



台灣經貿消息

◆ 整理 / 紀建國

美中貿易戰

總統提 4 策略確保台灣貿易利益

據中央社 3 月 23 日報導，美國總統川普 22 日宣布對中國大陸銷往美國高達 600 億美元的貨品課徵高關稅。蔡英文總統 22 日接見「亞洲台灣商會聯合總會回國訪問團」時指出，美國總統川普簽署備忘錄，基於「301 條款」對中國大陸產品實施貿易制裁，造成全球的市場有一些波動。政府會密切注意後續發展，並做必要因應。台灣本身即是很重要的貿易國，「我們會持續和美國進行必要的協商與溝通，確保貿易利益不會被影響、也不會被傷害」。

蔡總統提到，政府也有四個策略因應局勢變化。第一，要加大台灣研發及生產的比重。會持續強化台灣，作為生產以及技術開發的貿易基地。擴大技術開發、關鍵零組件製造，提升附加價值及經營管理技術。增加產品的台灣成分，使產品被認定為「台灣製造」。

第二，是加速內需投資。近兩年台灣經濟已經開始轉型，國內經濟成長動能回升。除了出口貿易外，內需也持續在擴大。因此，要加速前瞻基礎計畫的落實，並持續推動能源轉型、都市更新、社會住宅、長照等其他有助於內需發展的計畫，讓內需擴大成為支撐經濟成長的主要動力。

第三，提高創新能量。科技發展和智財權的保護，是貿易的決勝關鍵。所以，5+2 產業創新以及各項科技產業發展的計畫，都要加大力道、增加投資、加速執行。

第四，是多元布局。要積極推動貿易和生產基地的多元化，尤其透過新南向政策，加速台灣在新南向國家的布局。

蔡總統並向在場台商喊話指出，台商長年在東南亞耕耘，最了解當地產業和社會生態。她相信在大家的支持和協助之下，台灣的新南向政策，一定能走得更加穩健和成功。此外，亞洲區域經濟正在強勁地發展，台灣國內也充滿機會。所以，政府也鼓勵台商積極回台投資，並請台商把當地的企業夥伴，介紹到台灣來。

行政院：推動資安產業發展 展現年輕人所長

據行政院 3 月 22 日新聞稿，行政院長賴清德 22 日在行政院會聽取行政院資通安全處「資安產業發展行動計畫」報告後表示，推動我國資安產業為落實蔡總統「資安即國安」政策的重點工作，除為我國發展智慧國家與數位經濟的後盾，並有利年輕人一展所長。

賴院長指出，行政院 2017 年積極推動「資通安全管理法」立法，同時也在科技發展計畫及前瞻基礎建設計畫中，挹注 4 年 110 億元投入資安相關工作，現階段則希望透過推動該行動計畫，結合我國半導體、晶片、資通訊產業優勢，並與 5+2 產業創新、新南向、留才與攬才等計畫資源整合，解決我國資安產業所需的訓練場域、人才培育、技術研發、海外拓銷等問題。未來將由政府帶頭，推動及落實產業標準規範及認證，打造台灣產業優質安全品牌，穩固國內關鍵基礎設施資安環境，進而扶植我國資安產業，進軍國際市場。

賴院長強調，該行動計畫對提升我國資安產業相當重要，後續請經濟部統合，教育部、科技部及相關部會依分工落實推動，並由行政院資安處及科技會報辦公室定期追蹤推動情形與成效，視需要滾動檢討本計畫各項內容，以契合產業需求與整體計畫目標。行政院資安處指出，受限國內市場規模，我國資安產業規模始終不大，連帶缺乏專業人才投入的誘因及關鍵技術研發動力，惟近年來由於數位科技發展所帶來的資安風險備受各界關注，且為落實蔡總統「資安即國安」的政策目標，行政院已將發展資安產業納為 5+2 產業創新計畫所推動「國防（資安）」產業的一環，並透過「國家資通安全發展方案（2017 年至 2020 年）」全力推動。

花蓮震災企業重建融資 專案申請至 6 月底

據中央社 3 月 12 日報導，為協助 2 月 6 日花蓮地震受災企業取得重建基金，經濟部 12 日公布融資保證專案貸款要點，共可提供新台幣 200 億元貸款額度，申請期限到 6 月 30 日止。

經濟部向花東地區永續發展基金申請 20 億元保證專款，由中小企業信用保證基金辦理專案保證業務。

經濟部中小企業處發布新聞稿表示，專案貸款及保證對象包括花蓮地區受影響企業，凡持有花蓮縣政府或所轄鄉（鎮、市）公所、稅捐稽徵機關、工業區服務中心、各目的事業主管機關、經濟部委託輔導單位出具的受災文件，或經金融機構調查屬實者，都可申貸。每家企業貸款額度依企業實際需要由承貸金融機構核給。

各類業者可送信保基金保證額度包括：依商業登記法第五條得免申請登記的攤販及民宿經營者等業者：短（中）期週轉融資最高 200 萬元；資本性支出最高 500 萬元。中小企業：短（中）期週轉融資最高 2,000 萬元；資本性支出最高 6,000 萬元。大企業：短（中）期週轉融資最高 8,000 萬元；資本性支出最高 2 億元。

春節商機帶動

零售、餐飲業營收創歷年同期新高

據經濟部 3 月 23 日新聞稿，經濟部統計處發布 2 月批發、零售及餐飲業營業額統計，適逢農曆春節影響，批發業因工作日數少致 2 月營收年減 4.0%，零售業及餐飲業則受惠於春節採購、外食商機，分別成長 15.7%、19.1%，雙創歷年同月新高。

統計處表示，2 月批發業營收 6,704 億元年減 4.0%，去除春節因素影響，累計 1 至 2 月營收成長 3.7%。其中，機械器具批發業受惠記憶體等電子零組件需求強勁，年增 3.4%；家庭器具批發業因保暖家電等電器設備銷售成長，年增 6.0%；藥品及化粧品批發業因醫療保健產品銷售增加，年增 10.2%。

零售業因春節採購高峰，營收年增 15.7%，經季節調整後成長 8.1%，其中，綜合商品零售業年增 5.5%，以便利商店年增 7.0% 貢獻最大，主因年假期間天候佳，出遊人潮帶動買氣所致。

超級市場及量販店則因今年春節採購期較

Google 智慧台灣計劃



▲陳建仁副總統（右四）出席 Google 智慧台灣計畫啟用大會，一同見證台灣與人工智慧時代接軌的重要時刻。

圖／經濟部工業局

長，分別年增 8.4%、7.6%；百貨公司年增 2.1%；汽機車零售業因車商推出優惠促銷，拉升買氣，年增 6.8%；資通訊及家電設備零售業因農曆年前家電汰換促銷奏效，加上天冷帶動保暖電器銷量攀升，年增 10.6%。

值得注意的是，統計處也觀察到無店面零售業 2 月營收年增 10.1%，經季節調整後成長 8.5%，已連續 65 個月正成長，相對百貨公司表現疲乏，兩者因販售商品多有重複，近年營收互有消長關係。

至於餐飲業 2 月營收 434 億元，年增 19.1%，主因年菜、尾牙商機，加上春節假期外食人口增加所致。累計 1 至 2 月營業額 818 億元，為歷年同期新高，年增 2.8%。

經濟部攜手 Google 啓動智慧台灣計畫

據經濟日報 3 月 21 日報導，Google 宣布啟動智慧台灣計畫，今年將在台聘用超過 300 位員工、培育逾 5000 位人工智慧（AI）人才，並首度推出 Google 數位學程，訓練超過 5 萬名數位行銷人才。

Google 3 月 21 日舉辦智慧台灣計畫啟動大會，是 Google 在台灣有史以來動員最多、規模

最大的對外計畫，將結合 Google 全球 AI-First（人工智慧優先）的理念，引領台灣提升競爭力、邁向更數位化的未來。

Google 將透過與台灣政府部門、大專院校、企業界等合作推出多元項目，預計於 1 年內培育超過 5000 名人工智慧人才、訓練逾 5 萬名數位行銷人才。

此外，Google 同時宣布在台進行歷年來最大規模人才招聘，目前已開出超過 100 種包括 AI 研發在內的相關職缺，預計今年將聘用超過 300 位台灣員工。而位於彰濱工業區的 Google 台灣資料中心也已如期完成第三期擴建，今年將啟動第四期興建計畫。

Google 亞太區行銷副總裁卡恩（Simon Kahn）出席啟動大會表示，Google 台灣已成為 Google 在亞洲最大的研發基地，過去 Google 與宏達電緊密合作，推出 Pixel、Pixel 2 系列智慧型手機。卡恩強調，如果沒有數位轉型計畫，企業將面臨許多挑戰，Google 希望協助台灣進行數位轉型。

Google 台灣董事總經理簡立峰表示，台灣有條件成為 Google 全球人工智慧發展的戰略基地，Google 台灣資料中心投資 7 年來，已帶動周邊產

業約新台幣 176 億元的經濟貢獻，包括伺服器、網路設備及綠能等領域。

2 月出口微幅下跌

累計 1～2 月仍持續擴張

據中央社 3 月 7 日報導，財政部 7 日發布我國海關進出口資料，2018 年 2 月因農曆春節因素工作日減少 3 日，使出口金額較去年同月微減 1.2%，進口則成長 0.9%，累計 1～2 月出進口分別成長 7.3%、12.4%。貿易局表示，今年全球景氣穩健復甦，未來在高速運算、物聯網、汽車電子等新興運用帶動下，需求持續加溫，有利我出口擴張。

觀察 2 月我主要出口地區，對歐洲（19.1%）、美國（12.6%）、日本（9.8%）出口延續去年擴增趨勢，惟對中國大陸與香港（-10.8%）、東協（-8.9%）均因去年基期較高而呈現下滑；在主要出口產品方面，以運輸工具（29.4%）成長最多、其次依序為機械（7.8%）、化學品（7.5%）、基本金屬及其製品（3.2%）。

2017 年我國基本金屬及其製品出口成長 18.4%，優於整體出口（13.2%），其中不銹鋼及其製品（HS7218-7223）出口擴增 25.3%，對主要出口市場如新南向 18 國、歐盟、美國、中國大陸、日本成長率均在 20% 以上。今年 1 月仍延續擴張趨勢，以對日本（86.3%）、德國（85.0%）出口增幅最大。台灣鋼鐵工業同業公會沈總幹事錦全表示，日、德對不銹鋼品質要求高，而我不銹鋼品質已提升，使對其出口成長；未來仍需留意美國政府對 232 調查案最終決定，並強化自身競爭力，加大產品差異性及提高品質，續創出口佳績。

近期主要預測機構世界銀行（WB）與國際貨幣基金（IMF）預測今年經濟成長率分別為

3.1%、3.9%，均優於去年的 3%、3.7%，顯見全球景氣持續加溫，有利我出口擴張。另中華經濟研究院劉孟俊所長指出，由於美國政策方針強調擴大基礎建設及推動製造業回流，因此我國相關產業今年可望受惠持續走旺，惟仍應關注匯率及中國大陸與美國貿易摩擦升溫等議題。

智慧城市展 50 個國際商務團共襄盛舉

據工商時報 3 月 26 日報導，「2018 智慧城市展」27 日登場。包括宏碁創辦人施振榮、遠東集團董事長徐旭東、中華電信董事長鄭優、和碩董事長童子賢、及研華執行董事暨歐洲區總經理何春盛等五位企業大老，共同提出產業觀點，並向各國首長共同推銷台灣的智慧城市亮點，希望協助相關上中下游台廠開拓國際市場。

目前登錄來台的商務專業買主已超過 50 餘國及地區，達 1,200 位以上，商務專業買主數量成長 18%，均創下歷年與會人數的新高。今年智慧城市展共有 210 家廠商參展、攤位規模達 1,050 個攤位，也比去年增長 17%，成為亞洲最大的物聯網應用展覽。

台灣智慧城市產業聯盟秘書長林智清表示，在 120 位各國首長所舉行兩場首長高峰會之前，舉辦一場「智慧城市產業觀點」，推銷台廠在智慧城市相關解決方案的實力，鼓勵各國與台廠合作、或拉攏台廠成為各國發展智慧城市的夥伴。

同步舉辦的還有智慧醫療國際論壇、智慧醫院院長大會，泰國最大醫療 BJC 集團、越南最大兒童醫院、印尼及菲律賓等地大型醫院、及台灣包括台大、馬偕、榮總、三總、國泰、振興等 30 多位醫院院長或副院長共同出席，台灣並與多國簽署智慧醫院國際合作宣言，共同發展智慧醫療。🌐