

## 蔡總統接見第 25 屆 APEC 代表團

據青年日報11月13日報導，今（2017）年在越南峴港舉辦的APEC經濟領袖會議已圓滿落幕，蔡總統13日上午接見我國出席「第25屆亞太經濟合作經濟領袖會議代表團」，除感謝領袖代表宋楚瑜及全體代表團成員在國際舞台上為國發聲，並對代表團此行圓滿達成任務，表達高度肯定。

總統表示，今年APEC主題「創造新動能，育成共同未來」，在四個優先議題領域上，我國皆分享發展經驗，並說明我國能為國際社會所做的貢獻。此外，我國代表團在各項多邊、雙邊的會議上，和包括美國、俄羅斯、日本，還有東協在內的世界各國領袖、官員代表，以及重要企業領袖交流對話，也和大陸代表有自然的互動。

總統強調，這些努力都代表台灣有決心在APEC架構下，透過推動自由化和便捷化的政策，支持多邊與區域貿易體系，且與各國增進彼此合作關係。在代表團出發前，蔡總統交付了三項重要的任務。我國代表團全力以赴下，任務順利圓滿完成。

總統特別提到，宋楚瑜此次與美國國務院次卿尚農及澳大利亞駐胡志明市總領事蘭洋，共同宣布成立「APEC婦女與經濟子基金」。這項努力，除了彰顯我國在推動婦女賦權的成果外，也代表我們在擴大女性參與經濟的具體行動。在此次APEC之後，我們也看到TPP（跨太平洋夥伴協定）有了新的進展。這證明透過對話跟交流，推動更廣泛的經貿合作依然是世界各國共同的期待。換言之，新的進展是機會也是挑戰。政府會全力以赴，持續調整產業結構及體質，也向區域間的國際夥伴，展現台灣參與區域經濟整合最大的努力及企圖心。

## 經濟部：爭取第二波加入 CPTPP

據聯合報11月11日報導，跨太平洋夥伴協定（TPP）在美國退出後，餘下的11個成員國達成最新共識，並將新架構改名為「跨太平洋夥伴全面進展協定」（CPTPP）。經濟部長沈榮津表示，新架構標準較寬鬆，台灣較易達成，會爭取第二波加入；政務委員鄧振中更強調，要加速準備工作。



2017年11月11日，在越南峴港舉行的第25屆亞太經濟合作組織（APEC）峰會上，台灣代表宋楚瑜先生（後排右1）與美國總統川普、大陸國家主席習近平等亞太經合組織領導人揮手合影。

我國經貿談判辦公室總談判代表、APEC代表團發言人鄧振中表示，很高興看到TPP推進獲得重大進展；他觀察到，這次協商決定將特別有困難的條文凍結，不是失效，是很高明的處理方法；保留條文讓它暫時不需要執行，這個設計應該是希望美國將來重新加入。

鄧振中指出，CPTPP新設定一個加入條款，雖沒有完整文字，但可以看出要讓新成員加入的意願，他認為這是一個包容性的概念。

鄧振中說，以他過去推動TPP的經驗，成員國的目標是讓協議趕快生效，他們也希望台灣可以準備好，在適當條件下，歡迎台灣加入。他強調，即便美國退出，台灣還是繼續做出政策調整，為加入做準備，「準備工作要繼續，甚至要加速。」

## 台日經貿會議 簽關務合作文化交流備忘錄

據中央社11月22日報導，台日經濟貿易會議11月22日在東京落幕，外交部發布新聞稿表示，會中台日雙方針對經貿議題廣泛交換意見，會後簽署「台日關務合作及互助協定」及「台日文化交流合作瞭解備忘錄」。

外交部表示，第42屆台日經濟貿易會議21、22日在東京舉行，台灣代表團由台灣日本關係協會會長邱義仁擔任團長，日本方面則由日本台灣交流協會會長大橋光夫率團與會，雙方就經濟貿易等議題廣泛交換意見。

外交部表示，這次經貿會議分為一般政策組、農林水產／醫藥／技術交流組、智慧財產權組等3組進行。會後邱義仁與大橋光夫簽署「台日關務合作及互助協定」及「台日文化交流合作瞭解備忘錄」。

台日經貿會議自1976年首度召開以來，今年是第42屆，這項會議舉行數十次，獲許多成果，未來台日雙方願意在經濟、貿易、智慧財產權與關稅等重要面向，推動全面性合作。

外交部表示，台灣日本關係協會將繼續與日本台灣交流協會合作，擴大台日經貿等實質關係互動與合作。

## 我國電子零件及光學器材 搶下大陸進口市佔第一

據經濟部11月15日新聞稿，經濟部統計處15

日公布產業統計顯示，中國大陸及香港為我國第1大出口地區，2016年約占我國出口總金額4成。根據中國大陸海關資料，累計今年1~9月中國大陸自我國進口1,491億美元，市占10.3%，排名第2，僅次於韓國10.7%。其中，我國電子零組件與光學器材，分別在中國大陸進口市占34.1%、31.5%，居各國之冠。統計處表示，中國大陸自我國進口電子零組件932億美元，成長7.1%，主要以半導體產品自我國進口899億美元為大宗，主因手持裝置推陳出新，對我國高階製程晶圓代工的需求擴增所致，2010年起已連續8年正成長；此外，主要競爭對手韓國，為全球第一大記憶體出口國，受惠今年全球記憶體供需緊俏價格上漲，市占率25.1%，相對提升2.3個百分點。

另外，中國大陸自我國進口貨品居次的光學器材，今年1~9月累計金額107億美元，年增16.0%，為2009年以來首度超越韓國躍升為市占第1。

統計處分析，中國大陸自我國進口光學器材，主要以面板產品86億美元為大宗，年增17.8%，主因我國面板大廠轉往大尺寸及高質化面板發展，以及上半年大尺寸液晶電視面板供不應求價格上漲所致，其次是光學鏡頭，自我國進口9億美元，年增20.4%；至於主要競爭對手韓國，受到其廠商關閉部分LCD面板產線，轉往投資AMOLED 面板影響，市占率28.2%，下滑6.1%。

## 景氣回溫 我面板出口成長優於陸、韓

據中時電子報11月6日報導，經濟部最新數據指出，今年受到全球景氣穩定復甦，需求擴增、價格上揚影響，累計前8月產值達6217億元，年增24.9%，為2011年以來同期最大增幅。

經濟部表示，大尺寸面板成長為面板產業主要貢獻來源，按主要產品觀察，以大尺寸面板（10吋及以上）為面板產業主力產品，產值約占六成，今

年因大尺寸電視面板需求增加，以及受惠去年底南韓關閉部分生產線之轉單效應，累計今年前8月產值年增27.7%；中小尺寸面板（10吋以下）產值約占14%，因手機面板及車用面板等需求較去年同期成長，累計今年前8月產值年增34.3%；液晶面板組件（彩色濾光片、LCD用玻璃基板、背光模組）產值約合占25%，其中彩色濾光片因廠商提高自製率以及面板需求增加，累計今年前8月產值年增48.2%表現突出，惟玻璃基板因產品價格下滑、背光模組因外銷接單縮減，致產值分別減少11.3%及27.4%。

經濟部表示，中國大陸（含香港）為台灣面板最大出口市場：我國面板產業係以出口為導向，直接外銷比率近八成，累計今年1至9月我國面板出口值60.8億美元，年增15.5%，由於我國面板模組多數在中國大陸組裝，致出口以中國大陸為主，占73.0%居首，香港占20.3%次之，合計占比高達9成3，其他出口市場依序為日本、美國、南韓，惟占比均不及2%。

## 台灣美食在胡志明市推廣 加強台越交流

據中央社11月21日報導，交通部觀光局20日在越南胡志明市舉辦「台灣美食日」，包括台菜美食饗宴、廚藝與美食文化交流等活動，除了讓越南民眾了解與體驗台灣美食文化，而且期待藉此加強台越觀光與美食交流。為了表示對越南客源市場的重視，交通部觀光局局長周永暉率領台灣觀光代表團68人，赴越南胡志明市舉辦「台灣美食日」。台灣知名國宴主廚阿發師、郭宏徹等5位名廚，在場展現拿手好菜，要讓越南民眾從美食文化角度，愛上台灣。

本次「台灣美食日」活動舉辦台菜美食饗宴，邀請台越兩邊的觀光產業相關業者超過百人出席，以充滿台灣味的「佛跳牆」、「紅蟳米糕」等美食

佳餚及道地香甜多汁的台灣水果，讓受邀出席的代表以視覺、嗅覺及味覺，充分體驗台灣美食。

雙方也進行台越廚藝與美食文化交流。在事前交流中，當地主廚即以「藝術美學」讚嘆台灣名廚的刀工與台菜烹煮技術，並期待將這次出示的菜單，納入推廣的菜色，讓越南民眾在當地就有機會領略到台菜的魅力。另外，周永暉當天也會晤胡志明市旅遊局副局長呂國慶，雙方為促進觀光交流同意加強互訪，透過互相參加當地美食展及旅展活動，推廣雙方觀光與美食，另可透過地方政府推動「智慧城市」結合「智慧觀光」，提昇雙方遊客在當地旅遊便利性。

台灣觀光推廣代表團接著於22日在河內辦理台灣觀光推廣會，包括藝術表演等活動，繼續展現台灣多元文化及美食，積極拓展越南旅遊市場。

## 台、印產業組織簽署綠能產業合作備忘錄

據中央社11月21日報導，台灣能源創新營運模式推廣服務中心20日與印度電子產業協會（ELCINA）簽署綠能產業合作諒解備忘錄，雙方希望在綠能產業上設立平台，媒合雙邊合作。

由台灣經濟研究院研究所長左峻德率領的台灣能源創新營運模式推廣服務中心人員及多家台灣綠能業者20日起到印度訪問，並出席23日起在班加羅爾舉行的「2017智慧亞洲」（SMART ASIA 201）展覽。左峻德指出，訪問團20日拜會印度電子產業協會，台灣的綠能廠商也分別向印方介紹他們目前發展的燃料電池、電動車、中小型風力發電機、風力發電機組平台與技術，還有太陽能技術，引起印方極大的興趣。

印度電子產業協會董事長古拉提（Pankaj Gulati）除建議台灣綠能廠商到印度投資，並尋找好的合作夥伴，也希望台灣綠能廠商能把技術帶來印度，並首先建立示範區，協助印度推動綠能產業。

雙方最後決定由台灣能源創新營運模式推廣服務中心與印度電子產業協會簽署綠能產業合作諒解備忘錄，希望為台印綠能產業架設媒合平台，積極促成雙邊發展與合作。

## 連 15 紅 10 月外銷訂單成長 9.2%

據經濟部11月20日報導，經濟部統計處20日公布10月外銷訂單466億美元，創歷年單月新高，較上個月增加6.8億美元或增1.5%，年增9.2%，連續15個月正成長。累計1～10月3,956.4億美元年增10%，不僅創下歷年同期新高，更是自2011年以來首度雙位數成長。

統計處長林麗貞表示，資訊通信產品及電子產品接單金額同創歷年單月新高，分別成長9.8%、4.5%。主要是受國際品牌手持行動及穿戴裝置新品上市，加上網路通訊產品、伺服器、遊戲機等需求擴增，帶動組裝代工、晶圓代工、晶片、記憶體、印刷電路板等接單暢旺；光學器材則因全螢幕手機面板需求增加，價格上揚，但大尺寸面板價量俱減，以致增幅趨緩，年增2.8%。傳統貨品中，基本金屬、塑橡膠製品及化學品因需求擴增，加上原物料價格上揚，推升鋼品及塑化產品報價，分別呈二位數成長13.1%、14.0%及17.0%；機械因半導體設備、智慧自動化機械及工具機需求擴增，接單暢旺，年增9.7%。

分析主要訂單來源，接自美國及歐洲訂單同創歷年單月新高。美國訂單137.9億美元，年增6.5%，主要以資訊通信產品增加4.4億美元較多，其他產品以遊戲機為主，增加2.0億美元。接自歐洲的訂單108.0億美元，年增13.8%，同樣是資訊通信產品增加9.2億美元較多。

此外，接自中國大陸及香港的訂單表現同樣亮眼，訂單金額達108.3億美元，創歷年同月新高，年增13.2%，連續16個月正成長，其中又以電子產品增15.9%與光學器材增14.2%最多。🌟