



台商經營與活動

◆ 整理 / 玆 聿

2018 台商產業轉型升級峰會在南通舉行

據新華社 5 月 19 日報導，由台企聯及南通市政府等單位共同舉辦的「2018 台商產業轉型升級峰會」5 月 18 至 20 日在南通濱江洲際酒店舉行，500 多名台商及專家學者出席峰會，為下一階段台商如何抓住新機遇、打造新優勢進行交流。

本屆峰會以「新時代 新產業 新發展」為主題，18 日舉行開幕式及 2 場專題演講；19 日舉行「2018 台商產業合作紫琅論壇」，論壇內容包括「高端紡織（新材料）產業發展趨勢」、「互聯網+台資企業急起直大陸」、「台青（台商二代）轉型升級迎挑戰」等專題，並由兩岸企業家進行研討；20 日則邀台商赴當地產業區考察。

其中，在 19 日的論壇後由台企聯常務副會長葉春榮擔任總結，葉春榮認為，在推動兩岸合作互補方面，以紡織業來說，台商的技術和實力很強，產品質量優異，但缺乏品牌力，而陸方於在地經營上有不少創意，電子商務也是被陸企發揚光大，兩岸可藉此優勢互補，打造出更多屬於華人的國際品牌。

葉春榮進一步勉勵台青，雖然現在許多產業面臨轉型升級的挑戰，但也是一個「最好的時代」，包括網路、智慧機械、大數據、創新電子商務平台應用、大健康等新興領域，均正在蓬勃發展，並顛覆許多產業型態。

對於台企聯與京東合作，打造專屬台商的「京東台企名品館」。葉春榮認為，電商也需要持續轉型升級，而打造屬於台商的 brand 電商就是一個很重要的方向，且透過資源集中，善用大數據分析整體倉儲數據，均是帶動產業進一步永續發展、轉型升級的機會。



▲多位台商會長出席「2018 台商產業升級峰會」，台企聯葉春榮常務副會長（左二）論壇總結時勉勵現場台商及台青。

最後，葉春榮也提出 3 點建議予現場台商、台青共勉，分別是「觀念改變，命運就變」、「兩岸應進一步合作互補」，和「把握最好的時代」。

台商走電商拓內銷 力拚轉型升級

據旺報 5 月 10 日、東森新聞 5 月 9 日報導，去年 5 月 8 日「台商走電商」啟動暨京東台企名品館上線儀式在江蘇宿遷舉行。經過 1 年的發展，已經有 290 多家台企、7000 多種產品在京東台企名品館上線，進駐的商品基本上都是由大陸台商生產且擁有自主品牌。

目前京東台企名品館提供台企免保證金、免平台使用費、30 人團隊協助美編設計、行銷等；首批入駐京東台企名品館的台資企業均表示，一般台商在大陸自主經營成本高，但透過專屬平台，可減少約 3 分之 2 上架營運成本，成為協助台商轉型升級的機遇。

竣奇電子內銷經理林有德說，公司過去以代工、貼牌生產為主，5 年前開始透過自有品牌帝易達 (Diuida)，主打中高階鐘錶進入內需市場，並開始布局電商，目前線上銷量逐步提升，已占整體銷量的 3 成。林有德表示，透過台企聯搭建平台，藉電商進軍大陸內需市場，成為台商轉型升級的重要機會。

杭州昌隆生技財務副總李淑華表示，公司原從事家具、成衣產業，後來轉型增加營養保健品經營後，旗下產品包括綠島蜂花粉膏和取得大陸保健品藍帽認證的保健膠囊等，但實體店銷售範圍有限，自主上架或經營大陸電商通路成本也相對高。李淑華說，藉由京東台企名品館，有團隊協助營運，確認賣出才有相應抽成，加以免上架、推廣費等，經營成本較其他電商少約 3 分之 2。

對於京東台商名品館的未來規劃，台企聯常務副會長、京東台企名品館負責人陳錦龍表示很

有信心，我們希望成立自己的台商電商品牌，在大陸台企比較密集的地方做線下館，計劃在 5 年內有 1000 家的台企通過京東台企名品館上線。

陳錦龍表示，以往台企產品主要是外銷，這些年，很多台企開始重視內銷市場，而通過「台商走電商」，台企產品能夠更加便捷地進入廣闊的內銷市場。陳錦龍也說，台商單獨「觸網」的成本高昂，客服、美工等方面是一筆不小的支出，而將產品通過京東台企名品館上線，每家企業每年可節約成本 50 萬至 100 萬元人民幣。

上海台協返台舉辦「第 2 屆徵才博覽會」

據聯合報 5 月 17 日報導，上海台商協會於 6 月 2 日在台北和平籃球館舉辦第 2 屆徵才博覽會，今年共計有 125 家台資企業參加徵才活動，釋出的工作機會比去年倍增，計有將近 1,929 個職缺，產業別與職務類型涵蓋各領域，為有意到上海發展的台灣青年提供更多的機會與選擇。累計當天吸引求職者 1 萬 5,860 人次，較去年暴增約 50%，現場簡歷 3,200 多份、網路簡歷約 3,000 份。

李政宏會長開幕致詞時表示，希望徵才博覽會能發揮平台功能，協助台灣青年勇敢跨出生活的小確幸，讓眼光放大看遠，給自己充滿挑戰與機會的未來。

本次博覽會由上海台商協會委託 1111 人力銀行承辦，由上海台協李政宏會長主持開幕儀式。今年回台徵才的企業包括：旺旺集團、富士康集團旗下的國基電子、廣達電腦、華碩電腦、南僑集團、元祖食品、永和食品、遠東集團、日月光集團、吉得堡教育集團、富邦華一銀行、廣禾堂、東南旅行社、大隱集團等，涉及的產業類別包括教育培訓、金融投資、連鎖服務、智能製造、食品加工、文創設計等多個領域。



▲上海台商協會 6 月 2 日在台北舉辦「第 2 屆徵才博覽會」。
圖／上海台協

台商股權轉讓 中國大陸稅局稽查趨嚴

據聯合報 5 月 29 日報導，跟上全球反避稅浪潮，台灣去年 11 月公布金融帳戶資訊自動交換共同申報標準（CRS），將於 2019 年上路實施 CRS、2020 年第一次與其他國家金融機構帳戶進行資訊交換。但中國大陸比台灣更快一步，今年 5 月 7 日已開始 CRS 涉稅資訊收集和接收的實操階段。

面對國際與大陸一波波的反避稅措施，台商及台灣跨國企業必須做好準備。針對兩岸日益提升資訊透明標準，台商應特別留意跨境架構重組，避免轉讓股權產生大陸稅負，更要做好因應金融機構帳戶資訊交換，以避免誤入跨國性逃漏稅行為。

製造業特別是勞力密集型台商企業在大陸投資獲利不如以往，且不少台商第二代無意願接棒，近年不少台商選擇出售大陸公司股權方案，獲利了結並退出大陸。此類型股權出售交易產生的資本利得稅，已成為大陸稅局稽查重點。

從近期台商投資架構重組案例，台商境外投資不論是獲利或虧損，都有企業轉型或改組的考慮，不論是個人投資轉成法人投資，引進新股東、購併公司、退出公司經營等，都牽扯所謂的股權轉讓。

台商還要注意的是，在因應台灣反避稅法案進行架構調整前，需進行稅負成本的瞭解，並評估架構調整後的稅負效率。尤其一次性稅負成本中，也需特別注意直接或間接轉讓大陸境內股權所產生的稅負。

全球反避稅已是大勢所趨，面對跨境企業架構重組，建議台商應以合乎國際規範的原則，透過具備實質營運的經濟實體從事投資營運，可有效獲得租稅協定避免雙重課稅的保障，產生跨國間租稅爭議時，投資人亦能透過租稅協定網絡得到即時協助。

昆山進交會 台商搶搭轉型列車

據旺報 5 月 18 日報導，隨產業趨勢改變，國際貿易保護主義興起，台商在中國大陸經營面臨新機遇與新挑戰。於 5 月 16 至 18 日舉辦的第 7 屆「中國（昆山）品牌產品進口交易會」（簡稱進交會）上，有不少與會台商展出最新的自動化設備、智慧機械、新能源車零組件，除欲搭上「中國製造 2025」轉型升級列車外，更劍指大陸內需市場。

本屆進交會中，「電子電機暨設備與關鍵零部件區」是以電電公會所邀集的 63 家台灣會員廠商為主，所以也被稱為「台灣館」。其中，正崴精密技術發展處經理蔡昆維表示，正崴過去在大陸布局，多以生產消費性電子產品銷往歐美市場為主，但近年有感大陸力推新能源車領域，正崴以在車控系統的經驗，開發可用於電動車的控制器組件，瞄準內銷市場，成為今年主要的展示

重點。

工具機大廠友嘉集團銷售經理王立柱也稱，因為中國製造 2025、機器換人等機遇，已成為集團在陸布局的重點項目，因此本屆主要展出內容包括立式自動加工中心、數位機床等。

台灣氣立代表，上海氣立昆山辦事處副理徐福康表示，大陸當地產業供應鏈已相當完善，因此相比基於人力成本上升，選擇赴海外設廠，許多業者仍傾向提高自動化比例。以公司主要產品、用於自動化設備的氣動元件為例，近年市場的餅可說是「越來越大」。

不只販售設備，也有台商開展多元的「教育合作」。工業電腦大廠新漢，其上海子公司的資深現場應用工程師熊鷹說明，公司目前替英特爾機器人創新中心等，提供軟硬體整合、具備雲端技術的工業電腦，讓合作方進行各項自動化機械應用場景教學。

2018 中國國際大數據產業博覽會在貴陽開幕

據旺報 5 月 30 日報導，為促進轉型升級，2018 中國國際大數據產業博覽會（簡稱數博會）5 月 26 日在貴陽開幕，本屆以「數化萬物，智在融合」為主題。展會為期 3 天，本屆展館面積共 1 萬 8,150 坪，設置國際綜合館、數位應用館、前沿技術館、數位硬體館、國際雙創館、數位體驗館等。

根據統計，共有來自近 30 個國家、逾 1,000 家企業和機構代表，逾 4 萬名人次報名參加；其中，參展企業 388 家，較去年增加 72 家，包括阿里巴巴、騰訊、360、甲骨文、富士康、戴爾（中國）、賽仕軟件、京東雲、華為、高通（中國）、谷歌（中國）Facebook、科

大訊飛等；台灣方面也由台灣雲端物聯網產業協會組團率台灣產業界代表與會，包含源壹科技、原資系統、廣驛科技、天來諾亞克、數位無限軟件等台資企業赴現場參展，於台灣展區內展出自身的技術、產品與服務。

以天來諾亞克為例，透過智慧手環、智慧血壓計等「健康管理小幫手」，在用戶測量後，連接 APP 以 AI 系統分析其身體數據，提供相應的康養建議，甚至是疾病預測等。

廣驛科技方面，也帶來基於人工智慧，對行車車牌進行精準辨識、路線追蹤的整合服務；原資系統方面，則整合「MIT」的無人機、攝影機、影像分析、3D 建模技術等，達到高精度的地理訊息測繪，盼能透過本次博覽會，尋求戰略合作契機。

凌群電腦企業集團總裁劉瑞隆坦言，大陸已將發展大數據產業，視為大陸的重點政策活動，在此之下，台商應緊抓兩岸乃至全球的產業趨勢。他認為，以台灣的產業能力而言，在相關行業知識、軟體工程、B2B 的整合平台、系統應用場景中，仍有一定的經驗基礎，應在仍有競爭力的時候，積極布局。🌐



▲林志和（圖中）接任撫州台商協會第 2 屆會長。

圖／撫州台協