

高雄搭橋 台商運籌

文·圖／高雄市政府經濟發展局

高雄擁有國際海空港與高鐵、台鐵、捷運、輕軌等完善便捷的交通路網，傳統石化鋼鐵主力產業邁向高值低碳化，並透過港灣改造、產業轉型升級，推動觀光文化、數位文創、生技醫材與綠能科技等新興產業，高雄正在蛻變，逐步從重工業翻轉為宜居且適合投資的城市。

亞灣商業機能純熟

亞洲新灣區是高雄現階段發展的亮點，將是帶動高雄翻轉的引擎，隨海洋文化流行音樂中心、港埠旅運中心、高雄展覽館、高雄市立圖書館總館、高雄捷運環狀輕軌等5大公共建設陸續到位，配合高雄港區土地開發公司政策利基，目前駁二藝術特區、高雄軟體科技園區創造了文創與數位內容的體驗經濟，夢時代、台鋁MLD跟中鋼已形成商圈，帶動周邊購物觀光及房市商機。另外，投資高雄除了有各項補助優惠及獎勵措施外，高雄市更設置投資

單一窗口，給予適當的行政協助，讓企業輕鬆進駐，立足高雄，佈局全球。

● 高雄展覽館

在亞洲新灣區裡，高雄展覽館是首先落成的亮點，於103年4月正式開幕。歷年排定的展覽與會議都具有國際規模，是高雄走向國際化，從一個物流的港口城市轉變成人流的港灣城市的重大里程碑。

● 高雄市圖書館總館

全世界首座懸吊式綠建築，館內設置國內第一座國際繪本中心圖書館暨兒童劇場。被評為此生必去圖書館，於104年1月正式營運。

● 高雄港埠旅運中心

將打造高雄為郵輪母港，涵蓋港務大樓（1萬坪），以及旅運中心（5,800坪）包含船舶交管中心、國際會議廳、郵輪登船廊道，發展出港岸空間的商業與休閒功能。

高雄展覽館



● 高雄海洋文化及流行音樂中心

包括可容納1萬2,000名觀眾的戶外表演場地、5,533席的室內表演廳，及容納200至1,000席不等的6間小型流行音樂表演空間、海洋廣場、海洋文化展示中心，文創產專區及音樂餐廳展演空間。未來將做為扶植音樂產業的搖籃，培育流行音樂從業人才、扶植產業，提供南台灣表演活動空間，使高雄成為全球華語流行音樂產業發展孕育搖籃。

● 高雄環狀輕軌

全球唯一全線採用無架空線系統的輕軌，也是台灣第一條輕軌，串聯亞洲新灣區重大公共建設及捷運紅、橘線，吸引觀光發展及投資。

推動高值化產業轉型發展

高雄過往以鋼鐵、石化等為主重要傳統產業，持續推動朝高值化方向發展外，正在積極規劃和發產業園區、仁武園區的開發，未來可望將大型企業營運中心導入亞洲新灣區，製造基地則可落腳在高雄各產業園區，藉由產業的轉型升級，帶動產業高值化的發展，帶動本市就業人口質與量的提升。

高雄的產業空間布局在北高雄為創新科技走廊，發展光電、醫材、金屬扣件、綠色環保等產

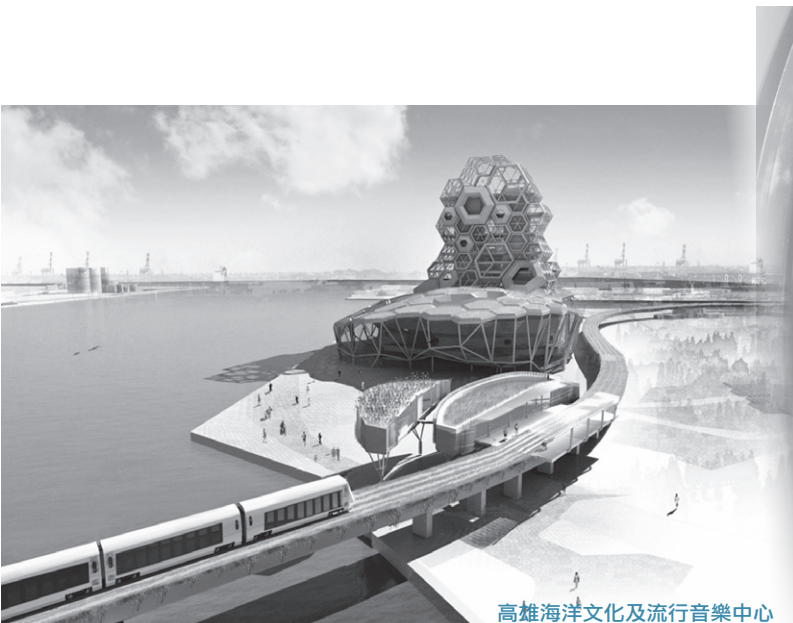
業，市中心由亞洲新灣區帶動周邊開發，發展數位文創、會展觀光等產業，南高雄則作為物流運籌中心，發展石化高值化、遊艇製造、港埠物流等產業。

產業多元發展 企業陸續進駐

近年在科技產業方面：群創光電於南科高雄園區興建L6廠、光寶科技在楠梓加工區的週轉基地計畫，全球封測大廠日月光持續投資高雄，和發產業園區預計引進80家廠商。在國際合作上，日商台灣弼奧公司為因應國內市場需求擴建新廠，德商亞洲漢威螺帽公司在南科高雄園區新建新廠。在服務業方面，大魯閣草衙道購物中心開幕、統正開發投資的夢時代第二期也正積極推進，後勢可期。

此外，高雄過去被稱為文化沙漠，現在駁二藝術特區、捷運美麗島站的光之穹頂、市立圖書館總館，都是高雄的文化地標。要看國際級的演唱會，一定要到世運主場館。兩年之內，衛武營的國家藝術文化中心，愛河旁的海洋文化流行音樂中心都將陸續啟用，高雄將成為南台灣的音樂與文化首都。

高雄的傳統重工業與新興產業並存，經濟多元發展。我們敞開雙臂，歡迎優質產業來高雄投資。🌊



高雄海洋文化及流行音樂中心



高雄環狀輕軌串聯亞洲新灣區重大公共建設。

駁二藝術特區曾經是被歷史塵封的陳舊倉庫，現今為高雄最著名也最重要的藝術文化地標。

