



台商經營與活動

◆ 整理 / 玆 聿

中國大陸對台措施 各省市相繼跟進

據旺報 4 月 25 日、經濟日報 4 月 12 日報導，中國大陸中央祭出對台 31 條措施後，各省市相繼出招推出當地對台措施。台商聚集較為密集的上
海、江蘇昆山等地也已陸續推出具體措施，甚至湖北、河北、廣西等地也
迅速響應。

台企較為集中的昆山結合台資經濟發展實際情況，已有 17 條措施已
經或正在實施中。包括 42 家台資總部企業累計享受地方獎勵人民幣 8,300
餘萬元，各級農業龍頭企業享受 70 萬元人民幣補貼和 100 萬元人民幣項
目扶持資金，台灣建築企業直接參與昆山中環快速路前期設計等。

上海也有 12 條同等措施實施，推動台企參與上海重要工程建設，為
高新技術台企減稅，在兩岸經濟合作、金融機構合作方面可以以項目合作
的方式先行先試。

莆田的對台措施內容當中，其中為凸顯媽祖故鄉的優勢特色，措施內
容提到，台灣人民入湄洲島門票全免優惠；每年提供人民幣 300 萬元補助
民間宮廟文化交流；鼓勵台胞申報「媽祖信俗」各級代表性傳承人，經認
定後，給予每人每年人民幣 3,000 元補助。

廈門也發布 60 項配套，吸引專業人才及台生外，對於台資企業也給
予許多便利。例如在廈門設立企業時可以選擇使用美元或人民幣作為註冊
資本金，在廈門經營活動中可以享有內資企業待遇。

另外漳州也提出 5 大方面，18 項具體措施和目標，泰州、桂林等也
都有相關措施推出。

因應中美貿易戰 台商應加速產業轉型

據聯合報 4 月 6 日報導，美國和中國大陸日前分別公布金額高達 500
億美元的商品徵稅清單，中美貿易戰烏雲密布，進入新一輪較量。對此，
許多台商有極大憂慮，擔心在中美貿易戰中受到嚴重衝擊。

中國社會科學院台灣研究所副所長張冠華表示，台商的擔心是有理由
的。美國宣布的近 500 億美元關稅清單，包括資訊電子、航空、醫藥、機
械等 1,300 多項產品，直指中國製造 2025 計畫。雖然台商在大陸代工生
產的重要產品如智慧手機、筆記型電腦等未列入清單，使台商所受衝擊較
預期為輕，但若貿易戰開打，兩岸貿易、大陸台商所受衝擊仍不可小視。

實際上，中美貿易與海峽兩岸貿易息息相關。長期以來，由於許多台
商採取「台灣接单、日本進口、大陸生產、出口歐美」方式，兩岸貿易特
別是台灣對大陸出口中加工貿易比重居高不下，最高時達 7 成以上，現在
仍在 5 成左右。

也就是說，台灣每年對大陸出口金額中，仍有一半左右通過大陸再出口，這再出口中又有 3 到 4 成出口至美國市場，資訊電子產業加工貿易比重尤高。實際上，中國大陸對美出口順差中，包含了台灣過去對美順差向大陸轉移的部分。因此，美國對大陸開出的 500 億美元稅單，受影響不僅僅是大陸企業，還包括台企以及韓資、日資等，整個東亞供應鏈都被波及。

台商如何應對？從目前觀察看，部分企業處於觀望，部分企業表示不會因短期政策因素影響長期投資布局，但也有一些企業表示可能考慮轉移生產線以規避被徵稅。企業既面臨前所未有的挑戰，同時也蘊藏著潛在的機遇。台商應對中美貿易大戰，應沉著應對長期布局，轉變傳統代工生產模式，推動轉型升級，才更有利於把握機遇，應對挑戰。

浙江成立台商台企專委會

據聯合報 4 月 11 日報導，中國大陸第一個台商台企專委會—浙江省海峽兩岸經濟文化發展促進會台商台企專門委員會，4 月 10 日在杭州成立。

據了解，台商台企專委會相當於浙江省的「台企聯」，未來將搭建台商台企與當地政府部門、行業組織、企事業單位溝通渠道，支持台灣青年實習就業創業，推動浙台交流兩岸新發展。

會議選舉了敏實集團董事長秦榮華為主任委員，台企聯常務副監事長、浙江世博大酒店董事長李茂春為執行主任委員，以及各組成人員，同時舉行專委會就職典禮。

秦榮華表示，浙江每年都有「浙江·台灣合作周」活動，對台商相當重視。台商台企專委會的成立，也將協助更多浙江台商在當地的發展。李茂春也在會中介紹了台商台企專委會的具體工

作職責，包括台商服務、促進交流、推動創新、台協聯誼、倡導公益等 5 個方面。例如在台商服務方面，將組織開展輔導培訓、參訪考察活動，搭建台商台企與政府部門、行業組織、企事業單位溝通渠道，提供必要諮詢服務和協調幫助。

此外，台商台企專委會還將促進台商台企就地實現轉型升級、創業創新，支持台灣青年實習就業創業，並組織台商台企參與扶貧濟困、捐資助學、社區發展、結對幫扶等社會公益活動。

浙江作為台商投資大陸最密集的區域之一，據悉，現有實際運行的台資企業 3,000 餘家。台資企業在浙江的發展總體良好，具有較強實力和優勢，如第一家在大陸上市的台資企業就在浙江。

台灣蔬果食材 登陸大放異彩

據旺報 4 月 8 日報導，隨著中國大陸美食市場的快速發展，台灣的水果也一次次在對岸大放異彩，包含從屏東生產的檸檬，大舉上架至北上廣等一線大都市；台商也打造出通路，從高雄產地直銷的鳳梨能夠深入大陸中西部包含武漢等地。有趣的是，知名餐飲集團的王品，也強調今年會推出以「醜蔬果」為主要食材的餐廳，讓這些原本在產地只是因為賣相不佳的而被淘汰的食材能夠被採用，同時也喚起大家對於醜蔬果的重視。

而在水果食材上，台商積極發揮管道打通的功能，讓台灣最為人稱道的水果能夠深入大陸，在餐飲市場上發光。舉例來說近期就有台商耀泉農產，特地與高雄內門鄉溝坪里進行合作，將該地的鳳梨裝箱裝櫃，直接海運廈門，深入到原本難以接觸到台灣水果的內陸城市武漢。

另外屏東的檸檬光彩也不落人後，近年屏東縣政府也跟台商如金色大地等公司合作，藉由發



▲台灣水果甜度高、質量好，廣受大陸消費者喜愛。

展檸檬安全生產製作、採收現榨檸檬原汁、冷凍出口等模式，進而開拓大陸市場。

隨著大陸內需市場發展，以及對高質量的美食、食材要求提高，這些屏東檸檬已在北京、上海、廣州、成都等一級城市中亮相上架，連同速食店與便利店等管道，目前已散布到超過 860 個城市、4,500 家門店銷售。

淮安國際食品博覽會 4 月登場

據工商時報 4 月 20 日報導，「2018 淮安國際食品博覽會」4 月 19 日在江蘇淮安登場，本屆食博會計有旺旺、康師傅、85 度 C、元祖等知名台商參與。現場最讓人注意的，即台企聯與大陸電商巨頭京東參展的「京東·台企名品館」，顯示台商正與大陸電商業者聯手，以此拓展內需市場。

本屆淮安國際食博會共有 280 家中外企業參展，台商為主要參展者，參展商數量占境外業者 44%。淮安市委書記姚曉東表示，希望藉由食博會與各地食品產業達成優勢互補，並結合

現代電商與科技新應用，推動食品產業的高品質發展。

食博會現場，民眾與採購商對台灣產品詢問度頗高，值得注意的是，「京東·台企名品館」現身本次食博會。先前為幫助台商走電商發展道路，在大陸國台辦牽線下，台企聯與京東合作，該平台於 2017 年 5 月 8 日上線，9 月底正式營運，目前約有 200 多家台商參與。

負責推動該項工作的台企聯常務副會長陳錦龍指出，消費者只要上京東購物平台搜索台企名品館，就可在網上看到登錄的台灣店家與商品。台商大多數是做外銷，產品以零組件為主，並非成品，加上有關的認證、商標等法規問題，許多業者因而無法登上該平台。這部分台企聯正與陸方協調，希望能擴大台商參與。

陳錦龍表示，台企聯目前積極推動「京東·台企名品館」平台，最重要的工作並非追求業績，而是幫台商展線，因此只要有展會的地方就會積極參展，藉此拓銷平台在採購商與消費者心中的知名度。

另一方面，作為淮安食品業界的龍頭的旺旺集團董事長蔡衍明也強調表示，旺旺自 2004 年投資淮安，從最早期的 1 條生產線到 50 條生產線，產業從食品本業擴大到飯店、房地產等，淮安廠已是旺旺在大陸 34 個生產基地中發展最快的。未來 10 年，旺旺在新形勢的變革下，將結合大數據、智慧製造、電商平台與數位行銷等新興趨勢，做大做強自身。

助弱勢台商 昆山首度調查台流

據旺報 4 月 25 日報導，台商在大陸，有成功也有失敗，據了解，作為台商重鎮的昆山，最近正在做一項貧困台胞調查，要了解俗稱「台流」的困難台商在大陸的生活情況。資深台商直言，在大陸幾十年來第一次看到「台流」調查，感慨台商在大陸經營不易。

昆山台商透露，昆山台辦近日發起問卷調查，向台商群體廣發「在昆貧困台胞台屬登記表」，並透過多個昆山台商微信群組廣為徵集，調查內容除了姓名、生日、台胞證號等基本資料，還要求填寫居住房產的產權人、房產面積、年總收入、收入來源、主要開支方面、貧困原因，以及家庭成員情況等。

據了解，此項調查為初步收集，具體的協助內容及方式尚未定案，目前已進行了近一個月，不過或因「面子問題」，登記者有限。此外，北京台商協會今年也新成立了「社會公益部」，並對成員做基本情況調查，將針對遭遇困難的北京台協成員，優先提供急難救助。

一位資深台商指出，到大陸發展的台商或台幹不斷增加，隨著時間久了，「台流」也會越來越多，特別是近幾年大陸投資環境改變，勞動成本不斷上漲、法規趨嚴，有些沒法與時俱進轉型升級的台企，就可能遭遇經營失利。

另一方面，有的台商到大陸因另結新歡，與台灣元配離異，經商失敗後，沒有顏面回台，「二奶」也跑了，只能到處流竄尋覓機會翻身，隨著時間久了年紀大了，不幸生病，台灣家人也不願意來。

台企聯榮譽會長丁鯤華坦言，從另個角度看「滿可悲的」，過去台商在大陸被認為「台灣錢淹腳目」，現在變成大陸要把精準扶貧的有限資金，抽出部分照顧貧困台商。他樂見這樣的照顧，也認為照顧困難台商，其實更應該由台灣政

府和各地台商協會多盡一點力，風水輪流轉，這也給我們很大啟示，台商應該更努力團結。

學者籲台商把握中國大陸健康產業商機

據旺報 4 月 12 日報導，根據中國大陸國家衛生和計畫生育委員會統計數據，大陸慢性病患者已經超過 2.6 億，而由慢性病導致的疾病負擔，已占總疾病負擔的近 70%，因慢性病導致的死亡占所有人口死亡的 85% 左右。此外，35 歲至 65 歲的人群逐步進入慢性病；超重和肥胖、血脂異常和脂肪肝、高血壓發病率持續上升，且發病年齡日趨年輕化。

預防及治療慢性病的問題，已逐漸改變大陸的醫療生態與觀念，針對疾病的預防、診斷、治療、康復、保健等，在大陸的健康市場已是一種剛性需求。已有不少產業諮詢機構預測大陸在 2020 年健康產業的市場金額將突破 8 兆人民幣，占 GDP 比重達 6.5%；到 2030 年，大陸健康服務業總規模將達 16 兆元。

健康產業已形成 4 大基本產業群體，包含：以醫療服務機構為主體的「醫療產業」；以藥品、醫療器械以及其他醫療耗材產銷為主體的「醫藥產業」；以保健食品、健康產品產銷為主體的「保健品產業」，以客製化模式的健康檢測評估、諮詢服務、調理康復的「健康管理服務產業」。在北京、上海、廣州、天津、深圳、杭州、成都等主要城市的社區或醫院，周圍都能見到健康產業的規模聚集效應，健康產業被視為是不會衰落的朝陽產業。

事實上，台灣已有不少醫療公司及新創團隊進駐大陸健康產業，看好大陸醫療市場帶出來的龐大產業鏈。健康產業具有跨產業、跨領域、跨地域等特性，能否在消費者選擇之間，提供長期且優良的健康管理服務，將成為台商企業在市場上能否脫穎而出的關鍵。🌟