



大陸經貿消息

整理／陳緯鴻

大陸上半年對外直接投資 3,311 億人民幣 下降 42.9%

據大陸商務部7月31日公布，大陸上半年，進出口13.14兆人民幣（下同），較2016年同期成長19.6%、利用外資4,415億元，同比下降0.1%、對外直接投資3,311億元，下降42.9%。

大陸商務部副部長錢克明在國務院新聞辦介紹2017年上半年大陸對外經貿運行情況，表示大陸上半年經濟總體情勢如下：

一是對外貿易較快增長：上半年，進出口13.14兆元，同比增長19.6%，扭轉了過去兩年下降的局面。其中出口7.21兆元，同比增長15%；進口5.93兆元，同比增長25.7%。

二是利用外資規模基本穩定：上半年，利用外資4,415億元，同比下降0.1%。修訂發佈了「外商投資產業指導目錄」、「中西部地區外商投資優勢產業目錄」和「自貿試驗區外商投資負面清單」，外資准入進一步擴大。

三是對外投資更趨理性：上半年，對外直接投資3,311億元，下降42.9%，非理性對外投資得到有效遏制。

四是國際經貿關係取得積極進展：參與「一帶一路」貿易暢通合作倡議的國家和國際組織達83個，涵蓋了五大洲，具有廣泛的代表性並積極推動貿易投資自由化便利化。

大陸減少外資准入限制 擴大開放範圍

據香港商報網8月17日報導，大陸國務院日前印發《關於促進外資增長若干措施的通知》（簡稱《通知》），要求進一步減少外資准入限制，擴大市場准入對外開放範圍，鼓勵境外投資者持續擴大在大陸投資等。《通知》強調深化供給側結構性改革，推進簡政放權、放管結合、優化服務改革，進一步提升內地外商投資環境法治化、國際化、便利化水平，促進外資增長，提高利用外資質量。

該通知鼓勵境外投資者持續擴大在大陸投資、促進利用外資與對外投資相結合、促進外資向西部地區和東北老工業



基地轉移、支持重點引資平台基礎設施和重大項目建設、鼓勵外資參與內地企業優化重組及鼓勵外資參與國有企業混合所有制改革。

《通知》明確指出，未來將從減少外資准入限制、制定財稅支持政策、完善開發區綜合投資環境、便利人才出入境及優化營商環境等五方面提出促進外資增長的政策措施。

比如，在進一步減少外資准入限制方面，全面實施准入前國民待遇加負面清單管理制度，盡快推行自由貿易試驗區試行過的外商投資負面清單。進一步擴大市場准入對外開放範圍，持續推進專用車和新能源汽車制造、船舶設計、支線和通用飛機維修、國際海上運輸、鐵路旅客運輸、加油站、互聯網上網服務營業場所、呼叫中心、演出經紀、銀行業、證券業、保險業等領域對外開放。

大陸央企資產改制啟動

據香港商報7月27日報導，中國大陸7月26日正式對外發布《中央企業公司制改制工作實施方案》（簡稱「《實施方案》」），涉及69家央企集團、8兆元人民幣總部資產，以及3,200家全民所有制子企業的改制。

《實施方案》提出了中央企業公司制改制具體目標，明確了相關支持政策，並對規範推進改制工作提出有關要求。該方案提出，2017年底以前，按照《全民所有制工業企業法》登記、國資委監管的中央企業（不含中央金融、文化企業）要全部改制為按照《公司法》登記的有限責任公司或股份有限公司。央企集團層面可改制為國有獨資公司，也可改制為股權多元化企業，後者需報國務院同意後批准。

大陸國資委企業改革局局長白英姿表示：「本次《實施方案》明確了公司制改制的支持政策，在國有劃撥土地處置、稅收、工商變更登記

和業務資質資格承繼等方面提出了相關政策支持，為公司制改制工作的順利推進奠定了良好基礎。」

全球投資受歡迎程度調查 中國大陸居第二

據鳳凰國際8月2日報導，蓋洛普國際（Gallup International）的研究顯示全世界29%的受訪者願意本國獲得來自美國的投資，21%的人選擇中國大陸。英國（10%）、俄羅斯（9%）和法國（8%）得票率幾乎相同。世界僅4%的受訪者希望獲得印度投資。8%的受訪者則拒絕從所提國家獲得投資。

選擇中國大陸作為潛在投資者有非洲國家：剛果（60%）、尼日利亞（48%）、象牙海岸（43%）、加納（37%），以及鄰近的國家和地區：巴基斯坦（77%）、孟加拉國（45%）、泰國（42%）、香港（34%）和俄羅斯（45%）；中國大陸則有35%的人希望獲得法國的經濟幫助。

該民調指出：「全球民調再次證明兩個強大的世界中心，或兩極的發展。一方面，贊同歐美盎格魯撒克遜原則的國家聚集在他們周圍，另一個陣營則聯合發展中大國和經濟體——俄羅斯和一些斯拉夫民族，中國大陸及其鄰近國家和地區。這樣的兩極化對經濟和投資而言，無論如何都很可能是有益的，因為這催生競爭」。

共有來自67個國家的6.6萬多人接受訪問。民調根據各國具有代表性的樣本進行。

上半年消費力 10 強城市榜： 上海 5,670 億元人民幣居第一

據21世紀經濟報導8月4日指出，2017年上半年社會消費品零售總額居於前十的城市，對比2016年數據發現，北京和上海作為兩大國際化大



圖/東方 IC

2017年上半年大陸社會消費品零售總額統計出爐，以上海居首。圖為上海陸家嘴一商場中庭出現三個2公尺高的奢侈品手提包裝置，引人注目。

都市，引領中國大陸消費升級，其消費市場正在由生存型消費向發展型和享受型消費轉變，特別是移動互聯網的發展，消費升級呈現多種方式，也創造了諸多新商業模式和機會。

廣州保持了傳統的商貿之都的優勢，也在電商時代創造了絕對優勢，繼續保持了牢固的第三城的位置。長三角地區城鎮化率高，人均可支配收入相對高，民間資本活躍，消費和經濟增速有潛力。成都、武漢等中西部省會城市，生活壓力相對北上深小，購買力強，也是消費升級的主戰場。

2017年上半年數據顯示，社會消費品零售總額排名前十城市，分別是上海、北京、廣州、重慶、成都、武漢、天津、深圳、南京、杭州。

與消費能力相匹配的，是十個城市的經濟實力。從2016年城市GDP排名來看，十個城市均入列全國城市經濟前11強。唯GDP居於第7位的蘇

州，沒有進入消費前十強。

值得注意的是，消費力十強城市中，北方城市只有北京和天津，南方城市佔了8席。天津和北京上半年社會消費品零售總額增速分別為5.6%和5.5%，整體慢於其它十強。

具體從總量分析，上海、北京和廣州穩居社會消費品零售總額第一梯隊。跟過去的不同的是，上海2017上半年的社會消費品零售額為5,670億元，首次超過北京；第二梯隊是重慶和成都，在3,000~4,000億元之間；第三梯隊是武漢、天津、深圳、南京和杭州，在2,600~3,000億元之間。

《財富》中國大陸 500 強： 中石化、中石油、中國建築居前三

據香港商報8月2日報導，財富中文網日前發布了最新的《財富》中國大陸500強排行榜。數據顯

示，今年中國大陸500家上榜公司的總營業收入達到了33.54兆元人民幣（下同），較去年大漲9%；淨利潤達2.8兆元，增長約2.2%；營業收入和利潤增幅較去年均有明顯回升。今年企業上榜的年營收門檻為113.23億元，首次突破百億。

榜單頭部依然是三足鼎立：中石化、中石油和中國建築，其中前兩者的營收之和超過了全部500家上市公司收入的十分之一。緊隨榜單三巨頭的上汽集團繼續保持並擴大了大陸車企銷量冠軍的優勢。繼去年首次進入前十，今年中國平安排位繼續升至第五，蟬聯保險業第一位和非國有企業第一位。此外，順豐首次登榜，排名112。在所有的上市公司中，房地產行業仍然聚集了最多的500強企業，今年中國大陸500強中房地產企業數量相比去年增加了8家，達到56家。互聯網服務行業累計收入同比增長36.7%。

在所有上市公司中，最賺錢的依然是中國工商銀行，實現淨利潤2,782.49億元，比上年增長0.4%。但是，最賺錢公司10~20位出現了兩家民營公司——騰訊和阿里巴巴，其中騰訊的利潤率高達27%。

境外刷 1,000 元人民幣 銀行需上報

據人民網8月4日報導，大陸外管局綜合司發布《關於銀行卡境外交易外彙管理系統上線有關工作的通知》，21日起發卡行應報送銀行卡境外交易資訊；9月1日後新辦銀行卡業務的境內金融機構，應在具備接入銀行卡外彙管理系統報送銀行卡境外交易資訊的條件後，方可開通本行銀行卡境外交易業務。

採集的資訊主要是以下兩個方面：一是境內銀行卡在境外金融機構櫃台和自動取款機等場所和設備發生的提現交易；二是境內銀行卡在境外實體和網絡特約商戶發生的單筆等值1,000元人民幣以上的消費交易。

外管局表示，隨著國際協作中有關反洗錢、反恐怖融資、應對稅基侵蝕等要求的增加，銀行卡跨境交易統計在金融交易透明度、統計數據質量等方面需要進一步提升。

外管局相關人士表示，新規把這些記錄中需上報的部分採集出來，然後彙總報送，並非對個人資訊的額外的過度的採集。同時，根據外管局新規，此次上報限定的是境內銀行卡，是指發卡行在中國大陸境內發行的各類銀卡清算機構標識的銀行卡，不包含境外銀行卡和非銀支付。比如工銀亞洲、建銀陸港通、中銀香港等境外卡提現和消費，支付寶、微信錢包消費的交易記錄都不會被採集和上報。

兩個月內 70 家 P2P 平台被點名資產不透明

據證券日報8月5日報導，近幾年來互聯網金融行業快速發展，但與傳統金融相比，整個行業的規範性還亟待完善。以資產透明度這一核心標準為例，雖然監管部門多次重申其重要性，但依然有很多平台面臨資產不透明的問題。

8月3日，大陸國家互聯網金融安全技術專家委員會（以下簡稱「專委會」）在官網發布了「互聯網金融陽光計畫」資產透明度巡查報告，報告指出：聯連理財、樂錢、融投貸、壹文財富、雍和金融、信融投、瑞錢寶、全球貸、金寶會、宏財網，共10家互金企業存在資產不透明情況。

自6月12日以來，「專委會」已發布七次資產透明度巡查報告。據《證券日報》記者統計，報告累計通報了70家平台的資產不透明情況。除上述10家平台外，還包括：可溯金融、點牛金融、小微金融、握握貸、小康資本、小算盤等。

專委會在報告中指出，根據銀監會下發的《網路借貸資訊仲介機構業務活動管理暫行辦法》規定，網貸平台應當在其官方網站上向出借人充分公

開借款人基本資訊、融資專案基本資訊、風險評估及可能產生的風險結果、已撮合未到期融資專案資金運用情況等有關資訊。如果以出借人身份無法在網貸平台官方網站上獲取上述資訊，可以認為其資產不透明。

無獨有偶，此前深圳市錢誠互聯網金融研究院（第一網貸）、大陸社會科學院金融法律與監管研究基地、湖南省現代財政金融研究院相關人員組成的中國大陸P2P網貸透明指數課題組也發佈了一份針對中國大陸P2P網貸透明指數的報告。不同於專委會針對單個平台的資產不透明情況進行說明，這份報告更多是從宏觀的角度闡述目前網貸平台的透明情況。報告顯示，6月份大陸P2P網貸機構透明度評估值為35.8分，比5月份上升0.42%，得分率35.8%，網貸透明度建設任重道遠。

大陸手機線民達 7.24 億人

據北京日報8月5日報導，中國大陸互聯網路資訊中心（CNNIC）4日發布《中國互聯網路發展狀況統計報告》。報告顯示，截至今年6月，大陸線民規模達到7.51億，其中手機線民規模達7.24億。

據統計，上半年大陸共計新增線民1,992萬人。互聯網普及率為54.3%，較2016年底提升1.1個百分點。線民中使用手機上網的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%，手機上網比例持續提升。

上半年，各類網路應用的使用者規模不斷上升，使用場景也更加豐富。網路購物、網上外賣和線上旅行預訂使用者快速增長，規模分別達5.14億、2.95億和3.34億，半年分別增長10.2%、41.6%和11.5%；風頭正勁的共享單車使用者規模達到1.06億；網路遊戲使用者規模達到4.22億，較去年底增長460萬，占整體線民的56.1%。從上網時長看，上半年，大陸線民的人均周上網時長為26.5小時，與2016年基本持平。

上半年中國大陸服務進出口同比增長 12.9%

據經濟日報8月5日報導，大陸商務部4日公布資料顯示，今年上半年，大陸服務進出口總額22,871.4億元人民幣（下同），同比增長12.9%。其中，6月當月，大陸服務進出口額4,475.1億元，同比增長29.7%，同比增幅創18個月新高。

大陸商務部服貿司司長冼國義表示，新興服務出口增長較快是上半年服務進出口的一大特點。上半年，新興領域服務出口累計3,451.9億元，同比增長10.1%，高於整體出口增速4.5個百分點，占服務出口比重為49.6%，較上年提升1.4個百分點。專業管理諮詢服務、電信電腦資訊服務是新興服務出口前兩大行業，分別實現出口1,031.1億元和962.9億元，同比增長分別為6.9%和13.3%，均高於整體服務出口增速。智慧財產權出口金額149.4億元，同比增長458.4%，繼續延續今年以來的高速增長態勢。

此外，傳統服務出口平穩增長。上半年，傳統服務領域（運輸、旅行、建築、加工服務）出口累計3,499億元，同比增長1.5%。服務貿易創新發展試點地區發展態勢良好。上半年，試點地區實現服務進出口11,925.3億元，同比增長13.7%，占全大陸服務進出口的52.1%。其中，出口4,041.5億元，同比增長6.3%；進口7,883.8億元，同比增長17.9%，增速均高於全國平均水準。

冼國義表示，上半年服務進出口還呈現逆差規模進一步擴大的特點。上半年，大陸服務進出口逆差8,969.6億元，同比增長26.6%，逆差主要集中於旅行、運輸和智慧財產權三大領域。其中，旅行逆差高達7,666.2億元，比上年同期增加1,322億元，占總逆差比重達85.5%。他預計，下半年大陸服務進出口將保持良好發展勢頭，全年增速仍將高於全球平均水準，但出口增速仍將低於進口增速，貿易逆差會有所擴大。🌐