



亞太經貿消息

◆ 整理／黃翔

受國際貿易負面展望影響 亞洲貨幣面臨貶值壓力

國際信用評級機構惠譽 (Fitch's) 所屬的資訊服務公司 Fitch Solutions 8 月 7 日發表報告指出，受國際貿易負面展望的影響，預料包括星元、人民幣、韓元及台幣等亞洲貨幣將面臨貶值壓力。

上述報告指出，自今 (2018) 年 4 月亞洲貨幣已轉為走低趨勢，主要由於市場拋售人民幣帶動，下行壓力料持續數月。美中貿易關係緊張持續加劇，美國進一步施壓表示可能擴大對所有中國大陸進口貨品徵稅，不利於以出口為導向之亞洲貨幣，尤其是人民幣、星元、台幣和韓元。

Fitch Solutions 指出，人民幣自今年 4 月達高峰後，即顯著回跌約 7%，使得人民幣今年來漲幅減低至 4.6%，短期內人民幣面臨貶值壓力不可能減弱。由於人民幣走勢不樂觀以及技術層面，使得中國大陸貨幣管制單位傾向於放寬政策，以緩和經濟成長放慢的影響。預測人民幣本年平均匯率為 1 美元兌 6.62 人民幣，較目前平均 1 美元兌 6.44 人民幣疲弱。

至於台幣匯率今年以來已下跌 2.9%，預料未來數月台幣走勢和技術面也不樂觀，因國際貿易局勢不明朗以及人民幣匯率下跌，將不利於台幣。

日本與歐盟完成 EPA 簽署

據中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心官網 7 月 26 日報導，日本與歐盟於 7 月 17 日完成「日歐經濟夥伴關係協定」 (Japan-EU Economic Partnership Agreement, EPA) 之簽署。根據協定，雙方關稅減免範圍幾乎涵蓋所有貨品，估計將有 6 億人受惠於該協定，涵蓋全球近三分之一的經濟產值，因此歐盟理事會主席圖斯克 (Donald Tusk) 讚揚此為史上最大的雙邊貿易協定。除此之外，於現今保護主義崛起的時刻，日歐 EPA 的成功更被視為全球貿易體系的一盞明燈，有助於降低各國對貿易摩擦的憂慮。

於日歐 EPA 下，日本將免除自歐盟進口之乳酪、葡萄酒和豬肉等農產品關稅；歐盟則承諾免除日本出口之汽車及電子產品等總計 99% 產品關稅。歐盟表示，其出口之化學、衣服、化妝品和啤酒等產品預計將有所成長，並且有助於歐洲就業市場之穩定；然由於稻米在日本仍屬敏感性農產品，因此未被納入此協定中。根據過往日本消費市場調查，日本對歐洲產品的需求動能強大，價格下降將大幅刺激買氣。

日本經濟長期處於低迷狀態，因此日歐 EPA 亦被視為「安倍經濟學」的重大進展之一。在面臨人口萎縮及消費動能不足的情形下，日本政府試圖持續以出口帶動國內經濟之發展。日本外務省表示，其將藉由與歐盟緊密的經貿關係，進一步帶動日歐雙邊直接投資，防堵貿易保護



▶ 馬來西亞首相馬哈迪訪問中國大陸，以財政困難為由取消兩項「一帶一路」的重大建設。

主義的蔓延，提升日本品牌在國際的知名度。與此同時，日本仍持續積極推動「跨太平洋夥伴全面進步協定」（CPTPP），落實貿易自由化的願景。

自從川普政府宣布退出「跨太平洋夥伴協定」（TPP）且祭出多項關稅措施後，自由貿易頓時被蒙上一層陰影，此時日歐 EPA 的簽署，無疑是替全球貿易體系打了一劑強心針。

馬哈迪訪陸 宣布取消兩項「一帶一路」工程

據經濟部貿易局全球商情 8 月 21 日報導，馬來西亞首相馬哈迪（Dr. Mahathir Mohamad）應中國大陸國務院總理李克強邀請，於 8 月 17 日至 21 日率團赴陸進行為期 5 天的訪問。馬哈迪首相於 1981 至 2003 年擔任第 4 任馬國首相期間，曾 7 次訪問中國大陸。

8 月 20 日上午，馬哈迪與大陸總理李克強見證兩國簽署 5 項瞭解備忘錄：包括（一）馬國中央銀行和中國人民銀行簽署雙邊貨幣互換延長協議，為期 3 年。這項協議規模達 1,800 億人民幣，以促進雙方持續以當地貨幣進行雙邊貿易及直接投資；（二）馬國農業部和大陸海關總署簽署冷凍榴槤出口檢驗檢疫議定書；（三）大馬棕

油局（MPOB）和清華大學簽署開發和推廣大馬棕油生質燃油瞭解備忘錄；（四）大馬橡膠局與海南省農業廳、海南省農墾投資控股集團公司簽署橡膠瀝青道路技術和橡膠採割自動化和機械化合作瞭解備忘錄以及（五）大馬證券監督委員會（SC）和大陸財政部簽署會計和稽查監管合作瞭解備忘錄。

同日，馬哈迪會晤大陸國家主席習近平，並簽署聯合聲明。馬方在聲明中強調，「歡迎、支持並將繼續積極參與『一帶一路』合作」；惟馬哈迪在 21 日結束北京行程前召開記者會表示，由於龐大的國債因素，決定取消與陸資合作的東海岸鐵路計畫及兩項油氣管道計畫，並稱此舉也獲得中國大陸政府的體諒。

馬哈迪表示，已向大陸國家主席習近平和總理李克強提出馬來西亞面對的財政問題，並提及「我相信中國大陸不想看到馬來西亞成為一個破產國家。」

中國大陸連續 9 年成為馬國最大貿易夥伴，今年馬國與中國大陸雙邊貿易額可望突破 1,000 億美元。中國大陸也連續兩年成為馬國製造業最大投資來源國，以及連續多年成為馬國工程施工承包的最主要合作夥伴。

韓國中小創投企業部設立 70 億韓元之投資條約基金

據韓國貿易新聞 8 月 9 日報導，韓國中小創投企業部日前與韓國樂天超市、Daesang、大中小企業及農漁業合作財團等簽訂民、官共同技術開發投資條約，設立 70 億韓元之「民、官共同技術開發投資條約基金」，其中流通企業樂天超市出資 15 億韓元、食品製造企業 Daesang 等出資 16 億韓元，以及中小企業創投部出資 39 億韓元。

據悉，「民、官共同技術開發投資條約基金」係中小企業與投資企業合作發掘及研析開發新商品及促進國產化之計畫，由中小創投企業部挑選適當之計畫，提供最高達 10 億韓元支援。

樂天超市指出，該公司將以消費財企業為對象，舉辦「公開募集創意商品」，挑選具有創意及技術之中小企業商品，投資基金協助開發，並利用該企業之全國流通網，提供技術開發成功之商品銷售管道，輔助拓展印度及越南等東南亞市場。

馬來西亞消費稅調降至零 零售業受惠

據經濟部貿易局全球商情 8 月 1 日報導，馬來西亞評估機構（RAM Ratings）指出，隨著馬國新政府實施一系列降低生活成本措施，提振民間消費信心，該機構給予零售業前景評級，由先前「負面」評級，修正至「穩定」評級，看好馬國零售業將成為主要受惠領域。

馬國消費信心指數於 5 月國會大選後，已出現明顯改善。根據馬國經濟研究院（MIER）最新發布之消費意願指數顯示，該指數於今（2018）年第二季創下 132.9 點，為近 4 年來首次衝破百點大關，亦為 21 年新高水準。馬國消費意願指數自 2014 年第三季以來，已連續 15 個季度低於 100 點（消費意願指數處於 100 點

以上，表示樂觀；100 點以下則表示悲觀）。馬國前政府自 2015 年 4 月 1 日起實施消費稅（GST），稅率為 6%，該國消費意願指數也在同年第四季降到最低點，僅取得 63.8 點。

隨著馬國新政府 6 月宣布調降消費稅至零稅率，預定於 9 月 1 日起，由銷售及服務稅（SST）取代。該評估機構預測該措施可望刺激民間消費支出強勁成長，進而推高零售業的銷售額，尤其於 6 至 8 月這 3 個月零稅率實施期間。

另一方面，大馬零售調查機構（Retail Group Malaysia）也看好馬國今年零售業銷售額可取得強勁成長，並上修該產業成長率預測值，從原先的成長 4.7%，調高至 5.3%。隨著銷售及服務稅於 9 月落實，該調查機構預測馬國消費支出和零售額將恢復正常，但仍看好新稅制有助減輕消費者的整體稅務負擔。

泰國稻米出口排名重回全球第一

據經濟部貿易局全球商情 8 月 8 日報導，泰國商業部表示，今年 1～4 月泰國稻米出口數量重奪世界第一寶座，出口數量 331 萬公噸，超越印度（321 萬公噸）、越南（161 萬公噸）及巴基斯坦 128 萬公噸。因此，泰國商業部向上修正全年出口目標總量 1,000 萬公噸。

泰國今年 1～4 月出口稻米數量，依序為白米（48.74%），其次是糯米（27.70%）、泰國茉莉香米（16.19%），預估第 2 季稻米出口仍將保持暢旺趨勢，主要係因多國的進口商持續進口泰國稻米，例如泰國與中國大陸簽署 G2G 採購協議，泰方將陸續交付出口 100 萬公噸稻米。

泰國商業部表示，目前各品種稻米國際市價出現上漲，尤其是茉莉香米，價格已上揚至每公噸 1,150 美元，預估行情將持續看好。目前由於許多國家對泰國茉莉香米需求持續出現，將有利賣方市場。🌾