



## 日本擴大中小企業優惠稅制

據日本經濟新聞 2017 年 11 月 18 日報導，安倍首相於 11 月 17 日舉行的未來投資會議中指示，日本中小企業佔整體企業之 99%，中小企業的生產力提升，為日本經濟成長不可或缺之重要因素；為實現政府「生產性革命」政策目標，各相關省廳需儘速檢討推動對中小企業的支援措施。除擴大對中小企業的設備投資、固定資產稅之優惠待遇外，對積極配合政府政策實施加薪 3% 以上之企業，其員工薪資增額之一部分，也將給予所得稅減免。

根據日本中小企業廳之調查，中小企業對 IT 科技設備投資裹足不前，主要因為缺少 IT 人才、無法評估引進設備之成效、以及經費負擔等。此外，日本商工會議所三村明夫會長於會中亦主張，政府有必要設置協助中小企業導入 IT 設備之機構，且固定資產設備優惠措施也應適用虧損之企業，以擴大企業投資之意願。

此外，中小企業世代交替也是重要課題。至 2021 年，日本中小企業 70 歲以上的經營者將達 30 萬家以上，其中約有 6 成企業面臨後繼無人的窘境，造成日本政府藉由年輕經營者進行的技術革新之期待受限。因此，日本政府也擬檢討放寬事業繼承稅制，以加速中小企業世代交替。

2017 年度修正預算案中，另追加編列「創作產品補助金」，將製造業開發之新產品、或服務業的創新服務列入補助對象。安倍首相並指示，為加速推動人工智慧 (AI) 及拓展航太產業商機，將研擬鬆綁制度的新型法規，以利試行新事業。

## 韓國公布「韓陸 FTA 生效 3 周年之主要成果」

據韓國產業通商資源部 2017 年 12 月 20 日公布「韓陸 FTA 生效 3 周年之主要成果」報告指出，雙方在韓陸 FTA 生效第 3 年之貿易金額為 2,175 億美元，成長 13.6%。兩國優惠產品項目之出口成長率均高出非優惠產品項目，顯見 FTA 發揮互惠效益。

報告指出，2017 年 11 月韓國對中國大陸之出口金額為 1,283 億美元，較 2016 年同期增加 14.1%。同期韓國自中國大陸之進口金額為 892 億美元，較前年同期增加 12.9%，低於自全球進口之成長率 (18.2%)，對中國大陸之進口依存度逐漸減少。韓國對中國大陸之貿易收支享有 390 億美元之貿易順差。另第 3 季韓國對中國大陸投資較前年同期衰退 20.2%，中國大陸對韓國之投資亦較前年同期對比衰退 63.4%。

該報告分析，2017年1月至11月韓國對中國大陸之出口增加係因基期效果及國際油價上升，帶動出口產品單價上漲，未來成長狀況尚須持續觀察。韓國政府將持續推動韓陸 FTA 之服務及投資後續協商，擴大布局服務業市場及相互投資。並持續加強相關輔導政策，達成韓陸 FTA 利用率 42.5% 之目標。

### 新加坡居中國大陸海外投資目的地首位

依據經濟學人智庫（The EIU）報告指出，中國大陸海外投資將在 2018 年復甦，而新加坡在中國大陸海外投資目的地中名列前茅，已超越美國，成為最佳中國大陸海外投資目的地。

該智庫發表「中國大陸海外投資指數 2017」中指出，新加坡因其優越的商業環境、為進入東南亞市場的通道、以及和中國大陸聯繫密切而名列前茅。儘管已開發國家仍名列前茅，但未來新興市場更具潛力，尤其是馬來西亞和哈薩克；美國、日本、印度和伊朗在六大產業排名中都位居前列。因貿易摩擦和與中國大陸雙邊衝突導致幾個國家的排名下跌，包括美國和印度。

「一帶一路」倡議為中國大陸企業投資沿線國家提供了額外動力，馬來西亞、哈薩克、泰國和伊朗的排名因此大幅上升，尤其在電信業，「一帶一路」國家佔據了前十名的大部分位置。中國大陸企業參與「一帶一路」的做法之一是選擇至能提供恰當的商機及風險平衡

的國家進行投資，而新加坡及馬來西亞在被列入「高機會、低風險」的國家中，是最具吸引力的投資目的地。

報告也分析了中國大陸海外投資的未來趨勢，指出中國大陸在電動車、金融科技和可再生能源上的國際領先地位，正影響其海外投資的方向。中國大陸汽車廠商比亞迪在美國建廠製造電動巴士，騰訊和阿里巴巴也已開始在亞洲投資電商新創企業。

中國大陸政府 2017 年遏制企業海外併購風潮，隨之而來的是上半年中國大陸對外投資規模大幅下滑 45.8% 至 481.9 億美元。但中國大陸投資者仍致力於擴大海外市場並獲取品牌



▶ 受惠於「一帶一路」政策，新加坡在中國大陸海外投資目的地中名列前茅。圖為新加坡總理李顯龍（左）與大陸國家主席習近平於 G20 高峰會上合影。

圖／歐新社

與技術。中國大陸對外投資量占國內生產總值（GDP）比重仍然很低，顯示未來還有巨大的成長空間。

## 越、泰、馬國為東協電子商務市場中成長最快之市場

據經濟部國際貿易局國際商情 2017 年 12 月 27 日報導，iPrice 公布之資料顯示，東協地區電子商務市場正快速成長，其中越南、泰國、馬來西亞等 3 個國家為該地區成長最快之市場。2015 年越南、泰國以及馬來西亞之電子商務市場價值分別為 4 億美元、9 億美元以及 10 億美元。惟預估至 2025 年越南複合年均增長率（CARG）約 33%，高於泰國（29%）及馬來西亞（24%）。至 2025 年越南電子商務市場價值預估為 75 億美元，低於馬來西亞之 82 億美元及泰國之 111 億美元。

另據 iPrice 市場報告顯示，越南、泰國以及馬來西亞之購物者習慣亦不同。馬來西亞購物者積極尋找各品牌促銷活動，越南購物者習慣係瞭解產品資訊及產品現有情形。而泰國購物者對線上產品信任度較低，多透過朋友及親人介紹產品資訊。

## 馬國系列新措施 恐增中小企業營運成本

據經濟部國際貿易局國際商情 2017 年 12 月 26 日報導，馬來西亞政府於 2018 年落實系列新措施，包括（一）自 2018 年 1 月 1 日起，僱主須承擔外勞人頭稅；（二）規定外勞每年需進行一次體檢；（三）僱員產假由原先 60 天，延長至 90 天；（四）落實就業保險計畫，強制勞資雙方各承擔 0.2% 保費繳納率；（五）2018 年 7 月將檢討最低薪資規定，目前西馬為 1,000

馬幣（約合 244.47 美元），東馬為 920 馬幣，以及（六）強制僱主須為外勞提供符合標準的宿舍等。

馬來西亞僱主聯合會強調，2018 年對僱主充滿挑戰，前述數項新措施恐將增加僱主，尤其中小企業營運成本，造成嚴重衝擊。馬國政府預計每年能從外勞人頭稅中取得 30 億至 40 億馬幣，縱使外勞無需自付人頭稅，渠等也不會將多餘的錢用在馬國消費。該聯合會籲請馬國政府檢討，勿讓僱主來承擔外勞人頭稅。

大馬紡織製造商協會會長陳天保表示，隨著 2018 年 1 月 1 日起，僱主須承擔外勞人頭稅。目前馬國製造業、營造業和服務業的外勞人頭稅每年為 1,850 馬幣。粗略計算，外勞最低月薪為 1,000 馬幣，加上每月平均 154 馬幣的人頭稅，將增加 15.4% 的成本，這尚未包括其他新措施所帶來的成本壓力。🌐

## 馬來西亞登革熱肆虐 我國商旅宜提高警覺

馬來西亞衛生部副部長希爾米指出，截至 2017 年 11 月 29 日止，馬國疑似登革熱病例為 7 萬 9,538 件，較 2016 年同期減少 19.69%；累計死亡人數為 166 人，較 2016 年同期減少 55 人；其中以雪蘭莪州、布城與吉隆坡及柔佛州，通報病例最多。依前述數據顯示，馬國平均每天有 218 件疑似登革熱病例，我國商旅宜提高警覺。

馬國 2016 年疑似登革熱病例為 10 萬 1,357 件，較 2015 年減少 16.12%；累計死亡人數為 237 人，較 2015 年減少 99 人。其中，雪蘭莪州數個地區仍為馬國登革熱熱點地區，主因該州廢棄物處理系統未妥善管理，且擁有許多工程發展計畫，建築工地遍布，成為登革熱症溫床。