



# 金門「讚地」投資寶地

◆文／翁自保  
金門縣政府參議

## 一、前言

金門自 1992 年 11 月解除戰地政務後，已成為兩岸區位樞紐，隨著兩岸關係密切，已從「戰地」蛻變「讚地」，更為成為 21 世紀的「和平寶地」。政府自實施「小三通」以來，金門扮演著兩岸互信合作的「示範區」，有效推動兩岸政策及經貿開放的試點，金門的經濟正走在時代的轉捩點，即將轉型起飛，我們歡迎大家來金門投資，一起改變金門，成為金門歷史的作者。

## 二、現況說明

### 1. 地理與自然條件：生態資源豐富的台灣離島

**地理位置：**  
金門舊名浯洲，西距廈門約 10 公里，東距台灣約 277 公里，總面積有 150 餘平方公里，海岸線長度有 110 餘公里。

#### 氣候條件：

金門縣四面環海，氣候深受海洋及大陸影響調劑，屬於副熱帶季風氣候，夏濕熱、冬乾冷，夏天盛行西南風，冬季東北季風強勁，乾燥寒冷，春季常有霧。年均溫為攝氏 20.9 度，年平均降雨量約一千毫米，是一個適合居住及旅遊的島嶼。

#### 自然資源：

金門為一島嶼，具有四面臨海之特性，也造

就豐沛的自然生態，其林業保存完善，且具備多種濕地地形，可吸引地方鳥類覓食，亦為候鳥飛行遷徙停留點，此外更包含保育動物一水獺及別稱為「活化石」的鸞，生態資源豐富。

### 2. 社會環境：歷史悠久的文化資產與戰地軍事景觀

#### 閩南文化與古蹟：

金門由於開發甚早，歷史文化淵遠流長。傳統聚落與建築是金門最豐富的文化資產，古厝、牌坊、宗祠、洋樓隨處可見，被譬喻為「閩南聚落基因庫」，且因地方重視家廟，區內聚落多以宗祠為中心發展，並保有於特定民俗節慶祭祀等活動。目前有國定古蹟 8 處，縣定古蹟 42 處，歷史建築 146 處，保存完好的閩南建築 4,000 餘棟。

### 軍事戰地景觀：

金門位於台灣及中國大陸交界的第一線，早期為重要戰略地點與軍事據點，許多戰爭皆發生於此，因而衍生出許多軍事戰地景觀，如擎天廳、中央坑道、翟山坑道、戰史館及砲彈遺跡等戰爭史蹟。現在軍事管制已解除，亦可將其轉化為同時具歷史教育之地方觀光資源。

### 3. 交通運輸系統現況：30 分鐘島內生活圈

金門範圍狹小，無論工作或就學均可在 30 分鐘以內到達目的地，以使用機車為運具之比例最高。

## 三、願景與發展策略

發展航空物流、自由貿易區、觀光旅遊、國際醫療，多核心發展等願景。

### 1. 全球品牌金酒產業

推動金酒研發、行銷再升級，擴充金門酒廠企業版圖，成為多元、多角化經營之現代化企業，打造全球品牌行銷金酒產業。

### 2. 國際觀光文化島

從環境、空間、軟體三面向著手，以奠定永續觀光基礎，建立海洋門戶及歷史古城之意象，發展國際觀光文化島。

### 3. 魅力景觀花園島嶼

由環境綠化搭配戰地文化、閩式建築與洋樓等特殊景觀，完善城鄉環境，型塑歷史氛圍，打造優質觀光環境，成為具有魅力景觀之花園城市。

### 4. 發展策略

(1) 觀光產業：金門之定位已從戰地前線轉型為觀光島嶼，其充滿豐富多元的閩南文化資源，獨特地理空間以及保留完善的戰地

文化，世界知名的金門高粱及相關產業資源等。

(2) 教育產業：金門縣有金門大學、銘傳大學金門分部等，未來在既有的資源下，透過招攬多元師資、國內外學生，奠定學研實力；未來亦將朝以下發展：A. 切入廈漳泉地區教育需求發展。B. 提供多元化師資、學程。C. 擴大招收學生。D. 促進產學合作。

(3) 醫療產業：以潛在市場而言，金門發展健康醫療，地理位置極具優勢，廈漳泉三地正積極推動同城化，未來加深與廈門聯結，直接面對中國大陸各省之廣大醫療市場，吸引高端人士及國際人士進入金門消費。

(4) 養生長照：隨高齡化社會來臨，長期照護除具備安定社會之功能外，亦有市場潛力。未來金門將朝向建置完整且完善的長照系統，除可吸引台灣本島客群外，更可吸引喜歡金門的退休人士遷入，打造金門養生村。

(5) 閒置土地活化：早期金門因戰地需求，於各地皆有軍營設置。未來將先盤點現有閒置營區，區分是否具保存價值，透過多元經營模式，促進土地利用，進而帶動周邊發展。





▶ 翟山坑道以人工開鑿花崗岩壁而成，早期原作為運送人員物資的地下通道，今日成為金門熱門景點。

(6) **永續發展**：面對全球氣候變遷，金門屬於海島地形，將採取少碳排放與垃圾製造，隔離汙染源，確保資源有效循環利用，提升人民生活品質以打造健康城市，使環境得以永續發展。

#### 四、產業結構與基礎商情

##### 1. 戶籍人口

金門有 5 個鄉鎮，近 10 年人口逐年成長，截至 2018 年 2 月止，戶籍人口為 137,625 人。

##### 2. 產業結構

金門縣之農業發展以種植高粱、小麥與藥用植物為主。二級產業以製造業居多，如金門酒廠。產業結構以服務業居多，占 70.50%。

##### 3. 小三通概況

自 2001 年 1 月小三通通航以來，人次逐年增加，成為台商往返兩岸的捷徑。2015 年已突破 176 萬人次大關，而其中陸客比率逐年提高。

##### 4. 2018 年金門縣住宿概況表

金門旅館及民宿共 293 家，房間數 2,629 間，可容納 6,547 人。

##### 5. 供電狀況機組容量及發電量

金門電力系統是一個獨立的電力系統，總裝置容量 95,520 瓩。台電又投資 30 億元新建 2 部發電機組，預計 2019 年中完工後，將可增加 2 萬瓩發電量，2028 年前供電不匱乏。

##### 6. 水資源供應

金門有湖庫 16 座，總蓄水容量 941.9 萬立方公尺，用水普及率達 98% 以上，目前水源主要仍以湖庫及地下水為主。唯金門自大陸引水計畫，每日引水 3.4 萬噸，並保留未來擴充至每日 5.5 萬噸空間，預計 2018 年 6 月開始引水，未來用水不成問題。

##### 7. 交通運輸

(1) **空運系統**：尚義機場屬丙種航空站，2016 年客運量已經超過 230 萬人次，2016 年貨運量約於 7,300 公噸上下。目前已開通台北、

台中、嘉義、台南、高雄及澎湖等地六個航線，一天飛台的航班計 84 航次，一年載運旅客約計 230 萬人次。航空最大年載運量可達 390 萬人次。

(2) **海運系統**：有料羅和水頭碼頭兩港口，其中料羅港區係商港，專責對台灣貨運航運。水頭碼頭則為兩岸小三通碼頭，目前小三通航班共有 3 條航線，分別為金門到廈門（東渡航線）、金門到廈門（五通航線）、金門到泉州（石井航線）。政府於 2001 年 1 月開放小三通後，經海運入出我國境內之人數大幅增加；2003 年金廈水運入出境者約 16 餘萬人，2017 年已達 175 餘萬人次。目前正規劃興建「水頭港大型旅客服務中心」，新增六席客船泊位，提供舒適、流暢的旅運中心，每年服務旅客 500 萬人次以上。

## 五、招商引資成效

亞洲最大免稅購物商城—昇恆昌金湖廣場、

金門第一家五星級旅館—金湖大飯店、台開風獅爺購物中心、全台首家陸資旅館—陸島酒店及台灣知名連鎖通路業者紛紛進場卡位金廈生活圈。

## 六、投資法令與獎勵優惠措施

目前金門投資法令與獎勵優惠措施，可依據離島建設條例以及其施行細則、促進民間參與公共建設法、離島重大建設投資計畫核定標準、金門縣促進投資獎勵自治條例等規定辦理。

## 七、結語

金門未來發展定位為連結「一帶一路」及「海上絲綢之路」，積極建構以金門成為兩岸樞紐的「和平經貿特區」，希望兩岸以金門作為和平交流及經貿政策的先行試點，積極發展兩岸觀光旅遊、遊艇產業、健康醫療、農業加值、綠能環保、離岸金融及跨境電商等產業，期為金門帶來新的發展契機，並擔任我國經貿之先行者的角色。



▲ 金門近年積極招商，成效斐然。