



2018 大陸台商子女「探索台灣之美」夏令營

◆文／李忻媛

為增進國人子女對台灣多元文化風貌的認識，由海基會主辦「2018 大陸台商子女『探索台灣之美』夏令營」活動，自 7 月 9 日起於台中朝陽科技大學隆重展開三個梯次，共有 600 多名台商子女報名參加。為喜迎這群海外幼苗「入厝」，營期間由輔導員大哥哥大姊姊陪伴著，勾勒出「溫暖的家」，用愛悉心呵護照料著。

小灣仔的由來

大陸台商子女夏令營的活動規劃，向來深受台商家長鍾愛，在邁向第 15 個年頭之際，海基會持續發揮創意，設計吉祥物，以台灣稀有動物

「石虎」為概念，取名為「灣仔」，並帶有平安符，意味著保佑台灣因仔平安長大。由灣仔領軍帶領「小灣仔們」一起探索台灣之美，創造耳目一新的認識與體會。

海外的根、海外的幼苗，返台吸收養分。小灣仔們經過 6 天 5 夜的營隊洗禮，日漸茁壯，可見一斑。海基會張小月董事長、姚人多秘書長、蔡孟君副秘書長與教育部、陸委會、三所台商學校等貴賓贈予小灣仔們勉勵與祝福，灣爸灣媽們也都受邀到場觀禮，出席每梯次之始業式與結業式，一同見證這些天小灣仔們的蛻變與成長，約有 1,500 多人次共襄盛舉，現場熱鬧滾滾！



圖／海基會

▲ 小灣仔們早起舞動、活力滿滿。



圖／海基會

▲ 小灣仔一行在霧峰林家花園體驗「奉茶」的古早禮儀。



圖／海基會

▶ 發揮創意創造正體合併字。

小灣仔走透透

營期間，安排學員走訪苗栗、雲林及台中等地，藉由室內研習課程及戶外參訪課程的規劃，加深台商子女對家鄉情感的緊密連結，親近這塊土地，深度領略台灣之美。

本次活動由承辦廠商典創國際有限公司特別精心安排，陣容龐大的小灣仔們一行在苗栗走訪「苗栗台灣客家文化館」，透過園區內的虛擬實境，讓小灣仔們深刻體會客家文化與歷史；「集元裕傳統文化藝術園區」，安排手作糕餅，導覽「孔明糕餅主題館」，還有品嚐道地客家風味刈包，幸福滿溢；「大補內彈珠汽水觀光工廠」，

安排手作彈珠汽水，小灣仔們DIY調出黃金比例的彈珠汽水，一口沁涼飲下，為暑假增添專屬新風味；來到「三義丫箱寶」，小灣仔們化身為小小創客，專注彩繪木雕鴨，創意無限、獨一無二。

小灣仔們一行來到雲林，穿梭在「雲林布袋戲館」、「虎尾文化館」等地。小灣仔們坐在戲棚下聽著導覽解說，觀賞布袋戲操偶，在美好的復古懷舊氣氛中，看得津津有味；接著抵達「興隆毛巾觀光工廠」，也是小灣仔們發揮創意的天堂，把毛巾變天燈，象徵傳遞和平散播愛；一行緊接著探訪雲林古坑綠色隧道旁的「蜜蜂故事館」，小灣仔們學習蜜蜂勤做工的精神，還特別

安排 DIY 蜂蜜，甜蜜蜜的獨特風味甜在心。

接著，小灣仔們一行走訪台中，「國家自然科學博物館」藉由闖關活動設計，體驗科學生活化，還有巨型動物標本，看得目不轉睛；午後來到「張連昌薩克斯風博物館」，瞭解藝術與工藝的結合，還有完成主題式的手作卡片；最後一行探訪「霧峰林家花園」，在傳統建築典範裡，體驗傳統「奉茶」古早禮儀，各個有模有樣，細細感觸古今歷史。

成功與成長

一個營隊活動辦理成功，絕對是來自一群熱血青春、真心付出的輔導員大哥哥大姊姊們。在每一梯次的惜別晚會上，大夥兒一起細數營期間共同經歷過的點點滴滴，還有小灣仔透過營隊課程的洗禮，從內向到大方、從抗拒到接受等等的變化，這就是成長。此外，透過獨立自主的生活管理與團隊合作的默契培養，如此般的成長速度，可是讓台商家長驚喜不已！特別是在結業典禮上，小灣仔們全體大合唱《爸爸媽媽》一曲，



圖／海基會

▲ 聚精會神彩繪木雕鴨。

獻給在場的灣爸灣媽，表達感謝爸媽的栽培與付出，現場令人為之動容。

海基會本著營隊的教育性和互動性規劃，讓台商子女從中探索台灣之美，並培養獨立自主能力及學習團隊合作精神。這個夏天，小灣仔們與輔導員大哥哥大姊姊們一起譜寫了美好的回憶。從「心」出發，新的體驗、新的感受，一起戀戀台灣，為自己的青春與成長留下深刻的記憶，並繼續成長茁壯，期待明年再相逢。🌟

▼ 海基會張小月董事長、各部會及灣爸灣媽到場觀禮，見證小灣仔們的蛻變與成長。

圖／海基會

