

進駐昆山·與神同行

—專訪昆山台商會長宗緒惠

◆文／耿梓墨

新任昆山台商會長、昆山六豐機械總經理宗緒惠，是位虔誠的基督教徒，他說從小到大都是上帝在安排，都是上帝在引領他前行，猶如《與神同行》的兩岸版。

宗緒惠 1962 年出生，從小在澳洲成長，在澳洲的大學攻讀醫學系，主攻家庭醫學科，因為澳洲地廣人稀，大多培養第一線的全方位大夫。他自嘲「不務正業」，從學醫轉而進入公司管理，看似關聯不大，但其實公司治理也是需要診斷並對症下藥。

六和集團與豐田集團之間有三代 60 年的世代交情。宗緒惠也因合資公司的關係，曾到日本豐田學習兩年，因此同時擁有英語、日語等多種外語能力。

他形容自己有如「白色香蕉」，學音樂可以讓人生更為活潑。他從小看哥哥學小提琴，心生仰慕之情，在小學就跟爸媽吵著要學琴，過了幾年，長輩很有智慧地同意說：「是你自己要學的哦！」後來宗緒惠 1990 年在實驗管弦樂團參加中提琴，之後進入國家管弦樂團，他謙稱帶了點運氣。



▲甫接任昆山台協會長的宗緒惠，有著美式作風及青壯世代活力。

山東宗家從紡織跨足汽車

來自山東青島的宗家，二戰後來台造就了輝煌事業。宗祿堂(老大)、宗圭璋(老三)、宗仁卿(老四)三兄弟，戰後在桃園中壢創辦六和紡織公司，宗家三兄弟分別出任董事長、總經理及廠長，而三和也改組為「六和」紡織廠，六比三多了一倍，取「六六大順」的意思，也讓經營更加有聲有色。

隨著時代變遷，產業榮景各有消長，1984年棉紡業經營不易，先是作業人員的流動性大，人手不足，工資上漲，產品價格也無法與東南亞及中國大陸競爭，因此逐年縮減員工編制。後來從紡織業跨足汽車業，宗仁卿開辦汽車工廠，成立名聞遐邇的福特六和汽車。

1965年六和與日本豐田公司簽訂技術合約，並於3年後完成廠房，取得工廠登記，為繼裕隆之後，國內成立的第二家汽車公司；隔年，六和汽車就開始生產 Corona (可樂娜) 轎車 (1500 CC) 及美力士小貨車 (800 CC)。1972年，福特、六和兩公司正式簽約，由福特收購六和 70% 的股份，新公司名稱也合併成為「福特六和」。

除了汽車的生產與經銷，六和集團與汽車有關的事業還有六和機械。原本六和機械的成立，是為了配合六和汽車所需的零組件，不過等到六和與福特合併之後，六和機械就轉為生產福特汽車所需的零組件。

直到現在，六和機械生產的鈹金件及翻砂件，則提供給國內福特六和、國瑞、中華、裕隆、三陽等 12 家汽車廠使用，而近年來六和機械所生產的鋁合金輪圈也打開國際市場，目前大陸江蘇也有三個機械工廠。

在六和集團的第三代，除了宗緒惠外，還包括他的哥哥、六和機械常務董事宗緒順。現在六和集團的事業相當穩健，光是福特六和汽車一年

的營業額就高達新台幣 400 多億元。雖然六和集團始終都未推動上市，但集團影響力已經橫跨兩岸三地，遍及機械、汽車和紡織等多個行業。

談到為何要到大陸投資？宗緒惠說，1980年代福特六和的供應商，因美國福特提出一張要生產 100 萬個輪圈的訂單，公司沒有能量可接下來，遇到事業的一大挫折。「公司領導覺得中國大陸會成為未來的新興市場，兩岸之間又語言相通，轉而到大陸擴充產能，而豐田也想進入中國大陸市場。」

進駐昆山 搭上歷史機遇

之所以選擇在昆山投資，宗緒惠表示，那時與南京談一個合作項目，但沒有談出結果，轉而到其他城市考察，到北京碰到有人招商，提議到上海旁邊的昆山看看。他說現在回過頭看，這是個很英明的決策，現在高鐵、高速公路設施都在昆山周邊建立起來了。

昆山六豐機械源自於台灣六和集團和日本豐田集團共同投資設立的合資企業，於 1992 年成立於江蘇省昆山市，主要產品為鋁合金車輪及鋁合金零件，目前年產 400 萬個鋁合金車輪。

宗緒惠說，「全球汽車產業不斷想方設法追求輕量化，講究續航力、減少排放問題，以符合節能減碳政策需求，大陸對於汽車排放標準越來越嚴格，昆山六豐看準此一趨勢，提早布局。」

轉機發生在 2008 年，美國總統歐巴馬上任，提出新能源經濟政策，要在三年內把替代能源的產量增加一倍，他也要求汽車製造業生產更加節省燃料的車種，同時鼓勵汽車工業投產更多使用替代能源的新車型，例如電動車，天然氣動車，混合動力車和氫氣車等。

之後業界開始談續航力、輕量化，二氧化碳



▲六和機械生產的鋁合金輪圈近年打開國際市場。

排放標準越來越嚴格，代表環境在改變。自從奧迪開始採用鋁合金輪圈後，其他汽車同業也慢慢能接受。

2009年，當時是中共建政60周年，負責大陸領導人座車的一汽紅旗來買了一千個鋁合金輪圈，直到央視轉播中共領導人胡錦濤站在閱兵車上，才發現我們走出不一樣的市場。

大陸汽車市場朝新能源汽車、本土品牌崛起、減少對外依賴、產業鏈擴張等創新趨勢發展；技術方面則朝安全化、輕量化、小排氣量化、智慧化、信息化創新，成為轉型的契機。

因為鋁輪圈比傳統鋼圈的重量更輕、散熱快，在油耗表現、使用壽命與吸震能力更優，可降低引擎故障機率；對於強調高速、舒適的超級跑車客戶而言，在同樣推力下降低質量，還能提升加速度，跑得更快。

昆山六豐機械的客戶包括通用、福特、天津豐田、東風日產、福建戴姆勒、北京奔馳、東風裕隆等，營收突破人民幣20億元，市占率為21.5%，為大陸汽車輪胎鋁圈的主要供應商。「六和」鋁車輪全力贊助大陸重要賽事，成為上海大眾333車隊、一汽大眾車隊車輪唯一指定品牌，

及中國越野錦標賽車輪唯一指定品牌。

宗緒說，昆山六豐機械十多年來跟著大陸汽車市場一起成長，大陸市場大了，很多國際品牌也進來了，包括路華、寶馬、奔馳都打進來了，包括大陸自主品牌如吉利、長城、廣汽、北汽也都起來了。

尋求成長 與環保共存

從2001年接任六豐機械總經理宗緒惠，2012年接昆山台商協會分會會長，再於2016升任常務副會長。他指出，昆山六豐能成為各大汽車廠的合作夥伴，主要是秉持著「不欺騙、不隱瞞、不妥協，滿足客戶最大需求」的質量方針，上汽通用汽車還曾連續五年頒給昆山六豐「最佳供應商獎」，公司未來將朝「成為有色金屬零件專家」的願景邁進。

如今昆山市有4,600多家註冊台商，累積投資達579億美元，占全大陸台商投資的約九分之一，也是兩岸交流最密切與先行的地方。

在2017年11月22日昆山台協會長的交接儀式上，虔誠的基督徒宗緒惠感謝「上帝有昆山」、「上帝有台商」，他還引用美國前總統甘迺迪的名言，期許台商「不要問昆山可以為我們做什麼」，而要問台商「可以為昆山做什麼？」

宗緒惠細數並感謝歷屆的會長們，他說今年昆山台商協會20周年，會規劃相關紀念活動。昆山台協將秉持進入21世紀的新思維更加服務台商，包括加強教育和醫療，讓昆山成為台商第二個家，也要在已有基礎上走上新台階，配合當地政府繼續推動台商轉型升級。

他說，在昆山有些台灣人已經是三代同堂，如何發揮台灣人的特質讓昆山的企業、文化都更好，是他的目標，更要成為台灣年輕人的橋梁，協助融入大陸的生活環境。

值得一提的是，2008年受到昆山經濟開發區管委會邀請，由六和集團董事長、宗仁卿獨子宗成志夫婦出資，並以六和集團第一代創始人之一的宗仁卿為名，六和集團在昆山成立宗仁卿紀念醫院，更成為大陸第一家台商獨資的綜合性三級醫院，目前擁有400個病床。

然而，大陸投資環境走向綠能、節能減碳，最近昆山「限污令」是一大指標，這不只是昆山問題，而是遍及全大陸，未來投資環境會如何發展，台商應該如何因應？

宗緒惠說，「他曾在日本豐田實習時，在工廠

中間的河流中有魚游來游去，可見經濟成長可與環境保護共存。」

他指出，過去洛杉磯、倫敦都有霧霾問題，由於二氧化碳排放造成空氣污染，現在任何企業都要配合大陸政府的法規要求。其實，現在大陸政府要求汙染超標就要立即改善，任何企業都應配合政策法規，但節能環保的趨勢也是企業很好的商機，比如新能源汽車等。

宗緒惠認為，大陸經濟是跳躍式發展，跳過有線電話，直接到手機無線電話，「後發先至」的發展路徑。而台灣的優勢是公司小、彈性大，容易適應環境，如仁寶、富士康有彈性思維，可藉由台灣優勢與大陸市場與國際接軌。🌐

廣告

兩岸智慧財產權協處機制

建立目的

依據「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」第7點規定建立，期以更直接、有效及快速的方式，協助國人解決在大陸地區面臨智慧財產權的問題，以提升智慧財產權的創新、應用、管理及保護。

適用對象

台灣地區之政府機關、法人、團體、個人及大陸地區的台資企業。台資企業係指台灣地區法人、團體或個人赴大陸地區投資或轉投資經營之農工商等事業。

適用範圍

智慧財產權為私權，且採屬地原則，因此，智慧財產權在中國大陸遭受搶註、仿冒或盜版時，仍須由權利人依照大陸相關的法令，提出救濟，政府係以協助的立場，幫助權利人解決問題。

以書面或電子郵件提出，書面請寄送經濟部智慧財產局（106台北市辛亥路2段185號3樓）；
電子郵件請寄送以下受理窗口：

受理方式及窗口

商標案件

電子信箱：kao40016@gmail.com
kao40016@tippo.gov.tw
洽詢電話：00886-2-23766142
高科長

專利案件

電子信箱：c20082@tippo.gov.tw
洽詢電話：00886-2-23766089
邱專門委員

著作權案件

電子信箱：iling00533@tippo.gov.tw
洽詢電話：00886-2-23767140
吳科長

如要了解更多詳情，歡迎與各窗口聯繫，或瀏覽經濟部智慧財產局「台商在大陸地區智慧財產權益維護專區」
(<http://www.tippo.gov.tw/np.asp?ctNode=7676&mp=1>)