中貿易戰持續，可能影響後續景氣走向，未來仍須審慎看待。

## 美中貿易戰轉單效應 自行車業智機化搶商機

據聯合報 8 月 11 日報導，美中貿易戰升溫，加徵關稅清單涉及自行車產品，廠商預期將受惠於轉單效應，紛紛投入產業轉型升級工作，希望藉由導入智慧機械，提升產值，搶下轉單商機。

經濟部官員表示，美國及歐盟接連對中國中低階自行車產品加徵關稅，台灣廠商可望受惠於轉單效應，但台灣自行車產業多是微中小型企業，人力及設備有限，為搶下商機，導入智慧機械的產業轉型升級工作成為當務之急。

經濟部工業局配合推重智慧機械政策，透過財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心協助業者導入智慧製造解決方案。未來雖預期中階自行車轉單效應有利台灣接單，但仍面臨越南、歐洲各國的競爭，透過導入智慧機械，有助加強產業競爭力，也可避免過去以人工製造容易產生品質不一的缺點。

官員說，投入升級廠商多是訓練現有員工使用智慧機械、學習程式，因此同時也有利國內人才培育，有助勞工本身加薪及素質提升。

去年起推動的智慧運具產業製造競爭力推升計畫，至今已成功協助6案投入智慧製造，其中維格工業股份有限公司為全球前3大自行車踏板廠，透過導入機械手臂與系統整合技術後，成功將舊有分散式與傳統多道製程的產線方式，轉換為群組式、連貫性自動化整合製程，有效將製程時間由原先14分鐘縮短至53秒、人力需求由3人降為1人，並減少作業空間達原有配置1/2空間等，生產效率、環保及附加價值上都有顯著改善。

## 購車補助奏效 電動機車掛牌數突破4萬輛

據鉅亨網8月13日報導，受惠於政府鼓勵使用電動機車、車廠推出新車款、加上民眾環保意識抬頭等多方因素，推動近幾年電動機車掛牌數量逐年倍增，工業局統計發現，累計今年前8月掛牌數量突破4萬輛，年增2倍，光陽、中華及三陽等廠商下半年都有新車發表計畫，預期今年仍會大幅成長。

工業局13日指出，2016年掛牌數量約2萬輛，去年掛牌數量約4.4萬輛，今年截至8月份已突破4萬輛，工業局樂見民眾對電動機車產品的響應支持，同步調整補助預算規則，經費將優先補助民眾購買電動機車，並輔以補助設置能源補充設施。

工業局強調，配合中央與地方政府購車補助，電動機車已成為民眾購買機車的優先考慮選項。今年補助數量與去年同期相比，成長近2.5倍，其中重型等級占比約86.9%、輕型等級約8.2%，小型輕型等級則約4.9%。

根據統計分析，目前電動機車的消費族群，男女比例各半，36~40歲年齡層族群為購買主力，其次為31~35歲族群；40歲以下的電動機車消費者，則呈現男性多於女性的現象。

銷售數量則多集中六都，依序為桃園市、

新北市、高雄市、台中市、台南市與台北市，數量總計超過全台86%；工業局指出，未來政府與車廠，將透過建置能源補充設施及行銷方案，持續推動其他縣市消費市場，進一步落實電動機車推動政策。👉



▲配合中央與地方政府購車補助，電動機車已成為民眾購買機車的優先選項，年銷售量屢創新高。