



# 台商經營與活動

◆ 整理 / 玆 聿

## 中國大陸各地推出對台政策 融入各地方特色

據旺報 6 月 24 日報導，中國大陸國台辦、發改委自今年 2 月 28 日發布「關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施」以來，目前已有廈門 60 條、莆田 35 條、上海 55 條、福建 66 條、寧波 80 條等各地落實辦法推出，除項目數量一個比一個多，還融合了各地特色，廈門大學台灣研究中心副主任唐永紅認為，由於台商也有各自不同的專業領域和能力，可以有針對性的，善加利用各地的對台措施。

上海市台辦就在「關於促進滬台經濟文化交流合作的實施辦法」發布會上稱，上海除了在對台 31 條措施上細化實施外，也針對上海當地特色，推出 24 條體現上海特色和自主創新的項目。

以廈門為例，作為與台灣相隔最近的地區，措施可說是最為「親民」，於台胞在廈門生活享同等待遇、在廈就業創業等，有較多著墨；上海方面，則力邀台商參與其城市發展重大建設，包括 4 大品牌、5 個創新中心建設，支持研發中心設立、參與今年 11 月舉辦的首屆中國國際進口博覽會等特點。

福建、寧波方面，因與台灣貿易密切，推出不少完善綠色通道建設，以及簡化通關檢疫程序的專項辦法。福建方面，還對眾多在閩從事農業的台商，提供專項扶植。

昆山、蘇州為台商製造業大本營，昆山近期提出深化兩岸產業合作試驗區，要推動「同城待遇」試點，和對台商自動化轉型提供資金支持。

廣西、雲南方面，也因其自身特點，預示將在對台商參與「一帶一路」、農業合作等方面有所進展，雲南省委副書記阮成發甚至稱，對台資綠色食品領域加工生產企業，除提供除土地、稅收優惠外，將有「全大陸最優惠」的設備、投資獎補。

對此，唐永紅指出，各地基於自身的實際條件及需要，制定促進與台灣經濟文化交流合作的政策措施，因此，體現出各地的差異與特色。不同的台商也有自己不同的專業領域與能力，可有針對性的，善加利用大陸各地的促進交流合作的實施辦法。

## 台商登陸 A 股 上海召開擬上市公司座談會

據旺報 6 月 23 日報導，台企聯與中國大陸國台辦經濟局、上海台辦共同主辦上海首場「台資企業擬上市公司主管座談會」，邀大陸證監會、上交所代表向逾 50 家台商業者，講解大陸上市注意事項及相關政策。這也是台企聯在去年成立「台資企業上市公司委員會」後，所舉辦的第 2 場

活動，目的是讓台商了解在大陸上市的相關規定及經驗交流，並由大陸證監會發行部副主任李維友介紹上市相關政策。

近期受亞翔集成、FII 等台商子公司陸續成功於 A 股上市，南僑食品也遞件等申請案件影響，欲在陸掛牌的台商與日俱增，台企聯合資企業上市公司委員會主委李明貴指出，目前初估已有約 100 家台商計畫在陸上市。

根據統計，目前已有 29 家台商在 A 股上市，其中 14 家選擇在上海證券交易所掛牌，7 家為上海本地台商。上海台協會長李政宏表示，以他擔任董事長的上海冠龍閥門機械為例，目前正在進行股改，計畫明年能夠遞件，正式申請在 A 股上市。

不過李維友也提醒，台商在陸上市，除須符合外商投資目錄規範外，也包括須通過企業主

體資格、規範運行、同業競爭、關聯交易、會計問題、募集資金運用須符合國家戰略等審核，同時，企業在 IPO 申請獲審批通過，也就是「過會」後，到正式 IPO 前，更須謹慎小心。他說，過去就曾有企業「過會」後，因發生工廠安全意外，導致通過審批 2、3 年後，仍無法上市。

且由於今年大陸證監會監管趨嚴，企業 IPO 「過會」率降至 56%，也就是今年每 2 家企業申請 IPO，約只有 1 家能通過申請，對此李政宏坦言，目前台商們雖躍躍欲試，但實際申請遞件時仍比較謹慎，因此盼能透過相關座談會的召開，解決台商申請 A 股上市的疑慮。

江蘇榮成科技總經理姚長坤也提到，與陸企相比，台商在大陸上市最常遇到的「同業競爭」、「關聯交易」、「業務整合」等問題，都需與各領域機關溝通和協調。他建議，陸方可針對台商

在大陸上市，提出專項政策，或成立專門工作窗口，加以輔導。

## 歐盟對中國大陸自行車反傾銷調查 衝擊台商

據工商時報 6 月 21 日報導，歐盟對中國大陸電動自行車展開反傾銷及反補貼調查，業界預期，反傾銷稅率高達 80% 至近 170%，將嚴重衝擊大陸電動自行車出口市場，已造成在大陸設廠的台灣自行車廠商恐慌。

對此，台灣自行車公會也大聲疾呼，台灣電動自行車出口量近年雖大幅成長，



▲近期歐盟對中國大陸電動自行車展開反傾銷調查，在大陸設廠的台灣自行車廠商嚴陣以待。圖為捷安特成都廠的生產線工人裝配自行車。

不過，隨著歐盟對大陸展開反傾銷調查，呼籲會員廠商為防歐盟對台灣的關注，切勿違規轉運大陸自行車產品或偽報產證。

受惠於電動車出口歐洲市場大幅成長3成以上，巨大集團前5月營收年增近8%。巨大目前在大陸、台灣與荷蘭均有電動自行車生產基地，其中，中高價電動車由台灣廠與荷蘭廠製造；至於中低價電動車則由昆山廠製造，年出口量估計逾20萬台，這部份正是歐盟展開反傾銷調查的重點。

不過，巨大強調，電動車生產基地布局全球三地，擁有彈性調整產能與產線的優勢，也已做好後續的因應準備。據悉，因應歐盟對中國電動車銷歐展開反傾銷調查，巨大正在評估調整電動自行車生產，將昆山廠電動車產能移轉到台灣廠或荷蘭廠，因此不排除荷蘭廠擴廠或擴產因應。

根據歐洲自行車製造商協會（EBMA）調查，歐洲自行車市場每年銷售約2,000萬台，其中約10%是電動自行車，預估5年內，電動車市場將成長到25%、達500萬台。而台灣自行車業者推估，2017年大陸電動車銷歐超過百萬台，2018年更上看200萬台。

EBMA因此向歐盟執委會控訴中國傾銷電動自行車，質疑在大陸政府高額補助下，大陸製造商大量生產電動車、並以低於生產成本的價格銷歐，構成傾銷的不公平競爭。對此，歐盟自去年10月啟動並進行相關調查。

台灣自行車業者表示，5年一期、關稅高達48.5%的大陸一般自行車銷歐反傾銷稅案，今年6月底到期，EBMA已提請歐盟重審調查，研判歐盟近期就會公告是否受理；加上歐盟再鎖定大陸電動自行車輸歐傾銷案，在大陸設廠的台灣自行車廠商恐雪上加霜。

## 2018年中國南亞博覽會 台灣館吸睛

據旺報6月20日報導，「2018年中國南亞博覽會」於6月14日至20日在雲南昆明舉行，本屆台灣館由經濟部國貿局、外貿協會共同籌組，整合178家來自農產食品、文創禮品、生活用品及美容生技領域的台商參與展出，7天展期內，共計吸引逾7萬位海內外買主，估計促成7,691萬美元的交易商機。

今年南博會邁入第5屆，與第25屆中國昆明進出口商品交易會、第1屆中國南亞合作論壇一同舉辦，以「融入一帶一路、促進合作共贏」為主題，是陸方主要邀請南亞國家共同參與的重要展會，本屆主題國為阿富汗、主賓國為緬甸，展覽面積約19萬平方公尺、共有8,500個展位，規模為歷屆之最。

而本屆台灣館內共分為台灣精品館、農產食品區、文創禮品區等。其中，台灣精品館以母嬰保健、智慧科技、運動樂活3大主軸，展出32家廠商100件台灣精品。

外貿協會指出，台灣館內最大的農產食品區，普遍受到大陸消費者的喜愛。文創禮品區內，從事各種香道與茶道器皿設計及製造的鼎欣實業社，推廣「鳳翔窯」品牌，亦在雲南找到大商匯茶城為經銷代理；台灣維納斯藝術館也透過「禪茶合一」銅雕藝術品展出吸睛。生活用品區內，則有大愛感恩科技，藉由R2R偏光太陽鏡等產品，吸引搶購。

外貿協會表示，昆明南亞博覽會是貿協在大陸參加之大型展會之一，今年貿協單在大陸辦理的拓銷活動就多達51項，接下來，為進一步拓銷大陸市場，貿協將參加11月份在上海舉辦的首屆「中國國際進口博覽會」，協助台商爭取大陸13億人口商機。🌟