



台商經營與活動

◆ 整理 / 玆 聿

中美貿易摩擦升溫 在陸設廠台商影響大

據大紀元 3 月 24 日報導，美國總統川普 3 月 22 日簽署備忘錄，將對中國大陸銷往美國高達 600 億美元的貨品課徵高關稅，有可能遭課重稅包括資通訊、紡織等輸美大宗的產品，估計有 1,300 項產品可能會被列入高關稅打擊清單。由於制裁清單尚未公布，且公布後還有 30 天的公眾意見評論等程序，大陸台商仍在觀望。

中華經濟研究院院長吳中書表示，中美貿易戰對在中國大陸設廠的台商影響大，美國可能還有後續措施。經濟部分析，會受影響的台灣廠商，主要有 2 類，包括：供應大陸半成品或零組件的廠商，去大陸投資做成產品銷美的台商。

上海台商協會會長李政宏、昆山台協會長宗緒惠表示，目前尚未接獲有企業會員反映可能遭受此波貿易摩擦升溫影響，但影響一定會有，只是要看後續的發展與變化。宗緒惠指出，川普的個性就像商人，商人性格往往會隨著當下最新情況做出變化，因此現在也很難評估影響範圍。

針對美國 3 月 23 日起對進口鋼鐵、鋁產品祭高關稅的部分，李政宏表示，台商主營製鞋、電子等製造業，單就鋼鐵和鋁來說，這並非台商的主力市場，家數較少，且做鋼和鋁的台商大多數還是以大陸市場為主。

宗緒惠的企業就做鋁合金，他說，美國對進口鋼鐵、鋁課重稅，自家企業很有可能受影響，但也要看詳細的制裁清單才能釐清是對鋼鐵、鋁材課重稅，還是涉及所有的鋼鐵、鋁製品，因此目前都很難說。

上海台商協會副會長蔡世明表示，以現在台商在大陸的產業分布來看，上海台商多數以服務業為主，承受中美貿易摩擦升溫的衝擊相對較小，但廣東境內仍有不少台商從事零組件加工，只要是製造商品有出口到美國的台商，相信影響就會比較大。

東莞一名台商直言，面對這種情況，台商其實只能大嘆無奈，目前只能去想說怎樣把傷害降到最低，才不會讓自己「血本無歸」。

中國大陸加強追查逃漏稅 台商應審慎因應

據工商時報 3 月 7 日報導，全球反避稅浪潮中，中國大陸也從移轉訂價、金稅三期到 CRS（共同申報準則），展現全面追查逃漏稅的決心。KPMG 建議，台資企業必須對大陸諸多措施有更深入瞭解，如金稅三期互聯網查稅、42 號公告等相關規定，盡快調整集團投資架構及營運交易流程的改造，謹慎因應相關稅務風險。

KPMG 大陸及香港地區全球轉讓訂價服務主管合夥人池澄表示，42 號公告將 BEPS（稅基侵蝕和利潤轉移）第 13 項行動計畫中的移轉訂價文檔，包括主體文檔、本地文檔和國別報告的三層文檔架構，整合進大陸的稅務法規。而其中主體文檔與本地文檔，若有審核不合格，大陸稅局將根據所發現的問題，約談報告企業，做進一步瞭解和問題確認，或對明顯不合規的本地文檔和特殊事項文檔退回，限期改正，把有明顯避稅的企業，列為 2018 年度潛在反避稅調查對象等。池澄建議，企業應搶在稅局的數據庫亮起紅燈之前，先行確保及修正稅務遵循狀況。

KPMG 中國所稅務合夥人李瑾表示，金稅三期上路後，大陸稅務機關用大數據評估與雲端計算，連結各級國地稅機關，橫跨稅務、工商、海關、銀行等多部門聯網，覆蓋所有稅種，只需輸入納稅識別號，所有資訊都將自動帶出，風險事項就會自動監控和自動提醒，將使企業或個人的避稅行為，更直接反應給稅務人員。

李瑾指出，台商須從新角度審視自身稅務管理。此外，CRS 自去年 7 月實施稅務資訊交換，過去帳戶與交易無所遁藏，例如銀行帳戶在去年 6 月底前超過 100 萬美元，銀行將注意帳戶資金

來源，若資金較高，會再進一步審視是否已繳稅，台商稅務成本極可能大增。

KPMG 安侯建業稅務部營運長張芷建議，除繼續深化兩岸合作外，集團總部除了最基本的遵法程序，也應運用文檔資料為工具，檢視集團整體營運功能的配置與利潤分配是否一致，進行調整及追蹤，以有效管理集團租稅風險。

薪資漲招工難 台商成本大增

據旺報 3 月 25 日報導，中國大陸人社部公布 2017 年各地區最低工資標準，其中最高月薪是上海的 2,300 元（人民幣、下同），時薪最高的是北京的 22 元。上海、深圳、浙江、天津、北京五地每個月基本薪資邁入 2,000 元大關，依序為上海的 2,300 元、深圳 2,130 元、浙江 2,010 元，再來是天津的 2,050 元與北京 2,000 元。去年全大陸共有 20 個地區調整最低工資標準，平均增幅為 11%；專家表示，對台商來說，調漲工資牽動到員工的社保與加班費，台商目前面臨的是綜合性成本上升，各地招工也困難。

大陸今年的「政府工作報告」提出，要合理調整社會最低工資標準，今年以來已有江西、遼寧、西藏、廣西等地上調最低工資標準，廣西更



全面性漲了 20%。

華信統領企管顧問總經理表明仁指出，以製造業來看，最低工資調漲主要會牽動社保與加班費，而目前台商面對的是「綜合性成本」上升，如近日中美貿易戰的關稅上升會影響外銷；近來環保稅、原料上漲也增加成本。

招工也是大問題，表明仁舉例，大陸年輕人目前傾向選「滴滴出行」開車、「餓了麼」送餐等自由業，收入及自由度都比工廠打工吸引人；企業主若找臨時工，又有製造品質不良或忠誠度等問題，且不只東莞，大陸各地都有招工困難情形。

台企聯發言人葉惠德則分析，漲基本工資不是針對台商，是所有外企、民企都一樣地逐年提升，企業只能透過管理、自動化等轉型改善，而環保成本增加也是趨勢，台商都要有心理準備。

江蘇持續治污減排 台商應做好準備

據自由時報 3 月 7 日報導，台商重鎮昆山近期實施限污令，雖然江蘇省努力整治污染，但最近江蘇省長吳政隆透露，現在昆山的治污未成，仍然有污染規模大、水質達不到標準等問題。江蘇持續治污，將會影響江蘇的台商，面臨嚴格的考驗。

中國大陸將地表水質分為 5 大類，依序為 I、II、III、IV、V，排序愈高、水質愈差，劣 V 類污染程度又超過 V 類水。吳政隆表示，雖然過去治污行動，已經讓江蘇不少指標已低於大陸平均值，但是江蘇經濟規模大、污染總量仍大，城市的空氣和水質都居於排名中後。

吳政隆指出，今年江蘇環保工作的重點，首先要讓經濟綠色轉型，優化空間結構、產業結構、能源結構，做好空氣、水、土壤污染和環境執法。

昆山限污令雖然暫停，但又在短時間內又掀起治污減排動員令，吳政隆對於環保議題的表態，等於是給台商示警。

台商「走電商」拓展大陸市場

據北京新浪網 4 月 1 日報導，中國大陸消費升級腳步加速，順應互聯網時代的消費習慣，越來越多台企選擇借力電子商務渠道開拓大陸市場。

台企斯米克集團為旗 3 大主打產品系列先後在天貓和京東等電商平台開設了旗艦店。據該集團辦公室主任鄭君揚介紹，斯米克瓷磚的電商平台重在展示產品，潔雲紙品已經在線上取得了不俗的銷售業績，上線不久的米婭女性衛生用品則呈現出銷售快速增長的勢頭。

有些電商平台推出的「網購狂歡日」，也被台企視為發力電商的好時機。去年的「雙 11」，旺旺集團特別定製「搞大了」禮盒，各種「放大版」經典產品和限量版周邊產品吸引消費者踴躍下單；主要經營家居生活用品的多樣屋近幾年「雙 11」銷售額也連年翻倍。

2017 年在大陸積極推廣的「台商走電商」，使台企產品能夠更加便捷地進入大陸市場。去年 5 月，江蘇宿遷電子商務產業園區的「京東·台企名品館」正式上線，大到美朴生活的傢具，小到台灣謝記的瓜子，形形色色的台企產品進入了更多大陸民眾的消費清單。

深圳機械展 台商參展踴躍

據經濟日報 3 月 29 日報導，第 19 屆深圳國際機械製造工業展（SIMM 2018）3 月 29 日在深圳國家會展中心開幕，以升級產業優勢、融合未來製造、創造智慧價值、聚合加工新力量為主題，合併深圳國際機器人及工廠智能化展、深圳國際

機床展、深圳國際工業零件展，共使用 9 個館及二樓精工大道，展出面積 11,000 平方公尺。

工具機及零組件是台灣出口強項，本次參展的台商踴躍，包含台灣麗馳、直得科技、合濟、臻賞、普森精密、台灣快密刀、世邦、安威、精展精機、高鋒等大廠。

以生產刀庫馳名全球的臻賞工業是本展常客，副總經理陳治平表示，臻賞的刀庫已獲得

中、美、日、韓等多國專利，透過長期參展等行銷努力，在大陸有相當知名度。陳治平說，SIMM 算是效益不錯的展，現場反應或許不明顯，但展後買主詢問函不斷。台灣麗馳近年來在大陸航太加工產業市場屢創佳績，今年度也預計參加兩岸各場工具機大展，爭取最大商機。

深圳機械展為華南地區具代表性之機械大展，自 2000 年開始辦理以來，已經辦理 18 屆。🌐