

創新共生 腳踏實地

專訪驊陞科技董事長陳宏欽

文／耿梓墨

汐止大同路上的台灣科學園區，驊陞科技營運總部面積達千坪，為高階產品與新事業的孵化園。驊陞科技生產基地主要位於東莞及昆山共四座工廠，兩岸員工各160人及2,300人，在大陸、美國、英國、韓國等地成立業務據點，去年合併營收超越超過新台幣33億元，再創下歷史高峰。

1990年成立的驊陞，自2012年起，營業額就穩定站上新台幣30億元大關，橫跨3C電子、汽車電子及LED照明市場領域，提供完善的方案及系列化產品。董事長陳宏欽表示，公司由連接器起家，目前跨足連接零組件、汽車電子及綠能照明三大產品領域，並關注物聯網及其他新興產業發展，已開始行動布局。

目前驊陞集團是以「立足台灣、布局全球」為事業版圖的發展願景，總公司設於台北；製造基地在新北市汐止，大陸東莞、昆山和南通有五座工廠；海外分公司設在美國聖荷西；另在英國和韓國有業務據點。

實幹闖天下，實作中選才

陳宏欽1963年出生於宜蘭礁溪，父母賣魚及開雜貨店維持生計。他有兩個姊姊和一個妹妹，因為是家中獨子，自幼即幫忙分攤家計，9歲開始每天早晨上學前和下午放學後餵豬洗豬舍，雖然苦但樂

在其中，並且正因為看到通過自己的努力，豬越養越大，進而有一種收穫的成就感。

從黎明技術學院電機工程系畢業後，1984年陳宏欽開始他的軍旅生涯，陳宏欽作為步兵連通訊兵與傳令，得以參加營隊作戰指揮會議，從多次的軍事演練中，陳宏欽學到很多帶領團隊，管理及實現任務目標的學問。

1987年，軍旅生涯結束後，陳宏欽開始做電子業務。1990年，和兩個好友共同集資創立製造電子連接器為主的驊陞科技公司。1993年，鄧小平南巡後，陳宏欽認為驊陞產品屬於勞力密集產業，看好中國大陸未來長遠發展，儘管公司股東並不非常支持，陳宏欽仍堅決前往大陸投資設廠，他說：「身為領導者堅持自身的看法並努力去實現，有時是正確的」。

1993年5月經過對大陸投資環境的考察，陳宏欽決定設廠在東莞厚街鎮，驊國電子就在此建廠。東莞驊國電子第一次招聘時，因當地人不喜歡到工廠打工，只能招聘外省人才，招聘當天來了上百人，因當時對各省文化與大陸學歷制度不了解（假學歷很多），如何從中挑選人才成為最大考驗，最終不比學歷，改比實務操作。

陳宏欽說：「當時印象最深的是招聘工程師，某位來自江西的年青人考製圖時竟拿出丁字尺畫連

結器，他如此認真的工作態度感動了我，所以我通過了他的應聘，現在他已是驊國電子負責連結器事業處的負責人」。

如何教育訓練也是重點，當時陳宏欽的助理連打字機都不會用，需要親自教授如何打字。陳宏欽說：「我並不覺得這樣不好，因只有從基層幹部做好培訓，公司人才才會穩定，效益才會加乘」。

治安與生活條件不佳是企業主最為不適應的問題，當時生活條件不佳，陳宏欽與副總經理曾有過一個月的時期，每天晚上不得不在凌晨時至廠房屋頂露天洗澡（因尚無澡堂又怕被人看到），陳宏欽說：「這些日子是我一輩子難忘的。」

當時的東莞，上下游產業結構不完整，當時驊國電子是以出口為主的企業，下游客戶不成問題，但上游材料供應皆需從台灣進口，成本與資金的積壓造成企業經營困難，於是自1996年建立上游材料產線。這是許多台資企業在中國大陸做大做強的製造模式。

1999年間INTEL（英特爾）公司對台灣數家連接器製造廠進行審核，驊陞脫穎而出，登錄INTEL全球第五家連接器供應商（全台灣第二家連接器供應商），且驊陞在以後的每年INTEL供應商評鑑中皆為優良供應商。此外，驊陞主動積極與世界大廠進行策略聯盟與業務合作，於2003年3月榮獲INTEL的PQS獎；2007年8月通過SONY Green Partner認證。

學習促轉型 與陸企共生

2008年，石油破百，黃金飛漲、原料飆升，驊陞面對詭譎多變的局勢，需再造與改革創新。陳宏欽說，不改變就是落後。「今天不做明天就要後悔了」，「不好的就要馬上改變，就算改100次要改，只要對的事就該勇於改變。我們願意改變，但

一定是謀定而動的改變，亂變是不行的。」

驊陞產業升級轉型逐步進行，從最早創業的連接零組件事業，隨著國際市場趨勢及公司持續成長策略，陸續跨足到汽車電子產業供應鏈、LED綠能照明OEM/ODM及無線通訊網路等，以達公司獲利永續經營之最高目標。

陳宏欽說，目前許多企業正面臨產業成熟化及微利時代所帶來的成長停滯，期望透過積極轉型，提升獲利。如同物種進化，生物必須演化以適應環境改變，組織也必須轉型以求存活。

陳宏欽的辦法是結合陸企一起做大。他說：「台資企業一直與歐美市場對口，掌握較多訊息技術，可以和陸企分工。電子產業鏈很長，我們只要切一塊技術含量多的來做，其他分給陸企做；我們還是保有外國客戶，維持供貨量，但不必事事都自己打理」。他認為這是摧毀與共生的選擇，摧毀是拚過對手，獨占市場，這要費很多功夫，不一定成功；共生是把對手包融進自己的生意裡，一起活下去。

陳宏欽說：「轉型不能貪，什麼都做，會變成什麼都做不到。」以前做外銷的產業，現在供貨給大陸本土企業，是一步步往內陸市場深入，一定很辛苦。除了藉國際品牌的力度主攻外，一定要考慮成本；而轉型要做好人才、資金、技術的準備，尤其掌握好人才是最重要的。

目前驊陞的連接零組件事業群、汽車電子事業處和綠能照明應用事業處都已有很好的績效，集團總營業額每年皆成長與創新佳績，但陳宏欽說：「我們還是中小企業，轉型升級要快、要穩、要精。」

陳宏欽在經營公司過程中，領悟很多道理，人唯有不斷的進修、學習才能在競爭環境中不被淘汰，因此進入政治大學商學院企家班就讀，隨後又



圖／陳宏欽提供

攻讀美國加州密拉瑪大學企業管理碩士，國立政治大學商學院經營管理碩士，他說：「不停學習是為了學以致用，可以用課堂知識檢視自己做法，看看有沒有不足的地方。」

在驛陞集團內部，陳宏欽也建立完整的職員教育訓練體系，從產線作業員到管理人員都有教育訓練課程，作為職員績效考核的一項評定指標，並以此來激勵職員在瞬息萬變的資訊時代，不斷地與時俱進地學習，才能跟得上工作和生活的節奏。

在大陸打拚創業20年來，面對激烈的市場競爭，陳宏欽深深體會到台商的團結與共同建立後備資源的重要性。他加入厚街台商會，並於2007年11月被推選為厚街台商協會會長，陳宏欽領導厚街台商會6年來，厚街台商協會可說是風風火火，每個月都有豐富精彩的會務活動，他用坦率的真誠與火熱的激情，讓所有會員看到了未來的希望。

愛心築夢想 務實求釋然

陳宏欽如今事業有成，家庭幸福。大女兒在台灣學校畢業後，在加拿大科技公司工作，兒子在台灣國立藝術大學讀書，太太在台灣也有自己的事業，一家人都很成功，令人羨慕。

陳宏欽分享說，「我的終生使命是做一位對家族、企業、社會有貢獻的人」，未來10年，他的事業分為營利事業和非營利事業兩大部分，以營利事業永續經營為依託，更好地來推動非營利事業的運作。

在盈利事業區域，一方面經營好驛陞集團，持續成長；另一方面進軍農業產業與文化產業。陳宏欽一直有個「農業夢」，他希望未來能擁有生態農場。這個夢想終於在2012年啟程，亞格西農業科技公司2012年成立，這是一家集農業研發、生產、行

銷於一體的農業科技專業品牌公司。

陳宏欽說，從1990年創辦公司開始，就以「創新、優質、誠信、感恩」做為全體員工追求的共同信念。工業產品需要創新、優質加持，人文方面，像企業文化、環境質量、同仁的團隊感情，也要藉助創新、優質的發想來帶動。

誠信和感恩是人格的期許，也是最難做到的要求。陳宏欽說：「我個人信守的原則是務實求是，我一向腳踏實地，自己有多少斤兩，做多少斤兩的工作，叫我吹牛膨風，我做不來；我也都是直接了當，不繞圈圈。」

「當然世事總難盡如人意，儘管我們用心辦廠，誠信對待全體同仁，還是會有員工出走；山寨複製原廠的技術是難免的事，美國航空太空總署（NASA）的技術都會被複製了，何況一般企業。」陳宏欽心有所感地說：「我們盡量保有核心技术，實事求是面對不如意的事，就會釋然。」